

Comunicat de presă

18 octombrie 2023

BMW of North America extinde opțiunile de încărcare a automobilelor electrice pentru clienții din SUA și Canada, cu acces la rețeaua Tesla Supercharger

- BMW Group va adopta standardul de încărcare nord-american (NACS) pentru automobilele electrice din SUA și Canada, începând cu 2025.
- Conducătorii de automobile electrice BMW, MINI și Rolls-Royce din SUA și Canada vor avea acces la stațiile Tesla Supercharger desemnate la începutul anului 2025.
- Noul acord vine în plus față de angajamentul BMW de a dezvolta o nouă rețea de încărcare în America de Nord cu șase parteneri producători de echipamente originale.

București/Mountain View. Într-un efort continuu de a oferi clienților săi cea mai bună experiență posibilă de încărcare a automobilelor electrice, BMW of North America și Rolls-Royce Motor Cars NA au anunțat că șoferii de automobile electrice BMW, MINI și Rolls-Royce din SUA și Canada, echipate cu Combined Charging System (CCS), vor avea acces la stațiile Tesla Supercharger desemnate la începutul anului 2025.

"Cu șase modele BMW, MINI și Rolls-Royce electrice disponibile acum pe piața din SUA și multe altele care urmează, este prioritatea noastră principală să asigurăm conducătorilor noștri acces ușor la încărcare fiabilă și rapidă", a declarat Sebastian Mackensen, președinte și director executiv al BMW of North America. "Acest acord este cel mai recent din efortul nostru continuu și de lungă durată de a extinde opțiunile de încărcare pentru clienții noștri, pe măsură ce continuăm drumul către electrificare."

Comaniile vor colabora în următoarele luni pentru a crea o experiență perfectă pentru clienți, care să le permită conducătorilor BMW, MINI și Rolls-Royce să

Comunicat de presă

Titlu BMW of North America extinde opțiunile de încărcare a automobilelor electrice pentru clienții din SUA și Canada, cu acces la rețeaua Tesla Supercharger

Pagina 2

găsească și să acceseze Superchargers disponibile pe afișajul automobilului lor și să efectueze plăți prin aplicația de brand a automobilului respectiv.

Ca parte a acordului, BMW Group va adopta, de asemenea, standardul de încărcare nord-american (NACS) pentru automobilele sale electrice din SUA și Canada, începând din 2025.

Acest acord este independent de angajamentul recent anunțat al BMW NA, cu alți șase producători de automobile, de a crea un joint-venture care va construi o nouă rețea de încărcare de mare putere a automobilelor electrice în America de Nord. Noul joint-venture va construi cel puțin 30.000 de încărcătoare noi în zonele metropolitane și de-a lungul autostrăzilor majore, care vor fi accesibile conducătorilor tuturor automobilelor electrice de la orice producător auto care utilizează standardele de încărcare CCS sau NACS. Joint-venture-ul este de așteptat să fie înființat în acest an, sub rezerva condițiilor obișnuite de încheiere și a aprobărilor de reglementare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

BMW of North America extinde opțiunile de încărcare a automobilelor electrice pentru clienții din SUA și Canada, cu acces la rețeaua Tesla Supercharger

Pagina

3**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania