

Comunicat de presă

10 noiembrie 2023

O linie - două mărci - trei sisteme de propulsie: uzina BMW Group din Leipzig lansează producția MINI Countryman

Prima uzină BMW Group din lume care produce două mărci pe aceeași linie de asamblare. +++ Integrare perfectă prin flexibilitate maximă. +++ Investiții în dezvoltarea fabricii de peste 700 milioane euro în ultimii cinci ani și creșterea forței de muncă cu peste 900 de angajați.

București/München. Începerea producției MINI Countryman marchează o serie de premiere și repere pentru uzina BMW Group din Leipzig: pentru prima dată, un model MINI este fabricat în Germania - pe aceeași linie de producție ca BMW Seria 1 și Seria 2. Totul este posibil datorită structurilor flexibile și dezvoltării uzinei. În ultimii cinci ani, BMW Group a investit 700 de milioane euro pentru a pregăti Leipzig pentru volume crescute de automobile și pentru a adapta uzina la cerințele specifice MINI. Până la sfârșitul anului 2024, forța de muncă în producție va crește cu peste 900 de angajați. În plus, noul MINI Countryman este un catalizator al inovațiilor în producția durabilă.

"Prin lansarea producției MINI Countryman aici, la Leipzig, introducem operațiuni multibrand în sistemul nostru flexibil de producție", a explicat Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație, responsabil pentru Producție. "Uzina din Leipzig oferă, de asemenea, o serie de puncte importante în ceea ce privește conservarea resurselor în producție, oferind o dovadă suplimentară a lansării cu succes a planului nostru pe termen lung: BMW iFACTORY."

Comunicat de presă

Titlu O linie - două mărci - trei sisteme de propulsie: uzina BMW Group din
Leipzig lansează producția MINI Countryman

Pagina 2

Integrare perfectă prin structuri flexibile

Când vine vorba de producția noului MINI Countryman, BMW Group se bazează pe abilitățile și flexibilitatea extremă ale uzinei din Leipzig pentru a crea noi căi în producție. Integrat perfect în procesul de producție, MINI Countryman iese acum de pe aceeași linie de asamblare ca BMW Seria 1, BMW Seria 2 Gran Coupé și BMW Seria 2 Active Tourer.

Datorită structurilor sale flexibile de asamblare, uzina din Leipzig este în măsură să producă două mărci cu trei sisteme de propulsie diferite - motoare termice, sistem plug-in hybrid și propulsie electrică - toate pe aceeași linie de producție. A treia generație MINI Countryman va fi disponibilă cu motorizare pe benzină sau diesel, dar și sistem electric, iar bateriile de înaltă tensiune pentru MINI Countryman Electric sunt fabricate tot la Leipzig. Modelul va ajunge la dealeri începând cu jumătatea lunii februarie 2024.

Investiții și recrutare pentru creșterea volumului de producție

BMW Group a investit aproximativ 500 de milioane de euro la Leipzig pentru a crește volumul de producție pentru modele noi. Din 2018, atelierele de caroserii, vopsitorie, asamblare și logistică au suferit completări și actualizări extinse, ducând capacitatea de producție anuală de la 250.000 de unități, cât era anterior, până la 350.000 de unități, cât este în prezent.

Pentru a adapta sistemul de producție la cerințele specifice MINI, BMW Group a investit aproximativ 200 de milioane de euro. Inițial, circa 100 de automobile MINI Countryman vor ieși zilnic de pe liniile de producție, ajungând la 500 de unități în cursul anului viitor - pe lângă cele aproape 1.000 de automobile BMW

Comunicat de presă

Titlu O linie - două mărci - trei sisteme de propulsie: uzina BMW Group din
Leipzig lansează producția MINI Countryman

Pagina 3

care ies deja din fabrică în fiecare zi. Acest lucru nu numai că va asigura locurile de muncă existente, ci va crea și până la 900 de posturi noi, iar aceasta doar în producția de automobile.

Mobilitatea electrică și producția MINI conduc dezvoltarea

O altă etapă importantă în dezvoltarea și extinderea uzinei din Leipzig este tranziția acesteia la mobilitate electrică. "Leipzig rămâne electric", declară Petra Peterhänsel, directorul fabricii. "Cu BMW i3 și i8, am fost în avangarda mobilității electrice la BMW Group, iar din 2024 vom produce următorul nostru automobil integral electric: MINI Countryman Electric. De asemenea, tot aici vom fabrica bateriile de înaltă tensiune pentru acest model."

Începând de anul viitor, uzina BMW Group din Leipzig va rula întregul proces de producție pentru actuala generație a cincea de baterii de înaltă tensiune. Acesta constă din trei etape: acoperirea celulelor (coating), producția modulelor și asamblarea bateriei. Cele cinci linii de acoperire a celulelor, trei linii de producție de module și primele linii de asamblare a bateriilor de înaltă tensiune sunt toate în proces de intrare în funcțiune, cu o a doua linie de asamblare a bateriilor de înaltă tensiune programată pentru lansare în 2024.

Capacitatea de producție a componente electrice a crescut, de asemenea, din 2021, făcând din uzina din Leipzig un furnizor important în rețeaua de producție BMW. Piese sunt folosite în automobilele electrice precum BMW iX1, BMW i4, BMW i5 și BMW iX. Producția de componente electrice la Leipzig are în prezent peste 800 de angajați și există planuri de dezvoltare în continuare, cu investiții de peste 800 de milioane de euro.

Comunicat de presă

Titlu

O linie - două mărci - trei sisteme de propulsie: uzina BMW Group din Leipzig lansează producția MINI Countryman

Pagina

4

Materiale și producție durabile

MINI Countryman Electric este un pas major în tranziția mărcii MINI către electrificarea completă până în 2030 și combină sentimentul go-kart electrizant cu o amprentă de mediu redusă. În dezvoltarea noului model, atitudinea responsabilă a mărcii MINI s-a concentrat foarte mult în ceea ce privește materialele și producția: cromul nu mai apare nicăieri în interior sau exterior, iar jantele din aliaj ușor sunt turnate cu până la 70% din aluminiu secundar. Motoarele sincron AC de generația a 5-a sunt foarte eficiente și sunt realizate în totalitate fără minerale din pământuri rare.

Interiorul este realizat exclusiv din materiale inovatoare, de înaltă calitate, ușoare pentru mediu. Planșa de bord, panourile ușilor, pardoseala și covorașele pentru picioare, de exemplu, sunt fabricate din materiale textile reciclate. O alternativă de înaltă calitate la materialele convenționale, cum ar fi materialele plastice, textilele reciclate reduc emisiile de CO₂ de-a lungul lanțului de valori și necesită mai puțină apă pentru fabricare.

Metodă inovatoare de vopsire a acoperișului contrastant

Una dintre caracteristicile de design atractive ale exteriorului MINI este acoperișul contrastant, care poate fi comandat într-o culoare diferită de restul caroseriei. La MINI Countryman, acesta va fi vopsit folosind o metodă nouă, care utilizează resursele eficient, cunoscută sub numele de vopsire fără pulverizare excesivă. În prezent, pregătită pentru operarea în serie, vopsirea fără pulverizare excesivă elimină excesul de vopsea - sau suprapulverizare - generat de metodele convenționale de vopsire și face suprafețele cu mai mult de o culoare mai ușor de produs, deoarece acestea nu mai necesită procesul

Comunicat de presă

Titlu O linie - două mărci - trei sisteme de propulsie: uzina BMW Group din
Leipzig lansează producția MINI Countryman

Pagina 5

laborios de mascare. Vopsirea fără pulverizare excesivă ajută, de asemenea, la reducerea emisiilor de CO₂, deoarece aerul evacuat din cabina de vopsire necesită mai puțină curățare. În plus, necesită mult mai puțin aer condiționat, adică aer care este adus la o temperatură și umiditate stabilite. Prin urmare, este nevoie de mai puțină energie pentru a regla aerul și a trata evacuarea.

O altă inovație durabilă care operează la uzina din Leipzig este tehnologia arzătorului utilizată pentru uscarea vopselei pe acoperișurile contrastante. Anul trecut, Leipzig a devenit prima uzină auto din lume care a pilotat noua tehnologie, care poate funcționa nu numai cu gaz natural, ci și cu hidrogen. Arzătoarele flexibile pot arde hidrogen (H₂), gaz natural (metan - CO₄) sau un amestec al celor două și pot chiar comuta între ele fără a fi necesară întreruperea operațiunilor. După teste de succes, uzina din Leipzig a instalat acum cinci arzătoare bivalente capabile să funcționeze cu hidrogen, care acum sunt folosite pentru acoperișul contrastant al MINI Countryman. Există planuri de transformare a arzătoarelor suplimentare din atelierul de vopsitorie pentru a funcționa la fel.

Uzina din Leipzig - construită pentru dezvoltare durabilă

La uzina din Leipzig, accentul a fost pus întotdeauna foarte mult pe procese eficiente și pe o strategie pe termen lung pentru generarea și consumul de energie, încă de la începutul planificării. „Dezvoltarea durabilă se află în ADN-ul uzinei BMW Group din Leipzig. Există un exemplu pe care toată lumea îl poate vedea: cele patru turbine eoliene proprii, care generează electricitate pentru uzină”, a explicat Petra Peterhänsel. Au fost ridicate în 2013 și livrează 10 MW (generând aproximativ 25 GWh/an). Al doilea reper a venit în 2017, când

Comunicat de presă

Titlu O linie - două mărci - trei sisteme de propulsie: uzina BMW Group din
Leipzig lansează producția MINI Countryman

Pagina 6

„ferma de baterii” pentru stocarea de energie ce a intrat în funcțiune. Echipată cu până la 700 de baterii second-life de înaltă tensiune de la automobile BMW i3, oferă stocare intermediară a energiei electrice pentru energia de la turbinele eoliene și din alte părți, contribuind la optimizarea managementului local al energiei și la stabilizarea rețelei.

"Viziunea noastră la uzina din Leipzig este de a decarboniza producția pe cât posibil prin înlocuirea combustibililor fosili cu hidrogen verde", a spus Petra Peterhänsel, explicând planurile uzinei pe termen lung. Acest lucru va necesita hidrogen verde dintr-o rețea. O rețea regională de hidrogen este în prezent în planificare, iar uzina din Leipzig va beneficia de aceasta.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu O linie - două mărci - trei sisteme de propulsie: uzina BMW Group din
Leipzig lansează producția MINI Countryman

Pagina 7

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania