

Comunicat de presă

22 septembrie 2023

Modele BMW sub lumina Portugaliei – a doua ediție a expoziției #BMWPhotoCamp la Galeria Galateca

Expoziția de fotografie #BMWPhotoCamp poate fi vizitată gratuit în centrul Bucureștiului, la Galeria Galateca, în perioada 22-30 septembrie. Proiectul aduce în prim plan șase din cei mai buni fotografi de presă auto lucrând cu cele mai noi modele BMW.

București. #BMWPhotoCamp construiește o tradiție valoroasă. Este a treia ediție a proiectului și al doilea an în care lucrările se prezintă într-o galerie de artă. În perioada 22-30 septembrie șase din cei mai valoroși fotografi de presă auto prezintă 30 de lucrări printate în format mare.

România are o istorie bogată a fotografiei auto, cu un prim nucleu format la finalul anilor '90 prin proiectul Freelancer, inițiat de unul dintre pionierii în domeniu, Dan Beșliu. În 2023 au răspuns invitației șase profesioniști care au un istoric bogat de colaborare cu industria și presa auto, unii având începuturile în carieră chiar cu „Freelancer”. Fiecare dintre aceștia are un stil de lucru și o viziune personală bine definită, formate puternic pe baza unei experiențe valoroase. Cei șase fotografi implicați în proiect sunt: **Adrian Cobzașu, Ramona Copil, Ciprian Mihai, Bogdan Paraschiv, Dragoș Savu și Andrei Toboșaru.** Aceștia au avut de-a lungul timpului colaborări cu majoritatea publicațiilor auto importante din România, incluzând titluri precum 4x4Adventure, auto motor și sport, autocritica.ro, Autoexpert, automarket.ro, RacingWheels, TopGear, Supercar sau WhatCar!. Invitații au în portofoliu și alte proiecte, așa cum sunt fotografia în domeniul modei, fotografia de publicitate sau reportaj sportiv.

Comunicat de presă

Titlu Modele BMW sub lumina Portugaliei – a doua ediție a expoziției
#BMWPhotoCamp la Galeria Galateca

Pagina 2

În acest an, cu sprijinul unor parteneri puternici, tabăra de fotografie a fost organizată în afara României, în Portugalia, pe o rază de până în 100 km în jurul Lisabonei. Rezultatul proiectului este o selecție spectaculoasă de fotografii foarte variate, atât ca abordare și stil, cât și ca teme. Lisabona a fost generoasă atât cu o lumină spectaculoasă, cât și cu o varietate mare de cadre – de la zone urbane moderne, la natură în stare pură.

După o săptămână de prezentare la Galateca, selecția de fotografii va fi prezentată de-a lungul anului în cadrul mai multor evenimente dar și într-un program itinerant în rețeaua de dealeri autorizați BMW din țară.

„Faptul că fotografiile sunt prezentate într-o galerie de artă, este o declarație despre valoarea lucrărilor și calitatea fotografiilor români. Suntem onorați de deschiderea și entuziasmul comunității de fotografi și sperăm să putem crește proiectul în fiecare an”, a declarat Alex Șeremet, Corporate Communication Manager BMW Group România.

Gazda proiectului este și în acest an Galeria Galateca, aflată în centrul Bucureștiului, pe Strada C. A. Rosetti 2-4, în clădirea Bibilotecii Central Universitare.

Canon România s-a alăturat proiectului BMW Photo Camp cu remarcabila gamă EOS R, totul pentru ca "Imposibilul să devină posibil". Canon EOS R5, EOS R7 și EOS R6 Mark II au făcut parte din aventura BMW România, al cărei punct de pornire a fost Lisabona, împreună cu cei șase fotografi auto și modele BMW. "Suntem onorați să contribuim la această experiență ce susține fotografii

Comunicat de presă

Titlu Modele BMW sub lumina Portugaliei – a doua ediție a expoziției
#BMWPhotoCamp la Galeria Galateca

Pagina 3

din industria auto și pune în valoare potențialul artistic al acestui domeniu, în egală măsură creativ și inovativ", a declarat Petronius Secăreanu, director general Canon România.

Wizz Air este singura linie aeriană care operează zboruri directe între București și Lisabona, câte trei pe săptămână. Wizz Air a susținut deplasarea echipei în Portugalia.

O prezentare în detaliu #BMWPhotoCamp ediția 2023 găsiți aici:

<https://www.press.bmwgroup.com/romania/article/detail/T0430218RO/bmw-photocamp-la-a-treia-edi%C5%A3ie-arta-fotografic%C4%83-%C3%AEnt%C3%A2Ine%C5%9Fte-designul-bmw-%C3%AEn-portugalia>

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Modele BMW sub lumina Portugaliei – a doua ediție a expoziției
#BMWPhotoCamp la Galeria Galateca

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania