

Comunicat de presă

12 octombrie 2023

BMW i Ventures conduce investițiile în platforma de operațiuni și date robotice, Formant

Platforma Formant oferă fluxul principal de date care alimentează flotele robotice la scară largă.

București/Mountain View. BMW i Ventures a anunțat o investiție în Formant, o platformă de top pentru operațiuni și date robotice. Runda de 21 de milioane de dolari a fost condusă de BMW i Ventures, cu participarea noilor investitori precum Intel Capital sau GS Futures, dar și a investitorilor anteriori, inclusiv SignalFire, Hillsven, Goodyear Ventures, Pelion Ventures, Holman, Ericsson, PICUS Capital și Thursday Ventures.

Această ultimă rundă de fundarising vine după un an de record pentru Formant, timp în care veniturile au crescut cu peste 500% de la un an la altul. Compania va folosi noile fonduri pentru a-și extinde angajările în toate departamentele, pentru a introduce produse și funcții noi și pentru a accelera creșterea în viitor.

"Sistemele robotice autonome s-au eliberat de departamentele de cercetare și dezvoltare și sunt acum implementate la scară pentru a genera rezultate de afaceri și operațiuni solide", a declarat Kasper Sage, Managing Partner la BMW i Ventures. "Răspândirea lor în funcțiile esențiale, precum și în sarcinile de suport pentru oameni din diverse industrii subliniază nevoia urgentă de management și orchestrare perfecte a datelor între punctele finale robotizate. Formant este sistemul de operare care stă la baza viitorului companiilor autonome."

Comunicat de presă

Titlu BMW i Ventures conduce investițiile în platforma de operațiuni și date robotice, Formant

Pagina 2

În 2023, Formant și-a extins atenția asupra companiilor, profitând de adoptarea accelerată a roboților inteligenți în organizațiile mari. Formant oferă o platformă de date sigură pentru a opera flote de roboți la orice scară printr-un singur panou de control. Creșterea rapidă a companiei a fost susținută de o serie de noi introduceri și integrări de produse, inclusiv instrumente de nivel enterprise și funcții de gestionare a contului pentru a da putere clienților enterprise. La începutul acestui an, compania a lansat Theopolis, interfața de limbaj AI care permite utilizatorilor non-tehnici să interacționeze direct cu datele robotului și să creeze vizualizări în Formant.

"Formant se află într-o poziție unică pentru a îndeplini obiectivele de afaceri și cerințele tehnice ale companiilor mari care operează la scară globală și caută să-și extindă amprenta robotică", declară Jeff Linnell, director executiv și fondator Formant. "Acum, platforma noastră alimentează zeci de mii de roboți de producție din întreaga lume în zeci de industrii diferite."

Comunicat de presă

Titlu BMW i Ventures conduce investițiile în platforma de operațiuni și date robotice, Formant

Pagina 3

Despre BMW i Ventures

BMW i Ventures este fondul de investiții al BMW Group, care investește în companii start-up din domeniile mobilității, lanțului de aprovizionare și dezvoltării durabile. Fondul a făcut numeroase investiții de succes de-a lungul anilor în companii precum Blackmore, ChargePoint, Cellink, Fox Robotics, GaN Systems, Plus One Robotics, Our Next Energy, Tekion, Xometry și multe altele. BMW i Ventures investește în toate etapele, de la bază până la companii în creștere, cu accent pe Series A/B. Mai multe informații sunt disponibile la <https://www.bmwiventures.com>.

Despre Formant

Formant este o platformă cloud care ajută companiile de robotică să implementeze, să-și scaleze și să-și gestioneze cu ușurință flotele. Fondată în 2017 de foști ingineri de robotică de la Google și Savioke, platforma Formant gestionează zeci de mii de roboți aflați în utilizare la companii de frunte precum Knightscope, Scythe și Burro.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW i Ventures conduce investițiile în platforma de operațiuni și date robotice, Formant

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania