



Comunicat de presă
25 septembrie 2023

MINI Countryman E la New York

Ca parte a Săptămânii Climatice din New York, URBAN-X a găzduit o discuție pe tema transformării mobilității urbane. Invitat special: noul MINI Countryman electric.

București/New York. La doar câteva zile după premiera sa mondială la IAA Mobility 2023, noul MINI Countryman electric și-a făcut debutul la New York. Ocazie a fost panelul "Driving Forward: The Transforming of Future Mobility" (Spre viitor: Transformarea mobilității viitoare), care a fost organizat de URBAN-X, acceleratorul de companii start-up fondat de MINI, în cadrul Săptămânii Climatice din New York City.

La eveniment, MINI Countryman electric și-a făcut debutul în America de Nord. Noul MINI Countryman E permite o mobilitate electrică fără emisii la nivel local, cu plăcerea de a conduce tipică mărcii. Mai mult spațiu în interior și autonomia electrică mărită de până la 462 km* te invită să pleci în excursii dincolo de limitele orașului. Combină un design distinctiv, o tehnologie avansată de propulsie și o experiență digitală dezvoltată în jurul noului ecran central OLED rotund, o premieră în industrie..

Noul MINI Countryman Electric este un pas important pentru MINI pe calea spre a deveni un brand complet electric până în 2030, combinând mobilitatea electrică fără emisii locale cu atenția maximă pentru protecția mediului, inclusiv în producție. Aceasta include suprafețele din interior din poliester reciclat, precum și jante turnate din aliaj ușor produse din aluminiu secundar în proporție de până la 70%.

La panelul de discuție "Driving Forward: The Transforming of Future Mobility" (Spre viitor: Transformarea mobilității viitoare), reprezentanți din lumea companiilor start-up, industria auto și urbanism au discutat despre provocările actuale și posibilele soluții pentru a transforma mobilitatea urbană în viitor.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 25 septembrie 2023

Titlu MINI Countryman E la New York

Pagina 2

URBAN-X a fost fondat de MINI în 2016. De atunci, la proiect au participat deja peste 70 de companii start-up din diferite țări. La începutul lunii septembrie, a 13-a serie a început cu alte șase companii start-up urbantech dedicate dezvoltării de soluții pentru protecția climei.

* Datele tehnice specificate sunt provizorii.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania