

Comunicat de presă

17 octombrie 2023

Local pentru local: BMW Group se bazează pe lanțul de aprovizionare regional pentru a extinde mobilitatea electrică în America de Nord

- Aprovizionare locală cu celule de baterii pentru producția de automobile din SUA.
- Materia prima catodică obținută în Canada.
- AESC și Umicore ca parteneri puternici în America de Nord.
- Joachim Post, membru al Consiliului de Administrație:
"Urmăm o strategie de achiziții echilibrată la nivel global".

București/München. BMW Group își accelerează dezvoltarea mobilității electrice și se bazează tot mai mult pe lanțurile de aprovizionare regionale, în conformitate cu principiul "local pentru local". Compania își propune să se aprovizioneze cu componente precum celulele de baterii din surse aflate în apropierea producției de automobile și să localizeze treptat lanțul de aprovizionare pentru materii prime.

Nou partener pentru furnizarea de material primar pentru producția de celule de baterii

Compania belgiană Umicore a fost recrutată ca partener suplimentar pentru stabilirea unui lanț de aprovizionare local în America de Nord. Umicore va aproviziona furnizorul de celule de baterii AESC cu materie pentru baterii active catodice de la o nouă fabrică din Ontario (Canada). Acesta este un pas important în consolidarea lanțurilor regionale de aprovizionare ale BMW Group și în asigurarea dezvoltării mobilității electrice.

În conformitate cu principiul "local pentru local", partenerul nostru AESC construiește în prezent o fabrică de celule de baterii în Florence (Carolina de Sud). Cu o capacitate anuală inițială de 30 GWh, uzina va produce bateriile litiu-

Comunicat de presă

Titlu

Local pentru local: BMW Group se bazează pe lanțul de aprovizionare regional pentru a extinde mobilitatea electrică în America de Nord

Pagina

2

ion cilindrice inovatoare, care sunt dezvoltate special pentru a șasea generație a tehnologiei BMW eDrive. Energia electrică pentru producerea celulelor de baterii și a materiei prime catodice va proveni exclusiv din surse regenerabile.

"BMW Group urmărește o strategie de achiziții echilibrată la nivel global în cele trei regiuni geografice principale ale lumii. În viitor, furnizorul nostru de celule de baterii din SUA își va procura materiile prime-cheie din Canada. Suntem încântați de rolul important pe care Canada îl joacă în stabilirea unui lanț de aprovizionare robust și eficient pentru celulele de baterii pentru BMW Group în America de Nord", a declarat Joachim Post, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Achiziții și Rețeaua de Furnizori.

Investiții suplimentare ale BMW Group în Carolina de Sud

Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG, a anunțat deja o investiție extinsă de 1,7 miliarde de dolari în extinderea locației de producție din SUA încă din octombrie 2022. Aceasta include 700 de milioane de dolari pentru construirea noului centru de asamblare al BMW Group din Woodruff, care în viitor va furniza baterii de înaltă tensiune pentru modelele BMW X electrice. În faza inițială, uzina cu o suprafață de aproximativ 93.000 m² va produce module de baterie de a șasea generație. Centrul de asamblare va crea, de asemenea, aproximativ 300 de noi locuri de muncă.

Tehnologia celulelor de baterii de a șasea generație pentru performanță și durabilitate mai bune

Noul format de baterie de a șasea generație va crește densitatea energiei cu peste 20% și va îmbunătăți viteza de încărcare și autonomie cu până la 30%.

Comunicat de presă

Titlu Local pentru local: BMW Group se bazează pe lanțul de aprovizionare regional pentru a extinde mobilitatea electrică în America de Nord

Pagina 3

În același timp, emisiile de CO₂ din producția de celule vor fi reduse cu până la 60%: pe de o parte, de către furnizorii de celule care se bazează pe energie din resurse regenerabile; pe de altă, prin folosirea unui procent de material secundar pentru materii prime precum litiu, cobalt și nichel.

Strategia BMW Group pentru bateriile de înaltă tensiune pentru sistemele de propulsie electrice

BMW Group operează un centru de cercetare pentru celulele de baterii pe care l-a deschis în 2017 și un centru de competență pentru testarea soluțiilor de producție a celulelor de baterii, pe care l-a deschis în 2022. Aceste investiții de aproape 400 milioane de euro, asigură că BMW Group controlează foarte bine tehnologia bateriilor. Mai departe producția de celule de baterii este externalizată către furnizori externi care respectă standardele BMW Group, inclusiv folosirea exclusivă de energie regenerabilă pentru producție, iar producția se face cu resurse controlate (Exemple:

<https://www.press.bmwgroup.com/romania/article/detail/T0276498RO/bmw-group-investe%C5%9Fte-200-de-milioane-de-euro-%C3%AEn-centrul-de-competen%C5%A3%C4%83-pentru-celule-de-baterii?language=ro>

<https://www.press.bmwgroup.com/romania/article/detail/T0394813RO/bmw-group-va-deschide-centrul-de-competen%C5%A3%C4%83-pentru-produc%C5%A3ia-celulelor-de-baterii-%C3%AEn-aceast%C4%83-toamn%C4%83>,

<https://www.press.bmwgroup.com/romania/article/detail/T0310931RO/apro-vizion%C4%83ri-cu-materii-prime-pentru-celule-de-baterii:-bmw-group-sus%C5%A3ine-cobaltul-durabil-%C3%AEn-valoare-de-aproximativ-100-de-milioane-de-euro-din-maroc?language=ro>

Comunicat de presă

Titlu

Local pentru local: BMW Group se bazează pe lanțul de aprovizionare regional pentru a extinde mobilitatea electrică în America de Nord

Pagina

4

Ca urmare a strategiei de dezvoltare, BMW Group și-a asigurat deja producția de celule cu mai mulți parteneri globali, precum CATL, Samsung SDI sau Northvolt. (Exemple:

<https://www.press.bmwgroup.com/romania/article/detail/T0302907RO/peste-10-miliarde-de-euro-comenzi-pentru-celule-de-baterii-bmw-group-angajament-puternic-pentru-mobilitate-electric%C4%83?language=ro>,
<https://www.press.bmwgroup.com/romania/article/detail/T0311345RO/bmw-group-continu%C4%83-extinderea-mobilit%C4%83%C5%A3ii-electrice:-a-fost-%C3%AEncheiat-un-contract-pe-termen-lung-cu-northvolt-pentru-celule-de-baterii-din-europa>)

Asamblarea finală a bateriilor este realizată de BMW Group în fabrici dedicate, urmând strategia local for local – cu fabrici de asamblare a bateriilor în imediata apropiere a fabricilor de asamblare finală (Exemple:

<https://www.press.bmwgroup.com/romania/article/detail/T0422301RO/preg%C4%83tire-pentru-viitorul-electric:-inaugurarea-noii-uzine-bmw-group-de-asamblare-a-bateriilor-de-%C3%AEnalt%C4%83-tensiune-%C3%AEn-carolina-de-sud>)

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

**Comunicat de presă**

Titlu Local pentru local: BMW Group se bazează pe lanțul de aprovizionare regional pentru a extinde mobilitatea electrică în America de Nord

Pagina 5

Comunicat de presă

Titlu Local pentru local: BMW Group se bazează pe lanțul de aprovizionare regional pentru a extinde mobilitatea electrică în America de Nord

Pagina 6

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania