

Comunicat de presă

10 octombrie 2023

Pe drumul spre o creștere solidă în 2023: evoluție dinamică a vânzărilor de automobile electrice și globale în al treilea trimestru

Vânzările BMW Group în trimestrul al treilea au crescut cu 5,8% +++ Livrările de automobile electrice au crescut cu 79,6% în T3 +++ Livrările de automobile BMW electrice se dublează din nou (+100,3%) +++ Marca BMW rămâne numărul 1 în segmentul premium global, se bazează pe o poziție competitivă puternică +++ Pieter Nota: "Per total, suntem pe cale să ne îndeplinim obiectivele de creștere pentru 2023. Vânzările noastre de automobile electrice au depășit semnificativ piața totală BEV în primele nouă luni - subliniind în mod clar atractivitatea produselor noastre."

București/München. BMW Group a vândut 93.931 de automobile electrice BMW și MINI în al treilea trimestru - o creștere de +79,6% față de aceeași perioadă a anului trecut. Marca BMW și-a dublat încă o dată livrările de automobile electrice din trimestrul al treilea față de aceeași perioadă a anului trecut (+100,3%). Astfel, compania a reușit să transpună interesul clienților pentru produsele sale electrice într-o creștere dinamică.

"Succesul vânzărilor din al treilea trimestru arată aprecierea oferită de clienții noștri gamei largi de produse atractive pentru toate tehnologiile de propulsie. Produsele noastre electrice, în special, beneficiază de o cerere mare la nivel mondial - așa cum se vede în vânzările noastre de automobile electrice, care au depășit semnificativ piața totală de modele BEV în primele nouă luni", a declarat Pieter Nota, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG.

Comunicat de presă

Titlu

Pe cale spre o creștere solidă în 2023: evoluție dinamică a vânzărilor de automobile electrice și globale în T3

Pagina

2

responsabil pentru Clienți, Mărci, Vânzări. "Per total, suntem pe cale să ne îndeplinim obiectivele de creștere pentru 2023", a continuat Nota.

BMW Group a livrat clienților un total de 621.699 de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce în al treilea trimestru. Aceasta reprezintă o creștere de la an la an de +5,8%. În al treilea trimestru, compania a continuat să se bazeze pe poziția sa competitivă puternică pe principalele piețe-cheie. Între ianuarie și septembrie, vânzările BMW Group au urcat la 1.836.563 de unități (+5,1%).

După cum a anunțat anterior în august, compania se așteaptă să înregistreze o creștere solidă a livrărilor pentru întregul an 2023 (anterior, o ușoară creștere). Factorii de creștere includ modele din segmentul de preț superior, precum și automobilele electrice - se estimează că automobilele electrice vor reprezenta 15% din vânzările totale de automobile în 2023.

Marca BMW rămâne numărul 1 în segmentul premium global

În al treilea trimestru, marca BMW a livrat clienților din întreaga lume 549.941 de automobile - o creștere de +6,2% față de aceeași perioadă a anului precedent. Datorită gamei sale atractive, marca beneficiază de o cerere mare și rămâne numărul 1 în segmentul premium global.

Marca BMW raportează o cerere deosebit de puternică pentru automobilele sale electrice; în al treilea trimestru, livrările de automobile electrice s-au dublat din nou față de aceeași perioadă a anului trecut (+100,3%), la 83.211 unități. Între ianuarie și septembrie, 217.138 de automobile electrice BMW au fost livrate clienților.

Comunicat de presă

Titlu

Pe cale spre o creștere solidă în 2023: evoluție dinamică a vânzărilor de automobile electrice și globale în T3

Pagina

3

Modelele BMW Seria 4 și, în special, cel electric BMW i4, se dovedesc deosebit de populare, în timp ce BMW iX1 și X1 sunt, de asemenea, foarte căutate. Modelele din segmentul superior de preț, cum ar fi BMW Seria 7, BMW X7, dar și BMW X5 și BMW X6, stimulează, de asemenea, creșterea vânzărilor.

În plus, compania primește feedback excelent din partea clienților cu privire la noua gamă BMW Seria 5 și, în special, la modelul electric BMW i5. "Odată cu lansarea noului BMW i5, vom avea pe piață un alt automobil electric atractiv, care va accelera și mai mult mobilitatea electrică. Noile comenzi reflectă deja nivelul ridicat de entuziasm al clienților noștri pentru acest model", a explicat Nota. Odată cu lansarea BMW i5, BMW Group va avea o opțiune electrică în toate segmentele sale de bază.

Povestea de succes BMW M continuă în al treilea trimestru

Cu 48.978 de unități vândute la nivel mondial în al treilea trimestru - o creștere de la an la an de +13,2% -, BMW M și-a demonstrat încă o dată puterea în segmentele profitabile de înaltă performanță și performanță. Vânzările au fost stimulate și de introducerea noului BMW XM, în urmă cu doar șase luni. După începerea producției în iulie, modelele BMW i7 M70 și BMW i5 M60 sunt cei mai noi membri ai familiei M, combinând M Power electrificată cu cel mai înalt nivel de eleganță, lux și confort. Prin urmare, M GmbH se simte încrezătoare în ultimul trimestru al anului 2023 și este pe drumul spre încă un an-record.

Comunicat de presă

Titlu

Pe cale spre o creștere solidă în 2023: evoluție dinamică a vânzărilor de automobile electrice și globale în T3

Pagina

4

MINI lansează noi modele pe drumul către portofoliul exclusiv electric

Marca MINI a livrat 70.384 de automobile (+2,6%) clienților din întreaga lume în al treilea trimestru. Cele mai recente ediții limitate MINI - MINI John Cooper Works 1to6 Edition și MINI Clubman Final Edition -, ambele cu caracteristici exclusive de design și echipare, contribuie la popularitatea puternică a automobilelor mărcii MINI. În perioada iulie-septembrie, MINI a vândut 10.720 automobile electrice MINI Cooper SE și MINI Cooper SE Cabriolet (-0,4%). Odată cu noul MINI Cooper electric ce a fost lansat recent și cu lansarea viitorului MINI Countryman electric în 2024, marca MINI continuă să își respecte drumul către un portofoliu exclusiv electric.

Rolls-Royce se pregătește pentru primele livrări Spectre către clienți

Rolls-Royce Motor Cars a vândut 1.374 de automobile în al treilea trimestru (-9,0%). Acest lucru a fost în conformitate cu așteptările, având în vedere că producția modelelor Dawn și Wraith a fost întreruptă în al doilea trimestru, iar unitățile de producție ale mărcii din Goodwood se pregătesc pentru primele livrări către clienții Rolls-Royce Spectre în săptămânile următoare. Interesul pentru super coupé-ul electric rămâne extrem de ridicat, iar lista de comenzi este deja plină până în 2025. Rolls-Royce continuă să livreze creații Coachbuild și Bespoke, iar cererea pentru modelele Phantom, Ghost, Cullinan și Black Badge rămâne una puternică. Cu o listă de comenzi robustă și 4.555 de automobile (-3,1%) vândute de la începutul anului, compania se apropie cu încredere de sfârșitul anului.

Comunicat de presă

Titlu

Pe cale spre o creștere solidă în 2023: evoluție dinamică a vânzărilor de automobile electrice și globale în T3

Pagina

5

BMW Motorrad: vânzările din al treilea trimestru confirmă cererea ridicată continuă a clienților

BMW Motorrad a livrat un total de 52.037 (+0,5%) de motociclete și scutere clienților în perioada iulie-septembrie a anului său centenar 2023. Pe baza recordului de vânzări anterioare înregistrat în prima jumătate de an, cererea puternică a clienților pentru motociclete și scutere BMW Group a continuat în al treilea trimestru. Gama de produse extrem de atractivă, cu lansarea de succes pe piață a unor noi modele inovatoare, cum ar fi fascinantul Power Roadster M 1000 R, pune bazele succesului BMW Motorrad. Odată cu viitoarea lansare pe piață a noului R 1300 GS, BMW Motorrad va avea cel mai important produs al anului în showroomuri până la sfârșitul celui de-al patrulea trimestru. Fiind cea mai de succes motocicletă premium din lume, Boxer GS reproiectat va oferi un impuls major pentru vânzările BMW Motorrad.

Vânzări BMW și MINI în regiuni/piețe

În **China**, BMW Group a vândut 210.331 de automobile BMW și MINI în trimestrul al treilea (-1,8%).

În **SUA**, 91.849 de automobile BMW și MINI au fost livrate clienților în perioada iulie-septembrie a acestui an. Aceasta reprezintă o creștere de +7,8%.

În **Europa**, vânzările de automobile BMW și MINI au totalizat 221.496 de unități pentru al treilea trimestru (+12,9%).

În **Germania**, în această perioadă au fost înmatriculate 70.901 de automobile BMW și MINI.

Comunicat de presă

Titlu

Pe cale spre o creștere solidă în 2023: evoluție dinamică a vânzărilor de automobile electrice și globale în T3

Pagina

6

Vânzările BMW Group în T3/2023, pe scurt

	Trimestrul III 2023	Comparativ cu anul anterior (%)	În acest an, inclusiv septembrie	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	621.699	+5,8%	1.836.563	+5,1%
BMW	549.941	+6,2%	1.621.267	+5,7%
- BMW M GmbH	48.978	+13,2%	143.665	+15,4%
MINI	70.384	+2,6%	210.741	+0,7%
BMW Group electrificate¹	139.943	+41,6%	385.411	+36,1%
BMW Group electrice	93.931	+79,6%	246.867	+92,6%
Rolls-Royce	1.374	-9,0%	4.555	-3,1%
BMW Motorrad	52.037	+0,5%	164.908	+3,5%

¹ Automobile electrice și plug-in hybrid

Vânzările BMW & MINI în regiuni/piețe

	Trimestrul III 2023	Comparativ cu anul anterior (%)	În acest an, inclusiv septembrie	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	221.496	+12,9%	670.119	+6,4%
Germania²	70.901	+17,9%	205.775	+11,4%
Asia	271.561	-0,8%	783.189	+2,0%
China	210.331	-1,8%	602.911	+1,7%
America	113.407	+8,9%	338.093	+9,8%
SUA	91.849	+7,8%	277.132	+10,9%

² Date de înmatriculări provizorii

Datele de livrări raportate în acest comunicat de presă sunt provizorii și se pot modifica până la publicarea declarației trimestriale la 3 noiembrie 2023. Note despre modul în care sunt pregătite datele de livrări pot fi găsite în Raportul BMW Group 2022, la pagina 67.

Comunicat de presă

Titlu

Pe cale spre o creștere solidă în 2023: evoluție dinamică a vânzărilor de automobile electrice și globale în T3

Pagina

7

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania