

Comunicat de presă

26 octombrie 2023

BMW Group Logistik testează cu succes semiremorca electrică în diverse scenarii de operațiuni de logistică din lumea reală

+++ Economie de combustibil de aproximativ 48% în combinație cu camioanele diesel +++ Autonomie de peste 600 de kilometri cu un cap-tractor electric +++ Colaborare cu inovatorul tehnologic Trailer Dynamics +++

București/München. BMW Group Logistik, în colaborare cu inovatorul tehnologic Trailer Dynamics, a testat cu succes o semiremorcă cu propulsie electrică pe diverse trasee și pe distanțe diferite în operațiunile de logistică din lumea reală. Cu camionul diesel folosit, s-au realizat economii medii de combustibil de peste 46% pe distanțe scurte și medii și de peste 48% pe distanțe lungi. Folosind o combinație de cap-tractor electric și remorcă electrică, a fost atinsă o autonomie de peste 600 de kilometri fără reîncărcare. Au fost patru zile de teste-pilot pe distanțe scurte și medii în jurul locației BMW Group din Dingolfing și trei zile de teste pe distanțe lungi între Mamming, în Bavaria Inferioară, și uzina BMW Group din Leipzig. Capacitățile remorcii electrice de la Trailer Dynamics au fost puse la încercare pentru a identifica cele mai bune scenarii de aplicare pentru BMW Group Logistik.

"Ca BMW Group, suntem - în calitate de primul producător auto german - membri ai «Business Ambition for 1.5°C» a Inițiativei privind Obiectivele Bazate pe Știință și ne angajăm să atingem obiectivul neutralității climatice complete de-a lungul întregului lanț de valori. Prin urmare, folosim proiecte vizionare pentru a accelera constant strategia de logistică ecologică de transport a BMW Group. Testarea-pilot cu remorca electrică de la Trailer Dynamics a arătat că utilizarea acestui tip de semiremorcă electrificată reduce

Comunicat de presă

Titlu BMW Group Logistik testează cu succes semiremorca electrică în diverse scenarii de operațiuni de logistică din lumea reală

Pagina 2

semnificativ consumul de combustibil al cap-tractoarelor diesel standard și mărește considerabil autonomia camioanelor electrice", a declarat Michael Nikolaides, directorul rețelei de producție și logistică a BMW Group.

Semiremorcă cu propulsie electrică

Spre deosebire de o semiremorcă convențională, remorca electrică de la Trailer Dynamics din Eschweiler, lângă Aachen, este echipată cu propria sa baterie și propulsie electrică. Aceasta susține motorul camionului semiremorcă. Senzorii integrați pe pivotul dintre cap-tractor și remorcă asigură un raport de încărcare optim și, astfel, cea mai bună economie de combustibil posibilă. Pe lângă reducerea consumului de energie al cap-tractorului, propulsia remorcii electrice oferă și putere suplimentară în timpul demarajului și în pantă. În combinație cu un camion diesel, siguranța aprovizionării este, de asemenea, asigurată chiar dacă bateria remorcii electronice este descărcată.

Testele pe distanță medie s-au desfășurat pe parcursul a patru zile consecutive pe trasee logistice reale din jurul locației BMW Group din Dingolfing.

Transporturile dus-întors cu topografii de trasee solicitante au fost efectuate cu furnizorul de servicii logistice Gahr International. Zilnic au fost parcurși până la 250 de kilometri pe autostrăzi și drumuri principale, culegerea automată și simultană a datelor de la remorca electrică și cap-tractor fiind efectuată în premieră. Aceasta a arătat o reducere medie a consumului de motorină de 46,59%.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group Logistik testează cu succes semiremorca electrică în diverse scenarii de operațiuni de logistică din lumea reală

Pagina 3

Economii și mai mari de combustibil pe distanțe lungi

De asemenea, testele pe distanțe lungi au fost efectuate tot pe rute logistice reale și cu o încărcătură de peste 16 tone între Leipzig și Mamming. Modulele energetice pentru automobilele electrice BMW au fost transportate pe o distanță de 450 de kilometri, în principal pe autostrăzi. În comparație cu călătoriile cu o remorcă convențională și încărcătură identică, acest lucru a dus la economii de motorină de peste 48% în medie. Bateria remorcii electrice a fost încărcată fără emisii de carbon folosind 100% energie verde, ceea ce înseamnă că, prin aplicarea în serie, o singură remorcă electrică ar putea facilita o reducere anuală de CO₂ de aproximativ 120 de tone ("Well to Wheel").

Reducere de 100% CO₂ atunci când este utilizată cu un camion electric

O reducere de 100% a CO₂, permițând simultan trasee pe distanțe lungi, poate fi obținută prin combinarea unei remorci electrice cu un cap-tractor electric și 100% electricitate verde. Acest scenariu a fost testat în ultima zi de testare pe distanță medie în zona Dingolfing folosind un camion electric Volvo. Cu o sarcină normală, a fost realizată o distanță de condus de peste 600 de kilometri fără reîncărcare.

Economiile de combustibil la utilizarea remorcilor electrice sunt contrabalansate de masa lor mai mare și de sarcina utilă mai mică rezultată, dar acest lucru este parțial compensat de o creștere a masei totale admisibile pentru remorci în UE. Costurile mai mari de achiziție ale remorcii electrice sunt contracarate de costuri de operare mai mici. În special pe distanțe lungi, utilizarea remorcilor electrice poate facilita o decarbonizare semnificativă a flotei existente, reducând totodată costurile.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group Logistik testează cu succes semiremorca electrică în diverse
scenarii de operațiuni de logistică din lumea reală

Pagina 4

"Viziunea Trailer Dynamics este de a aduce o contribuție semnificativă la decarbonizarea economiei prin remorci electrice și de a promova logistica durabilă și, în mod ideal, cu zero emisii. Împreună cu partenerul nostru BMW și companiile de expediții Gahr International și Elflein Spedition & Transport, cu aceste drive teste facem următorul pas important în transformarea viziunii noastre în realitate", a declarat Abdullah Jaber, director executiv și director general al Trailer Dynamics GmbH.

Cu proiectele-pilot vizionare de remorcă electrică, BMW Group accelerează implementarea sistematică a strategiei sale "Green Transport Logistics". Această strategie intersectorială este un element integral al BMW iFACTORY. "Este important pentru noi să sprijinim dezvoltarea tehnologiilor inovatoare în logistica transporturilor. Stabilirea unor inovații ca acestea sunt de ajutor pentru partenerii noștri logistici și pentru noi să reducem emisiile de CO₂ și să îmbunătățim amprenta generală", a explicat Michael Nikolaides.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group Logistik testează cu succes semiremorca electrică în diverse scenarii de operațiuni de logistică din lumea reală

Pagina 5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletă și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania