

Comunicat de presă

24 noiembrie 2023

Group West Motors deschide un nou centru BMW la Baia Mare și aduce în premieră în România noua experiență de showroom a mărcii

Noul centru este primul din România care aduce o nouă experiență de vânzare, cu un showroom de tip lounge și o utilizare extinsă a instrumentelor digitale. +++ Completează o investiție de aproximativ 2 milioane Euro în renovarea și echiparea unui centru multimarcă, cu un spațiu dedicat showroom și service BMW. +++ "Lucrăm local cu eroi locali", Dr. Josef Reiter, Director General BMW Group România. „Pentru noi nu este doar business, ci și pasiune”, Áron Márton, Director General Group West Motors.

București/Baia Mare. Group West Motors, centrul integrat BMW din Satu Mare, se extinde acum cu un proiect nou la Baia Mare, o zonă care nu era reprezentată până acum pentru clienții mărcii.

Proiectul completează investiția de aproximativ 2 milioane Euro în centrul multimarcă Group West Motors MM, amplasat pe Bulevardul Independenței 59 în Baia Mare cu un spațiu dedicat BMW. Noul centru asigură operațiuni de vânzare și service BMW și creează 10 locuri de muncă, un showroom după cel mai moderne standarde ale mărcii, precum și 4 puncte de lucru pentru mecanică echipate cu tehnologii moderne, de la echipamente pentru reparații automobile electrice până la cele mai sofisticate instrumente de geometrie roți.

Group West Motors Baia Mare aduce în premieră o nouă experiență de vânzări. Este primul showroom local organizat după noua paradigmă a mărcii „Retail.Next”. Acesta combină un design nou, deschis, de tip lounge, cu un set puternic de instrumente digitale, mai conectate. Clientul poate face configurația

Comunicat de presă

Titlu

Group West Motors deschide un nou centru BMW la Baia Mare și aduce în premieră noua experiență de showroom a mărcii

Pagina

2

automobilului dorit pe un device propriu, așa cum este un smartphone sau laptop, ca apoi aceasta să fie oricând transferată către sistemele din showroom, pentru a fi continuată, și înapoi. Astfel experiența descoperirii mărcii se poate face într-un mediu mai familiar și poate fi continuată fluent în showroom și apoi înapoi acasă.

Transformarea din showroom este susținută de o nouă filozofie de design care face tranziția de la o prezentare liniară a automobilelor, la un spațiu cu clientul în punct central, cu o zonă de lounge și redefinirea birourilor pentru reprezentanții de vânzări. Un punct important este legătura dintre lumea digitală și cea reală, care combină soluții BYOD (Bring Your Own Device) cu displayuri de calitate și pe viitor chiar posibilitatea de a folosi căști de realitate virtuală.

„Cu produse valoroase și lansări noi importante, BMW cel mai puternic brand premium global, cu o creștere foarte puternică în România. Aceasta creează oportunități de investiții pentru a fi mai aproape de clienții noștri. Lucrăm local cu eroi locali. Avem în Group West Motors un partener valoros, care a încheiat ultimii ani cu o creștere constantă de peste 30%. Acum echipa din Nordul României face un pas important de extindere și au ocazia să fie primii care deschid drumul către o nouă filozofie de prezentare a mărcii. Mai digitală, mai flexibilă, mai aproape de client”, a declarat Dr. Josef Reiter, Director General BMW Group România.

„Pentru noi nu este doar business, ci și pasiune. O confirmăm cu o investiție nouă, de calitate, care aduce în premieră un nou standard de prezentare al

Comunicat de presă

Titlu

Group West Motors deschide un nou centru BMW la Baia Mare și aduce în premieră noua experiență de showroom a mărcii

Pagina

3

mărcii în România. Nu este doar despre digital și modern, aș vrea să vorbesc și de istorie. Cei care ne cunosc știu de pasiunea noastră pentru automobilele de epocă și faptul că în atelierul nostru de service restaurăm automobile istorice de valoare, o dovadă a pasiunii și calității noastre", explică Áron Márton, Director General Group West Motors.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

Group West Motors deschide un nou centru BMW la Baia Mare și aduce în premieră noua experiență de showroom a mărcii

Pagina

4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania