

Comunicat de presă

28 noiembrie 2023

**Dezbatere despre baterii: Kurt Vandeputte și Peter Lamp
despre viitorul bateriilor pentru automobilele electrice**

Ambii experți în baterii au acordat un interviu la Centrul de Competență pentru Celulele de Baterii (BCCC) al BMW Group. +++ Kurt Vandeputte s-a alăturat BMW Group la 1 noiembrie, preluând rolul de director general pentru Tehnologia Bateriilor. +++ Peter Lamp va rămâne în companie până la lansarea tehnologiei Gen6 ca șeful Tehnologiei Bateriilor și Pilei de Combustie.

**Î: Domnule Lamp, suntem aici la BCCC - aproape de FIZ. Totul seamănă
foarte mult cu o unitate de cercetare de înaltă tehnologie. Unde se situează
BMW Group în prezent în ceea ce privește Tehnologia Bateriilor?**

Cred că suntem într-o poziție foarte bună. După cum ați spus - suntem aici în BCCC - aproape de FIZ și tocmai am deschis CMCC (Centrul de Competență pentru Producția Celulelor de Baerii) la Parsdorf. Combinând BCCC pentru cercetarea și dezvoltarea tehnologiei celulelor și CMCC pentru înțelegerea și stabilirea industrializării producției de celule cu specialiștii noștri din întreaga lume care lucrează acolo, ne aduce la același nivel cu cele mai bune companii producătoare de celule de baterii din lume. Amintindu-ne de începuturile din 2008 cu primul nostru prototip MINI Cooper electric - am parcurs un drum lung.

... și de ce credeți că ați reușit să ajungeți la acest nivel de competență?

Cred cu tărie că am găsit foarte devreme strategia potrivită pentru BMW. Această strategie este destul de simplă: dezvoltă competența intern în ambele domenii critice: tehnologia celulelor de baterii și producția la scară largă a bateriilor cât mai rapid și consecvent posibil. Făcând acest lucru, permitem ca BMW să ofere cea mai bună baterie în automobilele sale electrificate.

Comunicat de presă

Titlu Dezbatere despre baterii: Kurt Vandeputte și Peter Lamp despre viitorul
bateriilor pentru automobilele electrice

Pagina 2

Î: Domnule Vandeputte, după mai bine de 25 de ani la Umicore, tocmai ați început la BMW Group - care este perspectiva dumneavoastră despre strategia BMW privind bateriile?

Când am fost la Umicore, am apreciat colaborarea cu BMW în tehnologia bateriilor, datorită strategiei clare care se concentrează pe înțelegerea și stăpânirea profundă a tehnologiei și a producției de celule, pentru că acesta este cu adevărat nucleul afacerii cu baterii pentru automobile.

Privind provocările cu care un OEM (producător de automobile) se confruntă în prezent prin transformarea industriei și ținând cont de promisiunea BMW de a livra clienților săi Ultimate Driving Machine: cred că abordarea BMW este foarte convingătoare și clară.

Î: Și cum se simte pasul de la o "companie de tehnologie a materialelor" la un producător german de automobile premium?

De fapt, se simte foarte bine și energizant. A face parte din această familie BMW emblematică este o onoare, iar atitudinea foarte primitoare a tuturor te ajută cu siguranță. Privind proiectele care urmează, obiectivele sunt deopotrivă interesante și provocatoare. Indiferent dacă ne concentrăm pe performanța bateriei, competitivitatea costurilor, cel mai scăzut impact asupra mediului sau o combinație a acestora, trebuie să găsim o interacțiune optimă a tuturor materialelor din celulă, astfel încât să revenim la materialele active pe care le cunosc bine. Am lucrat într-un mediu foarte cosmopolit, bazat pe tehnologie, la Umicore - și același lucru este valabil și pentru noul meu rol aici la BMW.

Comunicat de presă

Titlu Dezbatere despre baterii: Kurt Vandeputte și Peter Lamp despre viitorul
bateriilor pentru automobilele electrice

Pagina 3

**Î: Domnule Lamp, vorbind despre proiecte și provocări: care este următorul
pas mare pe care îl pot aștepta clienții de la sistemele de propulsie
electrificate BMW?**

Un pas foarte important se va face în 2025, odată cu modelele NEUE KLASSE. Acesta va fi punctul de pornire pentru ceea ce numim tehnologia eDrive Gen6. În centrul acestei tehnologii va fi noua noastră celulă cilindrică: densitate volumetrică de energie mai mare cu 20%, încărcare mai rapidă cu 30%, autonomie mai mare cu 30% în comparație cu modelul respectiv cu tehnologie Gen5.

**...dar schimbarea de la celula prismatică din Gen5 la cea cilindrică din Gen6
este o mișcare semnificativă: ce a declanșat această decizie?**

La începutul procesului am plecat cu adevărat de la o coală albă și am fost deschiși pentru toate formatele și dimensiunile de celule. Cu obiectivele ambițioase de performanță și siguranță, am ajuns curând la concluzia că celula cilindrică este cel mai bun format pentru următoarea noastră generație. De asemenea, se potrivește cel mai bine abordarea noastră de integrare pentru NEUE KLASSE: de la celulă, la pachet și de la pachet, la caroserie deschisă.

**Î: Domnule Vandeputte, ASSB (baterii solid state) este adesea considerat
"next big thing". Unde se află BMW? Care este potențialul tehnologiei?**

Cred că suntem pe un drum foarte bun. Cu partenerul nostru Solid Power, stabilim o nouă linie de dezvoltare a proceselor în CMCC din Parsdorf. Pe această linie vom lucra - în paralel cu partenerul nostru din SUA - la următorii pași pentru a aduce această tehnologie avansată de baterii în automobile. Această linie va fi pusă în funcțiune în al doilea trimestru al anului 2024.

Comunicat de presă

Titlu

Dezbatere despre baterii: Kurt Vandeputte și Peter Lamp despre viitorul bateriilor pentru automobilele electrice

Pagina

4

Potențialul tehnologiei este acolo: densități mai mari de energie asociate cu siguranță cel puțin egală ca în prezent. Dar, în mod realist, vom mai avea nevoie de câțiva ani pentru a maturiza tehnologia și a o pregăti pentru industrializare - nu înainte de sfârșitul deceniului.

Î: Privind peisajul bateriilor de automobile de astăzi - foarte des se discută în mass-media despre noi tendințe sau chiar despre inovații. Cum țineți pasul cu toate evoluțiile?

KV: Acesta este de fapt un punct foarte bun - și, în același timp, ceva ce am urmărit că BMW face ani buni: legătura strânsă dintre echipa BMW de baterii și scena companiilor start-up, precum și universități - aceasta este, în opinia mea, un atu foarte puternic și un criteriu absolut necesar pentru a fi și de a rămâne lider în tehnologie.

PL: Sunt de acord și permiteți-mi să adaug: cred că este un atu foarte puternic în două moduri. În primul rând, ne asigură că noi, ca BMW, suntem la curent cu toate noile tendințe, descoperiri și evoluții. În al doilea rând, ne ajută să găsim cele mai bune talente din industrie - acesta este unul dintre multele motive pentru care suntem foarte optimiști în ceea ce privește tehnologia celulelor de baterii BMW în următorii ani.

Comunicat de presă

Titlu Dezbatere despre baterii: Kurt Vandeputte și Peter Lamp despre viitorul
bateriilor pentru automobilele electrice

Pagina 5

Informații pentru presă

Centrul de Competență pentru Celule de Baterii BCCC -

<https://www.press.bmwgroup.com/romania/article/detail/T0276498RO/bmw-group-investe%C5%9Fte-200-de-milioane-de-euro-%C3%AEn-centrul-de-competen%C5%A3%C4%83-pentru-celule-de-baterii?language=ro>

Centrul de Competență pentru Producția Celulelor de Baterii CCMC -

<https://www.press.bmwgroup.com/romania/article/detail/T0394813RO/bmw-group-va-deschide-centrul-de-competen%C5%A3%C4%83-pentru-produc%C5%A3ia-celulelor-de-baterii-%C3%AEn-aceast%C4%83-toamn%C4%83>

Colaborarea cu Solid Power -

<https://www.press.bmwgroup.com/romania/article/detail/T0407781RO/bmw-group-%C5%9Fi-solid-power-extind-parteneriatul-de-dezvoltare-comun%C4%83>

Informații despre celulele de baterii de generația a 6-a BMW -

<https://www.press.bmwgroup.com/romania/article/detail/T0403579RO/mai-mult%C4%83-performan%C5%A3%C4%83-produc%C5%A3ie-cu-nivel-redus-de-emisii-co2-costuri-semnificativ-mai-mici:-bmw-group-va-folosi-celule-rotunde-bmw-inovatoare-de-baterii-%C3%AEn-neue-klasse-%C3%AEncep%C3%A2nd-cu-2025>

Comunicat de presă

Titlu Dezbatere despre baterii: Kurt Vandeputte și Peter Lamp despre viitorul
bateriilor pentru automobilele electrice

Pagina 6

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

Comunicat de presă

Titlu Dezbatere despre baterii: Kurt Vandeputte și Peter Lamp despre viitorul
bateriilor pentru automobilele electrice

Pagina 7

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania