



Comunicat de presă
14 septembrie 2023

BMW, Ford și Honda sunt de acord să creeze ChargeScape, o nouă companie axată pe optimizarea serviciilor de rețea pentru automobile electrice

- ChargeScape va urmări să deblocheze întregul potențial al tehnologiei automobilelor electrice (EV) prin servicii de energie accesibile, lucru care nu a fost posibil vreodată până acum cu automobilele cu motorizare termică - ceea ce aduce beneficii clienților de automobile electrice, companiilor de utilități electrice și producătorilor de automobile.
- BMW Group, Ford și Honda vor valorifica ani de cercetare interindustrială în jurul Platformei Deschise de Integrare a Rețelei pentru Automobile (OVGIP) pentru a crea o singură platformă care va conecta fără probleme utilitățile electrice, producătorii de automobile și clienții de automobile electrice interesați pentru a gestiona consumul de energie pentru un volum mare de automobile electrice.
- ChargeScape va avea ca scop să ofere clienților de automobile electrice beneficii financiare prin intermediul serviciilor de rețea activate prin automobilele electrice, precum și să reducă amprenta de carbon personală a clienților, susținând în același timp reziliența rețelei.

București/Torrance. BMW Group, Ford Motor Company și American Honda Motor Co., Inc. au anunțat încheierea un acord pentru a crea ChargeScape, LLC, o nouă companie deținută în mod egal care va crea o platformă unică, rentabilă, pentru a conecta companiile de utilități electrice, producătorii auto și clienții de automobile electrice interesați. Oferind beneficii atât pentru clienții de automobile electrice, cât și pentru companiile de utilități electrice din SUA și Canada, ChargeScape va debloca o valoare complet nouă pe care automobilele electrice o pot oferi rețelei electrice, permițând în același timp clienților de mașini electrice să obțină beneficii financiare printr-o varietate de servicii de încărcare gestionată și de partajare a energiei, lucru care anterior nu fost posibil cu automobilele cu motorizare termică. Încheierea tranzacției și formarea ulterioară a ChargeScape sunt în așteptarea aprobărilor de reglementare, estimându-se ca societatea să fie operațională la începutul anului viitor.

Bazându-se pe ani de colaborare interprofesională OVGIP, platforma unică ChargeScape va elimina nevoia de integrări individuale între fiecare marcă de automobile și fiecare companie de utilități electrice. Platforma ChargeScape va oferi companiilor de utilități electrice acces la energia bateriei dintr-un număr mare de mașini electrice. Clienții de automobile electrice participanți vor avea potențialul de a obține beneficii financiare prin încărcarea la ore "prietenoase pentru rețea" prin programe flexibile și configurabile. În cele din urmă, clienții de automobile electrice vor avea oportunitatea de a avea un impact și mai



Comunicat de presă

Dotă 14 septembrie 2023

Temă BMW, Ford și Honda sunt de acord să creeze ChargeScape, o nouă companie axată pe optimizarea serviciilor de rețea pentru automobile electrice

Pagină 2

semnificativ prin partajarea energiei stocate în bateriile automobilelor lor electrice cu rețeaua în perioadele de vârf prin intermediul aplicațiilor vehicle-to-grid (V2G).

ChargeScape va permite utilizarea inteligentă a bateriilor automobilelor electrice conectate prin furnizarea în siguranță a datelor de energie către companiile de utilități electrice și către operatorii de sistem, cum ar fi răspunsul la cererea agregată, alinierea încărcării și a utilizării bateriilor mașinilor electrice cu programul din afara orelor de vârf, cu costuri reduse și disponibilitatea energiei din surse regenerabile. Datorită integrării eficiente cu producătorii de automobile participanți și anticipării nivelurilor ridicate de înscriere a clienților de automobile electrice, se așteaptă ca aceste servicii energetice să fie un beneficiu operațional și rentabil pentru companiile de utilități electrice.

Oportunitate de transformare pentru clienții de automobile electrice și companiile de utilități electrice

Dezvoltarea acestui proiect vine într-un moment în care vânzările de automobile electrice și infrastructura cresc rapid, aducând noi oportunități de a aborda provocările pentru rețeaua electrică. Mai multe automobile electrice pe drum înseamnă o cerere crescută de energie electrică pentru companiile de utilități în vederea încărcării. ChargeScape își propune să ofere servicii de management al energiei pentru a ajuta la susținerea rezilienței rețelei, vizând totodată viitorul capacităților V2G de care vor beneficia atât clienții de automobile electrice, cât și companiile de utilități electrice.

În plus, ChargeScape va juca un rol decarbonizarea rețelei. Eforturile companiei vor reduce amprenta de carbon personală a clienților de automobile electrice prin utilizarea energiei electrice care provine din surse de energie regenerabilă, cum ar fi cea eoliană sau solară. În timp ce integrarea perfectă între clienții de automobile electrice și companiile de utilități va fi cheia succesului în managementul energiei. În același timp, clienții participanți vor rămâne întotdeauna în control asupra deciziilor lor privind încărcarea și energia.

"Fiabilitatea și dezvoltarea durabilă ale rețelei electrice sunt fundamentul unui viitor cu automobile electrice", a declarat Thomas Ruemenapp, vicepreședinte pentru Inginerie, BMW of North America, LLC. "ChargeScape își propune să accelereze extinderea soluțiilor de încărcare inteligentă și vehicle-to-everything în toată țara, sporind în același timp beneficiile clienților, susținând stabilitatea rețelei și contribuind la maximizarea utilizării energiei regenerabile. Suntem mândri să fim un membru fondator al ChargeScape și așteptăm cu nerăbdare oportunitățile pe care le va crea această colaborare."



Comunicat de presă

Dotă 14 septembrie 2023

Temă BMW, Ford și Honda sunt de acord să creeze ChargeScape, o nouă companie axată pe optimizarea serviciilor de rețea pentru automobile electrice

Pagină 3

"Automobilele electrice deblochează beneficii cu totul noi pentru clienți, care pot economisi bani, în timp ce susțin reziliența rețelei și cresc utilizarea de energie curată și regenerabilă", a declarat Bill Crider, director global al serviciilor de încărcare și energie, Ford Motor Company. "ChargeScape va contribui la accelerarea adevăratului potențial al revoluției automobilelor electrice, oferind beneficii semnificative atât companiilor de utilități, cât și clienților de mașini electrice prin servicii vehicle-to-grid inteligente."

"În timp ce Honda încearcă să își atingă obiectivul global de neutralitate a emisiilor de carbon, ne bazăm pe această platformă pentru a crea o nouă valoare pentru clienții noștri, conectând automobilele electrice la companiile de utilități electrice, consolidând resursele rețelei și reducând emisiile de CO₂", a declarat Jay Joseph, vicepreședinte pentru Dezvoltare Durabilă & Dezvoltarea Afacerilor, American Honda Motor Co., Inc. "În vreme ce producătorii de automobile accelerează către viitorul electrificat, trebuie să găsim soluții precum ChargeScape care să permită tuturor părților interesate să lucreze împreună pentru binele clienților noștri, al societății și al industriei noastre, permițând o mai mare utilizare a energiei regenerabile pentru și din mobilitate."

Beneficiile colaborării

ChargeScape, împreună cu activitatea depusă până în prezent prin OVGIP, va aduce beneficii de încărcare gestionată pentru mai mulți clienți de automobile electrice și poate elimina costurile de marketing și de informare pentru companiile de utilități care încearcă să ajungă la bazele lor de clienți individuali. BMW Group, Ford Motor Company și American Honda au comunicare directă, pe mai multe canale, cu clienții lor de automobile electrice, rezolvând o problemă centrală pentru companiile de utilități care de obicei nu cunosc sau au o modalitate ușoară și rentabilă de a identifica clienții de automobile electrice în zona lor de service.

În plus, utilizând telematica producătorului de automobile, ChargeScape intenționează să ofere o programare gestionată a încărcării prin conexiunea automobilului, fără a necesita stații de încărcare compatibile cu Wi-Fi. Acest lucru va sprijini mulți clienți de automobile electrice care acasă nu folosesc încărcătoare "inteligente", deoarece mașinile lor electrice ar fi altfel inaccesibile pentru serviciile de rețea.

Cei trei membri fondatori încurajează alți producători de automobile să se alăture și să deblocheze pe deplin oportunitățile oferite de ofertele de servicii de rețea ChargeScape, odată ce compania este pe deplin operațională.



Comunicat de presă

Dotă 14 septembrie 2023

Temă BMW, Ford și Honda sunt de acord să creeze ChargeScape, o nouă companie axată pe optimizarea serviciilor de rețea pentru automobile electrice

Pagină 4

Despre Ford Motor Company

Ford Motor Company (NYSE: F) este o companie globală cu sediul în Dearborn, Michigan, angajată să contribuie la construirea unei lumi mai bune, în care fiecare persoană este liberă să se miște și să-și urmeze visurile. Planul Ford+ al companiei pentru creștere și creare de valoare combină punctele forte existente, noile capacități și relațiile mereu active cu clienții pentru a îmbogăți experiențele clienților și pentru a le consolida loialitatea. Ford dezvoltă și furnizează camioane Ford inovatoare și dorite, modele Sport Utility Vehicle, camionete și mașini comerciale și automobile de lux Lincoln, împreună cu servicii conectate. Compania face acest lucru prin intermediul a trei segmente de afaceri centrate pe client: Ford Blue, proiectând automobile emblematice alimentate cu gaz și hibride; Ford Model e, inventând automobile electrice inovatoare împreună cu software încorporat care definește experiențe digitale active pentru toți clienții; și Ford Pro, ajutând clienții comerciali să își transforme și să-și extindă afacerile prin automobile și servicii adaptate nevoilor lor. În plus, Ford urmărește soluții de mobilitate prin Ford Next și oferă servicii financiare prin Ford Motor Credit Company. Ford are aproximativ 173.000 de angajați în întreaga lume. Mai multe informații despre companie și despre produsele și serviciile sale sunt disponibile la corporate.ford.com.

Despre angajamentul Honda față de mediu

Honda lucrează la obiectivul său global de impact zero asupra mediului până în 2050 prin abordarea sa "Triple Action to Zero", inclusiv atingerea neutralității privind carbonul pentru toate produsele și activitățile corporative, utilizarea 100% a energiei regenerabile și circulația resurselor, utilizând materiale 100% durabile prin reprocesarea produselor în materii prime și reutilizarea acelor materiale în crearea de noi produse. Pentru aceasta, Honda se va strădui ca automobilele electrice cu baterii și cu pile de combustie să reprezinte 100% din vânzările de mașini în SUA și la nivel global până în 2040. Pentru a reduce impactul asupra mediului al operațiunilor sale comerciale, Honda compensează, de asemenea, emisiile de CO₂ din operațiunile de producție nord-americane prin acorduri de achiziție de energie virtuală pe termen lung (VPPA) pentru energie eoliană și solară regenerabilă, care urmăresc să acopere mai mult de 60% din energia electrică utilizată de Honda în America de Nord. De asemenea, Honda promovează practici de afaceri responsabile cu mediul înconjurător cu furnizorii săi și dealerii parteneri din America de Nord. Află mai multe la <https://csr.honda.com/environment/na-environmental-report>.



Comunicat de presă

Dotă 14 septembrie 2023

Temă BMW, Ford și Honda sunt de acord să creeze ChargeScape, o nouă companie axată pe optimizarea serviciilor de rețea pentru automobile electrice

Pagină 5

Resurse suplimentare pentru media – Comunicate de presă BMW Group despre programe de cercetare pentru gestiunea inteligentă a încărcării:

[Proiect pilot pentru dezvoltarea Managementul Încărcării Bidirecționale – automobilele electrice vor putea returna energie în rețea](#)

[Electricitate verde prin încărcare inteligentă „vehicle-to-grid”](#)

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania