

Comunicat de presă
BMW M Motorsport
18 septembrie 2023

IMSA: podium pentru BMW M Team RLL la Indianapolis - Paul Miller Racing câștigă titlul GTD

Connor De Phillippi și Nick Yelloly, la comenzile prototipului #25 BMW M Hybrid V8, își asigură al cincilea podium al sezonului, după ce au terminat pe locul al treilea. +++Problemele tehnice ale #24 BMW M Hybrid V8 au făcut ca Philipp Eng și Augusto Farfus să rămână în urmă la începutul cursei.+++Paul Miller Racing asigură câștigarea în avans a titlului la clasa GTD, după clasarea pe locul al treilea cu #1 BMW M4 GT3.

București/Indianapolis. În penultimul weekend de curse al sezonului IMSA WeatherTech SportsCar Championship (serie IMSA) de la Indianapolis (SUA) au existat mai multe motive de sărbătoare pentru echipele BMW M Motorsport. Connor De Phillippi (SUA) și Nick Yelloly (Marea Britanie) și-au asigurat un loc pe podium, terminând pe locul al treilea în cursa de două ore și 40 de minute cu #25 BMW M Hybrid V8 înscris de BMW M Team RLL. A fost al cincilea podium al celor doi în sezonul de debut al clasei GTP. La categoria GTD, piloții Paul Miller Racing - Madison Snow și Bryan Sellers (amândoi SUA) - au câștigat în avans titlul GTD după locul al treilea cu #1 BMW M4 GT3, apărând totodată și titlul Sprint Cup câștigat în 2022.

În timp ce De Phillippi și Yelloly și-au croit drum, pe parcursul a 113 tururi pe legendarul Indianapolis Motor Speedway, spre podium de pe poziția a șaptea avută la start, coechipierii lor din #24 BMW M Hybrid V8 au avut un ghinion. După doar nouă tururi, Philipp Eng (Austria) a trebuit să revină la boxe din cauza unor probleme tehnice. Abia după alte două opriri au putut fi rezolvate problemele electrice ale prototipului LMDh, permițându-i lui Eng și lui Augusto Farfus (Brazilia) să continue cursa cu un deficit semnificativ. În cele din urmă, au fost clasificați pe locul al 10-lea în clasa GTP. În clasamentul general al seriei IMSA, De Phillippi și Yelloly se află în prezent pe locul al patrulea, fiecare cu 2422 de puncte, la doar 38 de puncte în spatele liderilor, înaintea finalalei sezonului, care are loc la 14 octombrie la Road Atlanta (SUA).

La categoria GTD, Madison Snow și Bryan Sellers și-au asigurat câștigarea titlului cu o cursă înainte de sfârșitul sezonului. Locul al treilea pe podiumul de la Indianapolis a fost suficient pentru ca piloții Paul Miller Racing să devină campioni atât în clasamentul general GTD, cât și în Sprint Cup, pe care o câștigaseră în 2022. În drumul lor către titlu, Snow and Sellers au reușit cinci victorii de clasă cu #1 BMW M4 GT3, mai mult decât obținuse anterior orice altă echipă din clasa GTD. Acum, la Petit Le Mans de pe Road Atlanta, în octombrie, au șansa de a câștiga și titlul de Endurance Cup. La Indianapolis, cele două BMW M4 GT3



Data 18 septembrie 2023
Titlu IMSA: podium pentru BMW M Team RLL la Indianapolis - Paul Miller
Racing câștigă titlul GTD
Pagina 2

Înscrise de Turner Motorsport au terminat pe locurile al cincilea, respectiv al șaptelea la categoria GTD.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania