

Comunicat de presă

5 octombrie 2023

Premieră mondială: BMW Group inspiră jucătorii cu primul Car Creator în Fortnite

BMW Group își creează propria insulă în Fortnite cu "Hypnopolis".+++ Gamified Car Creator este o noutate absolută în popularul joc video online.+++ Noul BMW iX2 poate fi configurat în joc deja înainte de lansare.+++

București/München. BMW Group nu numai că este lider în mod constant în transformarea și digitalizarea industriei auto, dar stabilește și standarde în jocuri și experiențe digitale prin inovații fascinante. Acesta este și cazul primului Car Creator din lume în Fortnite. Popularul joc video online este dezvoltat de Epic Games și oferă o gamă largă de instrumente pentru crearea de experiențe de joc. BMW Group a creat un oraș virtual al viitorului, insula "Hypnopolis", care poate fi explorată de jucătorii Fortnite. Într-o poveste centrată în jurul noului BMW iX2, aceasta oferă diverse provocări pentru jucători.

Fiind un oraș vizionar care combină tehnologia futuristă și natura, „Hypnopolis” întruchipează viziunea inovatoare și durabilă a BMW Group. Cele mai importante repere arhitecturale ale BMW Group sunt integrate armonios în lumea virtuală elaborată între zgârie-nori, poduri plutitoare și spații verzi, cu sediul companiei - cunoscut drept "Patru Cilindri" -, BMW Welt și Muzeul BMW. Brandingul este reflectat în numeroase surprize și alte elemente de joc distractive.

"Concepem interacțiuni creative și experiențe individuale care reflectă puterea inovatoare a BMW în lumea digitală. În acest sens, folosim potențialul Web 3.0 pentru a intensifica experiența digitală de brand și pentru a crea o comunitate activă", spune Stefan Ponikva, vicepreședinte BMW pentru comunicare de

Comunicat de presă

Titlu

Premieră mondială: BMW Group inspiră jucătorii cu primul Car Creator în Fortnite

Pagina

2

brand și experiența de brand. "Insula noastră din jocul video online Fortnite deschide noi oportunități de dialog cu grupurile-țintă Next Gen și aduce brandul la viață în experiența jucătorilor. Suntem deosebit de încântați că BMW este primul brand care oferă jucătorilor posibilitatea de a personaliza un automobil digital în Fortnite."

Gamified BMW iX2 Car Creator ca premieră mondială în universul Fortnite

Punctul culminant al vizitei la "Hypnopolis" este Car Creator, care se află sub structura double cone din BMW Welt și este deblocat prin finalizarea diferitelor provocări. Posibilitatea în joc de a crea un automobil este o premieră mondială în Fortnite, făcând din BMW primul brand care a realizat vreodată acest lucru. Experiența unică în joc permite jucătorilor să configureze noul BMW iX2 în funcție de preferințele lor individuale.

Odată cu lansarea "Hypnopolis" în 4 octombrie 2023, noul BMW iX2 va apărea în continuare în camuflaj de prototip în Car Creator, iar jucătorii pot alege inițial dintr-o paletă limitată de scheme coloristice, jante sau conținutul portbagajului specifice gamingului. După lansarea comunicării din 11 octombrie 2023, finisajele de vopsea, jantele și opțiunile de interior de serie pentru noul BMW iX2 vor fi disponibile ulterior și în Car Creator.

Island Code pentru a intra în "Hypnopolis" este: 3541-0917-2429.

Comunicat de presă

Titlu

Premieră mondială: BMW Group inspiră jucătorii cu primul Car Creator în Fortnite

Pagina

3

BMW Group adoptă o abordare completă a experiențelor virtuale

Rolul de pionierat pe care BMW Group îl joacă în industria auto în ceea ce privește implementarea experiențelor virtuale nu se limitează doar la sectorul jocurilor. Compania implementează deja din ce în ce mai mult soluții pentru lumea virtuală și experiență în domeniile producției, dezvoltării, vânzărilor și postvânzare.

Înțelegând că experiențele virtuale oferă potențialul de a oferi clienților experiențe unice în jurul automobilului lor, BMW Group dezvoltă de asemenea subiectul împreună cu companiile start-up tech inovatoare. Ca parte a programului său global de căutare a furnizorilor, producătorul auto premium din Bavaria a inițiat BMW Group Supplierthon 2023, cu peste 100 de participanți din întreaga lume care și-au prezentat ideile inovatoare în categoriile "Pregătirea automobilului", "Experiența în mașină" și "Ecosisteme virtuale". BMW Group intenționează să integreze câștigătorii respectivi din cele trei categorii în rețeaua sa de parteneri și furnizori pentru a promova implementarea acestor concepte promițătoare.

Primul loc în categoria "Pregătirea automobilelor" a fost obținut de compania start-up chineză DeepMirror Inc. cu o abordare de calcul spațial care face posibilă localizarea spațială a automobilelor prin combinarea mai multor senzori pentru mașini. Cu "BMW Efficiency Racing", MaibornWolff GmbH oferă cea mai bună "experiență în mașină" care transformă un stil de condus eficient într-o cursă distractivă împotriva altor conducători BMW. Abordarea celui mai convingător "Ecosistem Virtual" vine de la Serviceplan DCNTRL. "BMW Key" de la Web3 Studio reprezintă o abordare completă care leagă produsele fizice de-a lungul întregii călătorii a clienților cu experiența virtuală a mărcii.

Comunicat de presă

Titlu

Premieră mondială: BMW Group inspiră jucătorii cu primul Car Creator în Fortnite

Pagina

4

Abordarea completă pe care BMW Group o adoptă cu privire la universurile virtuale se bazează în esență pe trei piloni. Ca parte a "Corporate Metaverse", de exemplu, BMW Group utilizează platforme de lucru virtuale pentru a dezvolta în colaborare noi soluții și produse. Aceasta se extinde în toate domeniile, cum ar fi dezvoltarea, producția și resursele umane și include, printre altele, platforma de dezvoltare ItOverse susținută de AI și Factoryverse ca geamă digitală al uzinelor BMW Group.

În plus, BMW Group valorifică potențialul unui "Commercial Metaverse" pentru a intensifica experiența digitală de brand și pentru a crea o comunitate vibrantă în care platforma virtuală devine un spațiu de experiență pentru clienți.

Abordarea "In-Car Metaverse" se bazează pe tehnologii inovatoare pentru a transforma automobilele în interfețe către Web 3.0. Noile abordări ale managementului inovației fac parte din aceasta, la fel ca și integrarea perfectă a soluțiilor terțe de divertisment și comunicare în automobil.

*Această experiență este o experiență Fortnite creată independent și nu este sponsorizată, promovată sau organizată de Epic Games, Inc.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Premieră mondială: BMW Group inspiră jucătorii cu primul Car Creator în Fortnite

Pagina 5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania