



Comunicat de presă
21 septembrie 2023

Coldplay discută despre tehnologie, turnee și noi moduri de utilizare a bateriilor electrice în podcastul BMW Play Next

- În cel mai recent episod din BMW Play Next, Will Champion și Guy Berryman de la Coldplay se angajează într-o conversație dinamică cu Edith Bowman, pătruzând în inovațiile complexe care stau la baza turneului global inovator al trupei.
- Trupa vorbește despre modul în care tehnologia de ultimă oră joacă un rol esențial în călătoria lor, lucrând în colaborare cu BMW - o cooperare inovatoare care stabilește noi repere și un model pentru întreaga industrie.
- Într-un al doilea interviu cu trupa pop-rock Porij, soliștii principali Egg și Tommy oferă o perspectivă fără rezerve asupra ascensiunii lor ca performanțe inovatoare, a legăturilor esențiale pe care le-au creat și a experienței lor de a împărtăși scena cu Coldplay.

București/Londra. Podcastul dedicat promovării de noi artiști în industria muzicală, BMW Play Next, găzduit de Edith Bowman, are o revenire remarcabilă. Apreciat ca un spațiu care promovează arta de pionierat, muzica inovatoare și următoarea generație de talente din industria fotografică, cel mai recent episod, care a fost difuzat pe 20 septembrie, reunește senzația rock britanică Coldplay și formația din Manchester Porij, alături de un playlist atent ales, cu melodii emergente, care nu sunt disponibile în presă.

Bowman conduce o conversație complexă cu Will Champion și Guy Berryman despre industria muzicală în continuă evoluție și provocările moderne cu care se confruntă artiștii, dezvăluind principiile de bază ale abordării lor - impactul asupra mediului și accesibilitatea la nivel de generații. Vorbind despre realizările cu care se mândresc, Champion spune: "Acum derulăm spectacole complet de la o baterie, așa că nu folosim nici o energie din exterior. Sunt baterii de automobile BMW reutilizate, este ceva ce nu s-a mai făcut înainte".

În 2021, BMW a contribuit la crearea primei baterii mobile reîncărcabile de spectacol din lume pentru "Music of The Spheres World Tour" al trupei. Sprijinind trupa britanică cu ambiția sa de a deveni mai sustenabilă - o cooperare inovatoare, fără precedent-, bateriile reciclabile BMW i3 oferă acum energia electrică cu emisii foarte scăzute necesară pentru a înlocui generatoarele diesel și benzina. Acest lucru are ca rezultat o reducere semnificativă a amprente de carbon a multor spectacole live ale trupei, contribuind la unul dintre cele mai ecologice turnee din istoria muzicii.

"Puterea este reîncărcată folosind o gamă largă de surse regenerabile, inclusiv instalații solare, podeaua cinetică a unui stadion și biciclete electrice, care valorifică puterea colectivă a fanilor înșiși", adaugă Champion. Bateriile BMW i3 au fost primele din industria



Comunicat de presă

Dotă 25 septembrie 2023

Temă Coldplay discută despre tehnologie, turnee și noi moduri de utilizare a bateriilor electrice în podcastul BMW Play Next

Pagină 2

auto capabile de o utilizare second-life fără pregătire suplimentară; o tehnologie care este o parte esențială a viziunii BMW Group asupra dezvoltării durabile și economiei circulare.

Cu un angajament clar față de dezvoltare durabilă și apropiindu-se de o reducere cu 50% a producției de carbon în turneul lor, Berryman subliniază rolul personal pe care membrii vechi ai echipei îl joacă în viziunea și inovația trupei, adăugând că "Misty Buckley și Phil Harvey sunt esențiali în design și formă, la fel și Chris - cu siguranță când vine vorba de structura fizică". Accesibilitatea și inovația au rămas primordiale încă de la înființarea trupei în 1997. Pașii includ oferirea fanilor cu diferite niveluri de deficiențe de auz șansa de a experimenta muzica la concerte live prin intermediul Subpacs la spectacole. Acestea sunt sisteme de amplificatoare și difuzoare care răspund la bas.

Vorbind despre nostalgie și susținerea talentului inovator, Berryman reflectă: "Există o parte frumoasă a spectacolului în care evoluăm pe ceea ce numim scena C. Este doar bas, chitară și pian - și vorbim mereu ca trupă înainte de a cânta o melodie despre cum am început așa în dormitorul lui Jonny". Această realitate s-a concretizat cu adevărat pentru formația pop-rock în ascensiune din Manchester, Porij.

Într-un al doilea interviu de lungă durată, Bowman explorează perspectiva unică a Porij asupra culturii ringului de dans. Vocaliștii, Eggy și Tommy, exprimă în mod deschis nevoia unei schimbări transformatoare în infrastructura industriei muzicale pentru a permite artiștilor emergenți să adopte practici mai ecologice și să fie văzuți. Eggy abordează cu sinceritate provocările pe care le-a întâmpinat trupa și oferă informații despre amestecul intrigant de sunete "jazz, post-punk" care definesc viitorul lor album.

De la a fi aleși să susțină Coldplay în 2022. până la turnee în Marea Britanie, aceștia extind diversele influențe și experiențe de gen care i-au modelat ca muzicieni de astăzi, Tommy adăugând că "Manchester oferă o tapiserie bogată de inspirație muzicală, mai ales când te formezi și te întâlnești cu alții care au început. A fost o rețea neprețuită."

Ascultați și accesați episoadele anterioare ale BMW Play Next la <https://podfollow.com/play-next>.

BMW Play Next

Renumit ca un centru pentru pionieratul artistic și muzica revoluționară de la următoarea generație de talente, podcastul BMW Play Next a prezentat reprezentații inovatoare proeminente și personaje din industrie. Un portofoliu care a inclus trupa britanică Wolf Alice (câștigătoare a premiului Mercury), Emily Eavis (coorganizatoare Glastonbury), dar și



Comunicat de presă

Dotă 25 septembrie 2023

Temă Coldplay discută despre tehnologie, turnee și noi moduri de utilizare a bateriilor electrice în podcastul BMW Play Next

Pagină 3

vedete în devenire, inclusiv Attawalpa, un artist britanic peruan, și talentata cântăreață Nao. Găzduit de Edith Bowman, podcastul nu doar sărbătorește artiștii în devenire, ci evidențiază și perspective din industrie și progrese tehnologice demonstrate care remodelează peisajul muzicii.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania