

Comunicat de presă

31 octombrie 2023

Centrul de Training deschis la uzina BMW Group din Debrecen

100 de studenți încep pregătirea în Debrecen. +++ Centru de Instruire de ultimă generație, pe o suprafață de 6.500 m², pentru angajați și studenți. +++ Reper pe drumul către NEUE KLASSE. +++

București/Debrecen/München. BMW Group a deschis Centrul de Training la noua sa uzină din Debrecen (Ungaria). Compania investește peste un miliard de euro în locație, unde producția de serie pentru primul model electric al Neue Klasse va începe în 2025. Educația și formarea angajaților cu înaltă calificare este de o importanță deosebită.

Odată cu Neue Klasse, BMW Group va introduce următoarea generație de modele BMW. Aceasta combină puterea de inovație a companiei în domeniile centrale ale electrificării, digitalizării și circularității.

Deschiderea Centrului de Instruire la viitoarea uzină din Debrecen (Ungaria) marchează un alt reper în pregătirea BMW Group pentru startul producției Neue Klasse în 2025.

În locația dotată cu infrastructură de ultimă generație, pe o suprafață de aproape 6.500 de metri pătrați și cu un volum de investiții de puțin sub 20 de milioane de euro, angajații uzinei BMW Group din Debrecen, precum și stagiarii și studenții din învățământul dual dobândesc abilitățile necesare pentru producerea noii generații de modele.

Comunicat de presă

Titlu Centrul de Training deschis la uzina BMW Group din Debrecen

Pagina 2

În timpul deschiderii, Ilka Horstmeier, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Relații de Muncă, Resurse Umane și Imobiliare, a declarat: "Neue Klasse este promisiunea noastră pentru viitor, deoarece ne oferă posibilitatea de a regândi complet mobilitatea și colaborarea. Ne modelăm transformarea prin Oameni și Locuri împreună cu angajații noștri - ei fac diferența. Odată cu primii 100 de studenți și deschiderea Centrului de Instruire aici, la Debrecen, subliniem relevanța educației și formării ca factor decisiv pentru orientarea viitoare a companiei noastre".

Până în 2025, numărul cursanților va crește la un total de până la 300. Acest lucru îl face unul dintre cele mai mari programe de formare a ucenicilor din toată Ungaria.

Programul de instruire duală, disponibil în colaborare cu Centrul de Formare Profesională Debrecen, oferă studenților posibilitatea de a dobândi competențe care pot sta la baza unei întregi cariere. Este un curs de trei ani în domeniile mecatronică, electronică, mecatronică auto și sisteme și aplicații IT. Toate aceste capacități sunt importante pentru viitoarea producție de automobile. Noul centru de instruire oferă facilități de ultimă generație și un mediu high-tech de învățare. După finalizarea cu succes a pregătirii pentru ucenici, fiecărui stagiar i se oferă un contract de muncă de către BMW Group sau profită de oportunitatea de a continua studiile.

"Suntem încântați să primim primii ucenici în noul nostru Centru de Training. În cadrul unității noastre îi vom învăța totul despre producția de automobile, procesele noastre și cultura BMW", a declarat Hans-Peter Kemser, președinte și director executiv al uzinei BMW Group din Debrecen. "Cultura noastră este

Comunicat de presă

Titlu Centrul de Training deschis la uzina BMW Group din Debrecen

Pagina 3

cheia unui viitor de succes aici, în Debrecen. Suntem o fabrică, o echipă, ceea ce înseamnă că ne bazăm unii pe alții și apreciem contribuția și cunoștințele tuturor."

Pe lângă inițiativele pentru studenți și cursanți și oferirea de noi oportunități de angajare, BMW Group va colabora cu universitățile locale și regionale pentru a sprijini și a implementa proiecte de artă și culturale. Acest lucru subliniază principiile directoare ale BMW Group de a fi un cetățean corporate responsabil și de a se implica în comunitățile locale.

"Suntem încântați că BMW Group aduce cele mai noi tehnologii în Ungaria, iar aici, la Debrecen, va produce cel mai nou model electric cu baterii în viitor", a declarat ministrul de externe și al comerțului, Péter Szijjártó, la eveniment.

"Centrul de Training va consolida cooperarea dintre Ungaria și Germania - programul comun de educație și formare va oferi tinerilor studenți o perspectivă excelentă pentru viitor."

Centrul de Training de la uzina BMW Group din Debrecen este una dintre primele clădiri complet finalizate, pe terenul de 400 de hectare, care este în funcțiune. Centrul de Comunicare va fi următoarea structură majoră care va fi finalizată și în deplină utilizare.

Uzina BMW Group din Debrecen a fost planificată și dezvoltată ca iFACTORY. Va fi prima uzină din lume care va fi alimentată în întregime cu energie fără combustibili fosili. O parte semnificativă din energia necesară va fi generată de un sistem fotovoltaic de 50 de hectare, aflat chiar în incinta fabricii. Fabrica este proiectată pentru o capacitate anuală de producție de 150.000 de unități.

Comunicat de presă

Titlu Centrul de Training deschis la uzina BMW Group din Debrecen

Pagina 4

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

Comunicat de presă

Titlu Centrul de Training deschis la uzina BMW Group din Debrecen

Pagina 5

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania