



Comunicat de presă
4 decembrie 2023

PREZENTARE SPECTACULOASĂ MINI PE CEL MAI MARE ECRAN LED DIN LUME, LA LAS VEGAS

Marca MINI prezentată spectaculos cu noul MINI Countryman Electric, cel mai mare model nou, pe cel mai mare ecran LED din lume.

București/Las Vegas. Un debut auto istoric necesită un loc de același calibru, iar Sphere din Las Vegas a fost locul potrivit pentru o dezvăluire unică a următoarei generații MINI. Pentru a-și prezenta modelele inovatoare de ultimă generație, MINI USA a colaborat cu agenția independentă de creație Pereira O'Dell pentru a lansa o campanie creativă cu Spike, Asistentul Personal Inteligent al MINI și partenerul digital în cadrul experienței tehnologice de ultimă oră din noua familie MINI. Prezentând noul MINI Countryman Electric ca parte a gamei de automobile de avangardă a mărcii, a fost mai mult decât potrivit ca cel mai mare model MINI din istorie să debuteze pe cel mai mare ecran LED din lume.

Conținutul campaniei a început pe Sphere în data de 27 noiembrie, când a prezentat interacțiunea jucăușă a lui Spike cu MINI Countryman Electric, rulând pe ecranul cu o lățime de 157 de metri și o înălțime de 112 metri. De asemenea, prezentarea a inclus și fundalul vibrant din Las Vegas și toți spectatorii din interiorul și din exteriorul Sphere pentru a evidenția natura interactivă a spațiului. Preluarea Sphere de către MINI s-a desfășurat până la 2 decembrie, cu o prezență specială de patru ore pe 1 decembrie.

"Marca MINI reprezintă spiritul de joacă și distracție, iar prezentarea lui Spike, mascota noastră neoficială atât de apreciată, este modalitatea perfectă de a ne prezenta pe Sphere", a declarat Sebastian Beuchel, directorul MINI Global Brand Management. "Sphere este o oportunitate OOH cu adevărat unică și suntem încântați să activăm acolo la nivel așa înalt."

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 4 decembrie 2023

Titlu Marca MINI prezentată spectaculos cu noul MINI Countryman Electric, cel mai mare model nou, pe cel mai mare ecran LED din lume.

Pagina 2

Campania pune în evidență, de asemenea, noua generație de tehnologie avansată MINI, un salt semnificativ în tehnologie pentru automobilele MINI. Această tehnologie inovatoare include primul ecran OLED rotund, de înaltă rezoluție, într-un automobil și oferă moduri Experience personalizate care creează o experiență de condus captivantă. Ecranul OLED rotund emblematic al noii familii MINI este perfect potrivit pentru pânza unică a Sphere, oferind o platformă mai mare decât cea naturală pentru această lansare de generație următoare.

"Sphere ne-a prezentat un nou tip de provocare creativă. Atât în sens fizic, cât și contextual. Am vrut să ne gândim la această campanie ca la o piesă de artă, nu ca la o reclamă. Oamenii vin la Sphere pentru a se distra și a fi distrați, așa că trebuia să integrăm MINI în cel mai puțin intruziv mod posibil", a declarat Rob Lambrechts, director executiv de creație la Pereira O'Dell.

Despre Pereira O'Dell

Pereira O'Dell este o agenție de creație independentă care dă viață ambițiilor mari. În ultimii 15 ani, am fost pionierii la intersecția dintre tehnologie, publicitate și divertisment. Credem că atunci când aceste culturi se ciocnesc, se întâmplă lucruri incredibile. Fondată în 2008 de Andrew O'Dell și PJ Pereira, Pereira O'Dell este o agenție de creație cu servicii complete, parte a rețelei Serviceplan Group, care deservește clienții la nivel global. Printre partenerii de marcă se numără Zelle, IHOP, MINI, Midea, Adobe și mai multe mărci sub umbrela General Mills. Pereira O'Dell a strâns peste 100 de premii respectate pentru publicitate și divertisment, inclusiv Cannes Lions, Clios, D&AD, One Show, ANDY, Effie și un premiu Emmy.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 4 decembrie 2023

Titlu Marca MINI prezentată spectaculos cu noul MINI Countryman Electric, cel mai mare model nou, pe cel mai mare ecran LED din lume.

Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania