

Comunicat de presă

28 septembrie 2023

Consiliul Director prelungește contractul lui Oliver Zipse până în 2026 - Jochen Goller a fost nou numit în Consiliul de Administrație

- Reithofer: "BMW Group și-a consolidat poziția de lider competitiv sub Oliver Zipse".
- Jochen Goller îi va urma lui Pieter Nota ca membru al Consiliului de Administrație pentru Clienți, Mărci, Vânzări.
- Consiliul Director îi mulțumește lui Nota pentru angajamentul deosebit și impulsurile importante.

București/München. Consiliul Director al BMW AG a prelungit astăzi contractul lui Oliver Zipse ca președinte al Consiliului de Administrație până în 2026. Zipse este membru al Consiliului de Administrație din 2015 și președinte al Consiliului din august 2019. Pe durata mandatului său, BMW Group și-a extins semnificativ gama de automobile electrice și oferă astăzi modele electrice în aproape toate segmentele sale de bază. În plus, a început dezvoltarea Neue Klasse ca o nouă generație revoluționară de automobile cu producția programată să debuteze din 2025.

Norbert Reithofer, președintele Consiliului Director al BMW AG, a declarat: "Oliver Zipse a condus cu succes compania în ultimii ani într-un mediu extrem de volatil. Într-o fază de criză globală și de transformare profundă, BMW Group nu numai că a obținut rezultate solide în mod constant sub conducerea sa, dar și-a consolidat în mod durabil poziția de lider în competiția globală. Cu Neue Klasse, BMW Group este pe drumul cel bun pentru a extinde în continuare această poziție".

Martin Kimmich, președintele Sindicatului General al BMW AG, a declarat:

"Cooperarea bună dintre Consiliul de Administrație și Sindicat va fi continuată

Comunicat de presă

Titlu Consiliul Director prelungește contractul lui Oliver Zipse până în 2026 -
 Jochen Goller a fost nou numit în Consiliul de Administrație

Pagina 2

cu reconfirmarea lui Oliver Zipse. Sunt convins că vom continua să luăm împreună decizii constructive și, prin urmare, privesc cu încredere spre viitor".

În ședința de astăzi, Consiliul Director l-a numit și pe Jochen Goller în Consiliul de Administrație al BMW AG. El îi va urma lui Pieter Nota și va prelua responsabilitatea diviziei Clienți, Mărci și Vânzări la 1 noiembrie 2023. Nota a preluat divizia în 2018 și a jucat un rol-cheie în accelerarea semnificativă a vânzărilor de modele electrice în ultimii ani și digitalizarea sistematică a interfeței de client. În plus, a îmbunătățit portofoliul de mărci ale BMW Group prin BMW, MINI și Rolls-Royce și a dezvoltat în continuare organizația internațională de vânzări către un model de vânzări durabil și centrat pe client. De când a preluat mandatul, BMW Group și-a extins semnificativ cota de piață globală și a atins un record de vânzări în 2019 cu peste 2,5 milioane de automobile. În 2023, sub conducerea sa, vânzările BMW Group sunt pe cale să atingă din nou sau chiar să depășească acest nivel prepandemie.

"Consiliul Director dorește să-i mulțumească lui Pieter Nota pentru angajamentul său deosebit și în special pentru impulsurile importante pe care le-a adus organizației de vânzări cu experiența sa vastă în afara industriei auto", a spus Reithofer. "Cu Jochen Goller numim în Consiliul de Administrație un director de vânzări cu experiență internațională și un expert dovedit în China, care cunoaște cea mai mare piață a BMW Group ca nimeni altul."

Jochen Goller lucrează în BMW Group din 1999 și a petrecut mai mult de 10 ani cu compania în Marea Britanie și China, în diverse funcții, inclusiv pentru mai multe branduri. Din 2018, el gestionează cu mare succes activitățile din

Comunicat de presă

Titlu

Consiliul Director prelungeste contractul lui Oliver Zipse până în 2026 -
Jochen Goller a fost nou numit în Consiliul de Administrație

Pagina

3

regiunea Chinei. În acest timp, BMW Group a reușit să preia un pachet majoritar de acțiuni în joint-venture-ul local BMW Brilliance Automotive. Anterior, Goller a fost responsabil și pentru marca MINI.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

Consiliul Director prelungeste contractul lui Oliver Zipse până în 2026 -
Jochen Goller a fost nou numit în Consiliul de Administrație

Pagina

4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania