

Comunicat de presă

3 noiembrie 2023

BMW Group își menține cursul de succes

- Zipse: "Pe drumul cel bun pentru a ne îndeplini obiectivele pentru 2023".
- Marja EBT a companiei: 10,6% în T3 și 11,9% pentru primele nouă luni.
- Marja EBIT auto: 9,8% în T3 și 10,3% pentru acest an.
- Cash flow disponibil de 5,8 miliarde de euro în segmentul auto după primele nouă luni.
- Cota livrărilor de automobile electrice crește la 15,1% în T3.
- Performanță record în România, cu o creștere de 59,4% pentru BMW și 48% pentru MINI.
- Pragul de peste 4000 livrări BMW a fost atins în premieră în România, performanța fiind obținută deja la începutul lunii noiembrie.

București/München. BMW Group își menține cursul pentru o creștere profitabilă într-un mediu de afaceri volatil. Compania și-a reafirmat încă o dată poziția de lider în segmentul premium global, cu o creștere solidă a vânzărilor la **621.699 de automobile premium** în trimestrul al treilea și **1.836.563** de unități pentru primele nouă luni (T3 2022: 587.744 de unități/**+5,8%**; 2022: 1.747.838 unități/**+5,1%**).

BMW Group a combinat această creștere cu o performanță financiară solidă: **marja EBT** pentru primele nouă luni a fost de **11,9%** (2022: 19,6%; **T3: 10,6%**; T3 2022: 11,0%), cu o **marjă EBIT** în **segmentul auto** de **10,3%** (2022: 8,7%; **T3: 9,8%**; T3 2022: 8,9%). Excluzând amortizarea activelor BBA din alocarea prețului de achiziție, marja EBIT a fost de **10,8%** în trimestrul al treilea (T3/2022: 10,1%) și de **11,4%** (2022: 11,7%) după nouă luni.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își menține cursul de succes

Pagina 2

Compania este pe cale să furnizeze o **marjă EBIT în segmentul auto de 9-10,5%** pentru întregul an și o **creștere solidă a livrărilor către clienți**. Se așteaptă ca această creștere să vină în principal de la modele cu prețuri mai mari și de la automobilele electrice. Pentru al treilea trimestru, automobilele electrice reprezentau **15,1%** din vânzările totale, atingând deja obiectivul de 15% planificat pentru întregul an (2022: 8,9%/+69,7%). Pe parcursul primelor nouă luni, procentul de automobile electrice a urcat la **13,4%** (2022: 7,3%/+83,6%).

"Al treilea trimestru a arătat încă o dată că produsele puternice generează o cerere puternică - pentru toate tehnologiile de propulsie. Acest lucru ne pune pe drumul cel bun pentru a îndeplini obiectivele mai mari pe care ni le-am propus în august", a declarat **Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG**. "În paralel cu bussinesul de succes de astăzi, stabilim și cursul viitorului: prin BMW Vision Neue Klasse am prezentat viitorul automobilului la IAA MOBILITY. În acest fel aducem mobilitatea pentru următorul deceniu pe șosele încă din 2025."

Tendința de creștere pentru BMW a continuat pe multe dintre piețele auto din lume în trimestrul al treilea: comparativ cu anul precedent, situația aprovizionării s-a îmbunătățit - ușurând satisfacerea cererii de automobile. Livrările BMW Group au înregistrat o tendință mai ridicată în principalele regiuni din America și Europa, în timp ce Asia a fost la egalitate cu anul trecut. Germania și Europa au înregistrat evoluții semnificative (Europa: 221.735 unități/+12,9%; Germania: 68.569 unități/+12,4%), iar piața din SUA a înregistrat o creștere solidă de 7,7%, cu un total de 92.218 automobile livrate clienților (2022: 85.631 unități). În China, BMW Group a livrat 210.659 de

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își menține cursul de succes

Pagina 3

unități (2022: 214.565/-1,8%). Din ianuarie până în septembrie, marca BMW a înregistrat o ușoară creștere în piață (+3,4%), depășind astfel dezvoltarea globală a pieței chineze (+2,4%). Totalul livrărilor BMW Group în China a crescut la 603.920 de automobile (594.089 unități/+1,7%) în primele nouă luni ale anului. Creșterea ușor redusă față de anul anterior s-a datorat în principal schimbării modelului MINI.

Pentru **România** creșterea BMW pentru primele 9 luni de 59,4% a asigurat poziția numărul unu în segmentul premium. Pe piața locală BMW a depășit pentru prima dată reperul de 4000 de automobile înmatriculate într-un an deja la începutul lunii noiembrie, ceea ce înseamnă un record istoric absolut. MINI are de asemenea o performanță solidă, cu un plus de 48%, întreprinzându-se către altă performanță foarte valoroasă pentru România.

Cea mai mare creștere la nivel global a fost în livrările de **modele electrice**. Între iulie și septembrie, BMW Group a vândut un total de **93.931 de automobile electrice** (2022: 52.305 vehicule/**+79,6%**). În primele nouă luni ale anului, livrările de automobile electrice aproape s-au dublat, urcând cu **92,6%**, la **246.867 de unități** (2022: 128.195 de unități). Această creștere a vânzărilor a provenit în mare parte de la **marca BMW**, livrările de automobile electrice crescând cu **119,3%** în primele nouă luni.

Compania continuă cu electrificarea gamei sale de produse: odată cu lansarea noului BMW i5 și a viitorului Rolls-Royce Spectre, toate cele trei mărci premium vor avea cel puțin o variantă integral electrică în segmentele importante. Până în 2024, unul din cinci automobile noi ale companiei va fi integral electric; până în 2025, unul din patru.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își menține cursul de succes

Pagina 4

Se așteaptă ca această creștere să primească un nou impuls în trimestrul al patrulea din partea gamei de produse diversificate și atractive a BMW Group, inclusiv prin noile modele Seria 7, BMW Seria 5 și BMW X1, acesta din urmă dovedindu-se foarte popular în Europa.

Creștere ușoară a veniturilor companiei

Veniturile BMW Group au crescut ușor în trimestrul al treilea, la **38,458 miliarde de euro** (2022: 37,176 miliarde €/+3,4%), cu o creștere solidă în primele nouă luni ale anului până la **112,530 miliarde de euro** (2022: 103,088 miliarde €/+9,2%) . Pe lângă integrarea completă a activității operaționale a BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA) în segmentul auto, volumele mai mari de vânzări și efectele pozitive ale mixului de produse au susținut creșterea. Situațiile potrivnice au fost cauzate de efectele conversiei valutare, în special pentru renminbi chinez (yuan) și dolarul american. În primele nouă luni din acest an, cel mai mare impact negativ a venit din costurile de producție legate de volum.

Până la sfârșitul lunii septembrie 2023, rezultatul operațional al BBA a fost integrat complet și uniform datorită consolidării complete; în aceeași perioadă a anului precedent, acest lucru a fost valabil doar de la 11 februarie 2022. Acest amănunt trebuie luat în considerare în comparația de la an la an.

Cheltuielile de cercetare și dezvoltare ale companiei pentru primele trei trimestre au totalizat **5,223 miliarde de euro** (2022: 4,894 miliarde €/+6,7%) - ceea ce reprezintă o creștere solidă față de anul trecut. Pe lângă cheltuielile de dezvoltare pentru modele noi, cum ar fi noul BMW Seria 5 și cele ale NEUE

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își menține cursul de succes

Pagina 5

KLASSE, cheltuielile pentru cercetare și dezvoltare s-au concentrat în primul rând pe electrificarea și digitalizarea suplimentară a parcului de automobile și pe condusul autonom. De exemplu, sistemul de operare inovator BMW 9 este lansat din acest an. De asemenea, au fost avansate funcțiile de condus Nivel 2+, "hands-free" parțial autonom, la noul Seria 5, și funcțiile Nivel 3 automatizate avansat.

Rata de cercetare și dezvoltare (conform Codului comercial german) a fost de **4,6%** (2022: 4,7%; -0,1 puncte procentuale).

Cheltuielile de capital ale BMW Group pentru primele nouă luni au fost semnificativ mai mari, totalizând **5,078 miliarde de euro** (2022: 4,680 miliarde €/+8,5%). În al treilea trimestru, cheltuielile de capital de **1,847 miliarde de euro** s-au concentrat pe accelerarea lansării electrificării și a subiectelor legate de digitalizare (2022: 1,751 miliarde €/+5,5%). Cele mai mari cheltuieli au fost cauzate de kiturile modulare electrice de generația a cincea și a șasea și de construcția uzinei din Debrecen (Ungaria).

Rata de investiții pentru primele nouă luni a fost de **4,5%** și a rămas la egalitate cu cea a anului precedent (2022: 4,5%). Cheltuielile de capital din al patrulea trimestru vor duce la o creștere a indicelui de investiții la aproximativ 6% pentru întregul an.

Profitul companiei în T3 la același nivel cu anul anterior

Profitul brut (EBT) al companiei pentru trimestrul al treilea a fost la egalitate cu cel de anul trecut, la **4,063 miliarde de euro** (2022: 4,100 miliarde €/ -0,9%). EBT include un rezultat financiar de -289 milioane de euro (2022: 418

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își menține cursul de succes

Pagina 6

milioane €), care a fost afectat în principal de evaluarea valorii în tranzacțiile de acoperire a ratei dobânzii. **Marja EBT** pentru această perioadă a fost de **10,6%** (2022: 11,0%). **Profitul net al companiei** a fost de **2,931 miliarde de euro** în trimestrul al treilea (2022: **3,175 milioane €**/-7,7%).

În primele trei trimestre ale acestui an, BMW Group a raportat **profit brut** de **13,414 miliarde de euro** (2022: 20,256 miliarde €/-33,8%). Ca parte a consolidării complete a BBA, reevaluarea acțiunilor deținute anterior la BBA de 7,7 miliarde de euro a impulsionat substanțial rezultatul financiar al BMW Group, profitul companiei și profitul net al acesteia în 2022. Datorită acestui efect de bază, aceste date-cheie au fost semnificativ mai scăzute în primele nouă luni din 2023.

Rezultatul financiar pentru această perioadă a totalizat **-656 milioane de euro** (2022: 9,757 miliarde €) și a fost afectat în principal de evoluția valorii de acoperire a ratei dobânzii. **Marja EBT a companiei** a fost de **11,9%** (2022: 19,6%). În primele trei trimestre, **profitul net al BMW Group** a totalizat **9,551 miliarde de euro** (2022: 16,407 miliarde €/-41,8%).

BMW AG continuă programul de răscumpărare de acțiuni

Al doilea program de răscumpărare de acțiuni, în valoare de până la 2,0 miliarde de euro, a fost lansat în iulie 2023 și este în derulare. A dus la răscumpărarea a 2.659.869 de acțiuni ordinare și a 530.588 de acțiuni preferențiale, care au fost recunoscute ca acțiuni de tezaur. Pe parcursul celui de-al treilea trimestru, cele 24.123.400 de acțiuni proprii (22.199.529 de acțiuni ordinare și 1.923.871 de acțiuni preferențiale) achiziționate între iulie 2022 și iunie 2023, ca parte a primului program de răscumpărare de acțiuni de

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își menține cursul de succes

Pagina 7

2,0 miliarde de euro, au fost retrase. Capitalul social a fost redus cu 24.123.400 de euro.

EBIT solidă în T3 pentru segmentul auto, creștere semnificativă pentru primele nouă luni

În **segmentul auto**, **veniturile** din trimestrul al treilea au fost la același nivel cu cele de anul trecut, totalizând **32,096 miliarde de euro** (2022: 32,290 miliarde €/–0,6%). Excluzând dificultățile create de conversia valutară, în special de la renminbi (yuan) chinezesc și dolarul american, veniturile au înregistrat o creștere solidă de **+6,5%**.

Situațiile favorabile au fost create de volume mai mari de vânzări. În perioada de nouă luni, un efect pozitiv al prețului a contribuit și el la creșterea solidă a veniturilor de **6,7%** (ajustat pentru efectele conversiei valutare: **+10,9%**), la **94,994 miliarde de euro** (2022: 89,031 miliarde €).

La rândul lor, vânzările mai mari de automobile au crescut costurile de vânzare, care au fost, de asemenea, atenuate de efectele valutare. În plus, amortizarea din alocarea prețului de achiziție pentru activele BBA de aproximativ 0,3 miliarde de euro a fost inclusă în costul vânzărilor în al treilea trimestru (2022: 0,4 miliarde €).

Profitul anterior rezultatului financiar (EBIT) pentru trimestrul al treilea a profitat de un volum mai mare de vânzări și s-a ridicat la **3,135 miliarde de euro** (2022: 2,873 miliarde €/+9,1%). Performanța operațională puternică a segmentului auto a fost subliniată de creșterea de la an la an a **marjei EBIT**,

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își menține cursul de succes

Pagina 8

care a ajuns la **9,8%** (2022: 8,9%). Excluzând amortizarea activelor BBA din alocarea prețului de achiziție, marja EBIT a fost de **10,8%** (T3/2022: 10,1%).

În primele nouă luni ale anului, segmentul auto a înregistrat o creștere semnificativă, cu EBIT de **9,810 miliarde de euro** (2022: 7,703 miliarde €/+**27,4%**). Marja EBIT pentru primele trei trimestre a fost de **10,3%** (2022: 8,7%). Excluzând amortizarea activelor BBA din alocarea prețului de achiziție, marja EBIT a fost de **11,4%** (2022: 11,7%).

"Ne direcționăm afacerea principală pe o cale de creștere profitabilă pe termen lung. Pentru a realiza acest lucru, facem investiții semnificative în viitorul nostru: digitalizăm și electrificăm produsele noastre și aducem întreaga companie într-o nouă eră. Ne consolidăm capacitățile de inovație și creăm valoare pentru acționarii noștri. Cererea solidă a clienților ne arată că suntem pe drumul cel bun", a declarat **Walter Mertl, membru al Consiliului de Administrație, responsabil pentru Finanțe.**

Cash flow disponibil în segmentul auto a fost de **2,618 miliarde de euro** (2022: 2,106 miliarde €/+**24,3%**) în trimestrul al treilea. La sfârșitul lunii septembrie 2023, a totalizat **5,759 miliarde de euro** (2022: 9,876 miliarde €/+**41,7%**). Anul precedent încă includea efectul pozitiv unic de cinci miliarde de eurp din consolidarea completă a BMW Brilliance.

"Cash flow disponibil din segmentul auto ilustrează puterea financiară a activității noastre principale. În ciuda investițiilor ample în transformarea companiei, beneficiem, într-un mediu volatil, de cash inflows stabile. În al patrulea trimestru, intenționăm să ne reducem stocul - ceea ce va aduce

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își menține cursul de succes

Pagina 9

beneficii pentru cash flow disponibil. Pe de altă parte, creșterea ratei de capital la aproximativ 6% (final T3 2023: 4,5%) și creșterea sezonieră obișnuită a costurilor, precum și plățile mai mari ale impozitelor vor afecta în mod semnificativ cash flow disponibil în T4", a spus **Mertl**.

Compania se așteaptă la un cash flow disponibil de cel puțin **6 miliarde de euro** pentru întregul an 2023.

Tendință ascendentă în segmentul Financial Services

Financial Services ale BMW Group au raportat o creștere a numărului de contracte noi și a volumului de noi afaceri retail în al treilea trimestru, deoarece volumul mediu de finanțare per automobil a crescut în perioada de raportare.

Rata de penetrare, procentul de automobile BMW Group noi închiriate sau finanțate de segmentul Financial Services, pentru trimestrul al treilea a fost de **38,0%** (2022: 38,3%/-0,3 puncte procentuale).

Profitul brut al segmentului în al treilea trimestru a înregistrat o creștere solidă, la **747 milioane de euro** (2022: 691 milioane €/+8,1%).

În primele nouă luni ale anului, segmentul a raportat un **profit brut de 2,451 miliarde de euro** (2022: 2,672 miliarde €/ -8,3%). Scăderea a rezultat din creșterea costurilor de refinanțare și din portofoliul de contracte mai scăzut. Financial Services ale BMW Group au beneficiat din veniturile constant mari din vânzări la final de leasing.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își menține cursul de succes

Pagina 10

Rata pierderilor de credit a rămas la un nivel istoric scăzut de 0,15%.

Segmentul este acoperit în mod adecvat împotriva riscului.

Segmentul moto își intensifică din nou livrările în anul centenarului

Segmentul moto a livrat clienților **52.037 de motociclete și scutere BMW** în trimestrul al treilea, atingând același nivel ridicat ca anul trecut (2022: 51.778 unități/**+0,5%**). Datorită portofoliului său de produse atractive și, în special, modelelor noi, cum ar fi fascinantul Power Roadster M 1000 R, vânzările au crescut ușor la **164.908 unități** în primele nouă luni (2022: 159.333 unități/**+3,5%**).

Veniturile segmentului din al treilea trimestru au totalizat **650 milioane de euro** (2022: 822 milioane €/ **-20,9%**; excluzând conversia valutară: -18,1%). În principal din cauza modificării calendarului de lansare a modelelor față de anul precedent, EBIT pentru al treilea trimestru a scăzut la **-4 milioane de euro** (2022: 87 milioane €/ **-104,6%**), rezultând o **marjă EBIT** negativă de **-0,6%** (T3 2022: 10,6%).

În primele trei trimestre din acest an, **veniturile BMW Motorrad** au crescut ușor, la **2,571 miliarde de euro** (2022: 2,485 miliarde €/ **+3,5%**; excluzând conversia valutară: +5,5%). **EBIT a segmentului** pentru primele nouă luni a scăzut ușor față de anul precedent, la **308 milioane de euro** (2022: 322 milioane €/ **-4,3%**). Marja EBIT pentru primele nouă luni a fost de **12,0%** (2022: 13,0%).

Viitoarea lansare pe piață a noului R 1300 GS în trimestrul al patrulea va fi cel mai important moment de produs al anului. Fiind cea mai de succes

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își menține cursul de succes

Pagina 11

motocicletă premium din lume, Boxer GS reproiectat, cu numeroasele sale inovații, ar trebui să fie unul dintre principalii factori de vânzări profitabile din segmentului.

BMW Group confirmă previziunile

BMW Group prognozează o creștere generală pentru piețele auto globale de la an la an. În Europa și în SUA, piețele ar trebui să crească puternic în 2023. Cele mai optimiste prognoze pentru piața auto din China se așteaptă la o ușoară creștere de la an la an.

Pentru restul anului, compania se așteaptă la o dezvoltare stabilă a afacerii și își confirmă prognoza pentru anul financiar 2023 pentru toate segmentele. Aceasta presupune ca deteriorarea condițiilor geopolitice și macroeconomice să nu fie una semnificativă.

Datorită disponibilității îmbunătățite a automobilelor, a unui volum sănătos de comenzi și a creșterii volumului în ansamblu, compania planuiește o **creștere solidă a livrărilor către clienții** din întreaga lume în 2023.

Luând în considerare indicațiile privind volumul vânzărilor, BMW Group se așteaptă ca **marja EBIT din segmentul auto** să se situeze în **intervalul 9-10,5%** pentru întregul an.

Prognoza prevede o ușoară creștere a livrărilor în **segmentul moto** pentru întregul an. **Marja EBIT** va rămâne în **intervalul-țintă de 8-10%**. Randamentul capitalului propriu (**RoE**) în **segmentul Financial Services** este estimat să fie **între 16 și 19%**.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își menține cursul de succes

Pagina 12

Profitul brut al companiei va scădea semnificativ. Fără efectul unic al anului 2022, profitul brut al BMW Group pentru anul 2023 ar fi mai mare decât în anul precedent.

Aceste obiective vor fi atinse cu un **număr de angajați ușor în creștere**.

BMW Group se angajează să crească profitabil pe termen lung, pe măsură ce își continuă procesul de transformare. Prin investiții sistematice și angajamentul de a fi pacesetter și un vector al inovației în industria sa, BMW Group aspiră la un rol de lider în segmentul premium global.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își menține cursul de succes

Pagina 13

BMW Group - privire de ansamblu	T3 2023	T3 2022	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	621.699	587.744	5,8
Din care:			
BMW (unități)	549.941	517.638	6,2
MINI (unități)	70.384	68.596	2,6
Rolls-Royce (unități)	1.374	1.510	-9,0
Motociclete (unități)	52.037	51.778	0,5
Angajați (la 31 decembrie 2022)	149.475		
Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%)	9,8	8,9	+0,9 puncte %
Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%)	-0,6	10,6	-11,2 puncte %
Marjă EBT² (%)	10,6	11,0	-0,4 puncte %
Venituri (miliarde €)	38,458	37,176	3,4
Din care:			
Automobile (miliarde €)	32,096	32,290	-0,6
Motociclete (milioane €)	650	822	-20,9
Financial Services (miliarde €)	9,102	8,785	3,6
Alte entități (milioane €)	3	3	0,0
Eliminări (miliarde €)	-3,393	-4,724	-28,2
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	4,352	3,682	18,2
Din care:			
Automobile (miliarde €)	3,135	2,873	9,1
Motociclete (milioane €)	-4	87	-104,6
Financial Services (milioane €)	740	679	9,0
Alte entități (milioane €)	-8	-13	-38,5
Eliminări (milioane €)	489	56	773,2
Profit brut (EBT) (miliarde €)	4,063	4,100	-0,9
Din care:			
Automobile (miliarde €)	3,043	2,963	2,7
Motociclete (milioane €)	-2	89	-102,2
Financial Services (milioane €)	747	691	8,1
Alte entități (milioane €)	-5	296	-101,7
Eliminări (milioane €)	280	61	359,0
Impozit pe profit (miliarde €)	-1,132	-925	22,4
Profit net (miliarde €)	2,931	3,175	-7,7
Venituri per acțiune (ordinară/preferențială) ³ (€)	4.20	4.25	-1,2

¹ Livrările includ joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Raportul dintre profitul brut al companiei și veniturile BMW Group.

³ Acțiuni ordinare/preferențiale. Profiturile per acțiune preferențială sunt calculate prin distribuirea profiturilor necesare pentru acoperirea dividendului suplimentar de 0,02 euro per acțiune preferențială proporțional pe trimestrul exercițiului financiar corespunzător.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își menține cursul de succes

Pagina 14

BMW Group - privire de ansamblu	După T3 2023	După T3 2022	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	1.836.563	1.747.838	5,1
Din care:			
BMW ¹ (unități)	1.621.267	1.533.866	5,7
MINI ¹ (unități)	210.741	209.271	0,7
Rolls-Royce ¹ (unități)	4.555	4.701	-3,1
Motociclete (unități)	164.908	159.333	3,5
Angajați (la 31 decembrie 2022)	149.475		
Marjă EBIT <u>segment auto</u> (%)	10,3	8,7	+1,6 puncte %
Marjă EBIT <u>segment moto</u> (%)	12,0	13,0	-1,0 puncte %
Marjă EBT² (%)	11,9	19,6	-7,7 puncte %
Venituri (miliarde €)	112,530	103,088	9,2
Din care:			
Automobile (miliarde €)	94,994	89,031	6,7
Motociclete (miliarde €)	2,571	2,485	3,5
Financial Services (miliarde €)	26,723	26,036	2,6
Alte entități (milioane €)	9	6	50,0
Eliminări (miliarde €)	-11,767	-14,470	-18,7
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	14,070	10,499	34,0
Din care:			
Automobile (miliarde €)	9,810	7,703	27,4
Motociclete (milioane €)	308	322	-4,3
Financial Services (miliarde €)	2,449	2,627	-6,8
Alte entități (milioane €)	-13	-187	-93,0
Eliminări (milioane €)	1.516	34	4358,8
Profit brut (EBT) (miliarde €)	13,414	20,256	-33,8
Din care:			
Automobile (miliarde €)	9,611	15,909	-39,6
Motociclete (milioane €)	311	326	-4,6
Financial Services (miliarde €)	2,451	2,672	-8,3
Alte entități (milioane €)	112	1.258	-91,1
Eliminări (milioane €)	929	91	920,9
Impozit pe profit (miliarde €)	-3,863	-3,849	0,4
Profit net (miliarde €)	9,551	16,407	-41,8
Venituri per acțiune (ordinară/preferențială) ³ (€)	13,90	23,88	-41,8

¹ Livrările includ joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Raportul dintre profitul brut al companiei și veniturile BMW Group.

³ Acțiuni ordinare/preferențiale. Profiturile per acțiune preferențială sunt calculate prin distribuirea profiturilor necesare pentru acoperirea dividendului suplimentar de 0,02 euro per acțiune preferențială proporțional pe trimestrul exercițiului financiar corespunzător.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își menține cursul de succes

Pagina 15

GLOSAR - explicarea principalilor indici de performanță**BEV**

Automobile electrice pe baterii

Livrări către clienți

Un automobil nou sau folosit va fi înregistrat ca livrare odată ce este înmănat utilizatorului final (include și clienții de leasing din contracte de leasing cu BMW Financial Services). În SUA și Canada, utilizatorii finali includ și (1) dealerii atunci când desemnează un automobil ca înlocuitor de service sau mașină demo și (2) dealerii și alte terțe părți când cumpără un automobil de companie la licitație sau direct de la BMW Group. Livrările pot fi făcute de BMW AG, de una dintre subsidiarele sale internaționale, un dealer BMW Group sau dealeri terți independenți. Marea majoritate a livrărilor - și, prin urmare, raportarea livrărilor către BMW Group - este făcută de dealeri terți independenți. Livrările retail de automobile în timpul unei anumite perioade de raportare nu se corelează direct cu veniturile pe care BMW Group le recunoaște pentru acea perioadă de raportare anume.

EBIT

Profit anterior exercițiului financiar. Profitul anterior exercițiului financiar cuprinde veniturile, mai puțin costurile de vânzări, cheltuielile de vânzări și administrative și valoarea netă a altor venituri și cheltuieli operaționale.

Marja EBIT

Profit/pierdere anterior exercițiului financiar ca procent din venituri.

EBT

EBIT plus financial result.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își menține cursul de succes

Pagina 16

Marjă EBT

Profit/pierdere ca procent din venituri

PHEV

Automobile plug-in hybrid

RoCE

Rentabilitatea capitalului angajat (RoCE). RoCE în segmentele auto și moto este măsurată pe baza profitului de segment relevant anterior rezultatului financiar și a valorii medii a capitalului angajat - la sfârșitul ultimelor cinci trimestre - în segmentul în cauză. Capitalul angajat corespunde sumei tuturor activelor operaționale curente și imobilizate, minus pasivele care, în general, nu implică dobândă.

RoE

Rentabilitatea capitalului propriu (RoE). RoE în segmentul Financial Services este calculat ca profit brut de segment, împărțit la valoarea medie a capitalului propriu - la sfârșitul ultimelor cinci trimestre - atribuibil segmentului de Financial Services.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group își menține cursul de succes

Pagina 17

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania