

Comunicat de presă

6 octombrie 2023

Aniversarea de 50 de ani a grupului de lucrări "Roșu - Galben - Albastru" al lui Gerhard Richter

Cele trei picturi monumentale au fost create special pentru foaierul de la intrarea în sediul BMW Group în 1973. După o restaurare amplă, lucrările sunt din nou prezentate tuturor vizitatorilor și angajaților în spațoul ales de artist.

București/München. Gerhard Richter, unul dintre cei mai renumiți pictori contemporani, a avut o influență de durată asupra lumii artei. Grupul său de lucrări intitulat "Roșu - Galben - Albastru" este o serie fascinantă de picturi; tușe mărite opulent, combinând culoarea și forma într-un mod armonios, dar provocator. Timp de 50 de ani, acestea au reprezentat piesa centrală a foaierului de la intrare în clădirea sediului BMW, celebra "Patru Cilindri", simbolul arhitectural al lui Karl Schwanzer - probabil cel mai spectaculos lobby corporate din lume. Picturile au fost supuse unei restaurări ample pentru a marca această aniversare și recent au fost prezentate în vitrine de sticlă special concepute.

BMW Group a comandat restaurarea completă a acestui grup impresionant de lucrări, ca parte a angajamentului său pe termen lung față de cultură și artă. Cele mai recente tehnologii și tehnici au fost folosite pentru a restabili strălucirea și intensitatea originale a culorilor lui Richter, respectând în același timp integritatea viziunii sale originale. De acum înainte, picturile vor fi prezentate în vitrine special construite din sticlă protejată împotriva UV și cu aer condiționat, care îndeplinesc standardele moderne de conservare, recreând totuși prezentarea preconizată inițial de artist.

Comunicat de presă

Titlu Aniversarea de 50 de ani a grupului de lucrări "Roșu - Galben - Albastru" al lui Gerhard Richter

Pagina 2

"Arta lui Gerhard Richter ne inspiră, ne provoacă și ne stimulează să gândim în moduri noi, care transcend limitele culorii și formei", spune **Ilka Horstmeier, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Resurse Umane și Imobiliare**. "Suntem mândri să prezentăm grupul său de lucrări în sediul nostru într-un mod nou, care le onorează semnificația. Picturile lui Richter sunt nucleul angajamentului nostru de 50 de ani față de cultura internațională, motiv suficient pentru ca ele să fie atât de aproape de inimile noastre."

Lucrările lui Richter au fost adesea create din fotografii cu mostre de culoare pe care le amestecase personal pe o paletă. Cele trei tablouri de format mare "Roșu - Galben - Albastru", pe care Richter le-a creat în 1973 pentru sediul BMW din München, sunt punctele importante ale acestei abordări artistice. Grupul de lucrări, niciodată afișat în afara foaierului, marchează primul rezultat al explorării de către Richter a motivului paletelor. Ulterior s-a concentrat și pe pictura abstractă, rezultată din amestecarea celor trei culori primare pe pânză, sau pe tablouri în care a creat suprafețe picturale vii cu structuri gri. Lucrarea lui Richter este adesea formulată din originale fotografice colectate în propriul "Atlas", o colecție de fotografii, colaje și schițe pe care le-a adunat din 1962 și care este găzduită în Städtische Galerie im Lenbachhaus din München.

Dr. Matthias Mühling, directorul Städtische Galerie im Lenbachhaus und Kunstbau din München, adaugă: "«Roșu - Galben - Albastru» al lui Gerhard Richter reprezintă o explorare semnificativă a posibilităților și limitelor picturii. Richter explorează însăși esența picturii prin utilizarea celor trei culori primare care stau la baza tuturor celorlalte culori. Grupul arată explorarea sa continuă a

Comunicat de presă

Titlu Aniversarea de 50 de ani a grupului de lucrări "Roșu - Galben - Albastru" al lui Gerhard Richter

Pagina 3

abstractizării și a figurației și modul în care acești doi poli ai picturii se pot influența și se pot informa reciproc. Richter ne face să realizăm prin aceste lucrări că pictura este atât un mijloc de reprezentare, cât și de abstractizare a realității și ne provoacă să ne regândim propriile idei despre ceea ce poate fi pictura."

Restaurarea picturilor de trei metri pe șase metri - "Roșu - Galben - Albastru" - este o acțiune remarcabilă care necesită utilizarea tehnologiilor și tehnicilor moderne. Operele de artă ale lui Richter și-au pierdut o parte din strălucirea culorii de-a lungul anilor. Prin urmare, obiectivul principal al restaurării a fost de a restabili profunzimea originală de culoare și unitatea acestor capodopere. O echipă de experți, inclusiv istorici de artă, oameni de știință ai materialelor și restauratori, au folosit tehnici inovatoare pentru a aborda această sarcină formidabilă și a crea un plan de restaurare autentic.

"A fost nevoie de precizie, grijă și răbdare pentru a restaura cele trei picturi de mari dimensiuni. Substanța originală a fost conservată și restaurată pe scară largă în acest proces. Tranzițiile fine de culoare și nuanțele au fost restaurate folosind amestecuri de culori special dezvoltate. Profunzimea originală a culorii și a unității este dezvăluită din nou, iar lucrarea impresionantă a lui Gerhard Richter a readus viață pentru BMW", explică **restauratorul Ekkehard Kneer**.

Prima publicație despre grupul de lucrări a fost volumul "Gerhard Richter. Roșu - Galben - Albastru. Picturi pentru BMW" de la Editura Prestel în 2007. Acesta ilustrează dezvoltarea motivelor picturale ale lui Richter și pune întrebări despre modernism și tranziția la postmodernism. De asemenea, este explorat

Comunicat de presă

Titlu

Aniversarea de 50 de ani a grupului de lucrări "Roșu - Galben - Albastru" al lui Gerhard Richter

Pagina

4

contextul picturilor și istoria locației - uzina BMW Group din München, complexul olimpic și sediul BMW.

Angajamentul cultural BMW Group

Staatsoper für Alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Bienala Kochi-Muziris BMW Art Cars Bienala de la Berlin Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider BMW Art Journey **DIALOG INTERCULTURAL** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **CONTINUITATE** Artsy BMW Open Work by Frieze **PARTENERIATE** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab Lu Yang Samson Young Opera de Stat din Bavaria BMW Welt Jazz Award **LIBERTATE CREATIVĂ** Tefaf **INTERACȚIUNE** Teatrul Balșoi Kyotographie Premio de Pintura Muzeul Garage de Artă Contemporană Paris Photo **DEZVOLTARE DURABILĂ** Leelee Chan Art Dubai Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

De ce Cultura? De ce nu! Cultura este cunoaștere, un sanctuar al frumuseții și profunzimii, al sensului și al păcii. O evadare care inspiră, departe de agitația vieții de zi cu zi. Liniștită în cel mai bun caz, chiar deranjantă uneori. În calitate de cetățean corporate, BMW Group ia în serios responsabilitatea socială, ca parte a căreia a fost implicat în sute de inițiative culturale în întreaga lume timp de o jumătate de secol, atât în artă, muzică și sunet sau arhitectură, cât și în design. Ca partener pe termen lung, libertatea creativă este esențială - și la fel de esențială pentru lucrările revoluționare ca pentru inovațiile majore în cadrul unei companii precum a noastră.

Comunicat de presă

Titlu Aniversarea de 50 de ani a grupului de lucrări "Roșu - Galben - Albastru" al lui
Gerhard Richter

Pagina 5

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și

www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Aniversarea de 50 de ani a grupului de lucrări "Roșu - Galben - Albastru" al lui
Gerhard Richter

Pagina 6

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania