

Comunicat de presă

18 octombrie 2023

BMW Group va lansa modelul de vânzări directe în toată Europa, începând de la 1 ianuarie 2024 cu marca MINI în trei țări

- Aprobat de partenerii retail din toată Europa, cu contracte de agent semnate de 100% dintre partenerii MINI.
- Lansarea unui model de agent autentic va începe cu MINI în Italia, Polonia și Suedia.
- Lansare treptată în alte țări europene, cu tranziția mărcii BMW din 2026.
- Dealerii vor rămâne interfața personală cu clientul și vor câștiga un comision fix per automobil vândut.
- Prețurile standard la nivel național vor crește transparența prețurilor pentru clienți.
- Clienții vor putea comuta fără probleme între achizițiile online și cele fizice.
- Pieter Nota: "Noul model de vânzări ne va permite să comunicăm direct cu clienții noștri și să oferim BMW Group o interfață de client directă."

București/München. În 2024, BMW Group va lansa noul său model de vânzări.

Acesta va fi introdus în toată Europa în mai multe etape, începând cu MINI în Italia, Polonia și Suedia la 1 ianuarie 2024. Restul țărilor europene vor urma treptat, România fiind programată pentru finalul acestui an, iar marca BMW urmând să facă tranziția din 2026. Următoarea lansare reprezintă un pas important și va permite ca toate automobilele BMW și MINI noi și modelele BMW Group aproape noi să fie vândute prin intermediul unui model de agent autentic în toată Europa.

Noul model de vânzări va aduce beneficii deopotrivă clienților, dealerilor și BMW Group. Prețurile standard la nivel național pentru modele de automobile identice vor asigura transparența prețurilor pentru clienți. În plus, pe măsură ce trecerea la modelul de agent progresează, BMW Group va digitaliza întregul

Comunicat de presă

Titlu BMW Group va lansa modelul de vânzări directe în toată Europa, începând de la 1 ianuarie 2024 cu marca MINI în trei țări

Pagina 2

proces de achiziție, oferind clienților posibilitatea de a alege între experiențele de cumpărare online și fizice - și comutarea fără probleme între cele două. Totul va fi posibil printr-un sistem IT integrat complet, alături de accesul deplin la rețeaua de dealeri familiară.

"Această tranziție către vânzări directe cu dealerii este o etapă-cheie în realinierea diviziei noastre de vânzări, care este în curs din 2020. Noul model de vânzări ne va permite să comunicăm direct cu clienții noștri și să oferim BMW Group o interfață de client directă", a declarat Pieter Nota, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Clienți, Brand și Vânzări. "Obiectivul noului nostru model de vânzări este foarte clar de a crește satisfacția clienților și de a oferi cea mai bună experiență premium de client din industrie."

Când noul model de vânzări va fi implementat, BMW Group va continua să depindă de rețeaua sa de dealeri existentă, valorificând unul dintre punctele sale forte principale ca afacere: o structură de vânzări foarte funcțională și consacrată. Noul model de vânzări a fost creat într-un proces îndelungat în care dealerii au fost implicați activ. "Aș dori să le mulțumesc foarte mult dealerilor noștri pentru cooperarea constructivă și pentru răspunsul pozitiv pe care ni l-au oferit prin semnarea în proporție de 100% a contractelor noastre de agent MINI. Aceasta este o confirmare clară a planurilor noastre de a merge mai departe împreună", a adăugat Pieter Nota. BMW Group se așteaptă ca cererea de contact personal cu clienții să continue în viitor, dealerii jucând un rol-cheie.

Comunicat de presă

Titlu

BMW Group va lansa modelul de vânzări directe în toată Europa, începând de la 1 ianuarie 2024 cu marca MINI în trei țări

Pagina

3

Modelul de agent oferă dealerilor o bază atractivă și pregătită de viitor pentru afacerea lor, precum și o mai mare siguranță în planificare. Aceștia vor câștiga un comision fix per automobil vândut, care este calculat cu atenție și ia în considerare întreaga gamă de factori de business. Același lucru este valabil și pentru achizițiile online, unde vor fi remunerați integral pentru livrările de automobile. În plus, noul model de vânzări le permite să se concentreze pe serviciul de consultanță și grijă pentru clienți și le oferă acces la întregul stoc de automobile al BMW Group. Răspunsul lor cu privire la noul model de vânzare a fost excelent, iar toți dealerii europeni au semnat deja contracte pentru MINI.

Începând de astăzi, clienții din Italia, Polonia și Suedia pot utiliza acum precomenzile online pentru noul MINI Cooper integral electric și noul MINI Countryman ca parte a noului model de vânzare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group va lansa modelul de vânzări directe în toată Europa, începând de la 1 ianuarie 2024 cu marca MINI în trei țări

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania