

Comunicat de presă

5 decembrie 2023

**Investiție importantă într-un centru de formare pentru
aproximativ 40 000 angajați la München**

Centru de formare modern pentru aproximativ 40.000 de angajați va fi finalizat în 2025. +++ Deschis către comunitate: cafeneaua publică va integra campusul în cartier. +++ Arhitectură deschisă, cu construcție din lemn.

București/München. BMW Group urmează să înființeze un „Talent Campus” de ultimă generație în München. Noua clădire va fi ridicată în nord-estul fabricii principale, pe locul fostei parări de pe Riesenfeldstraße. Împreună cu clădirile și spațiile de pregătire existente din München, noua structură va forma un campus deschis care oferă instruire și educație pentru circa 40.000 de angajați din München, printre care 900 de stagiați. Acesta va găzdui nu numai spații de formare și ateliere de ultimă generație, ci și un restaurant pentru personal și o cafenea publică. În plus, noile spații verzi vor integra producția perfect în cartier. Noul Talent Campus va deveni operațional în vara anului 2025.

"Instruirea și educația sunt cheia transformării noastre și pentru a face BMW Group electric, digital și circular. Cu noul Talent Campus, investim într-o infrastructură educațională flexibilă, bazată pe nevoi, pentru locația noastră din München și adăugăm o altă componentă crucială în campania globală de formare și educație care va face BMW Group să fie potrivit pentru viitor", a spus **Ilka Horstmeier, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, director pentru Resurse Umane și Imobiliare.**

Peter Weber, directorul uzinei BMW Group din München, a adăugat: "Uzina BMW Group din München se pregătește în prezent să producă Neue Klasse, iar angajații noștri vor fi esențiali pentru succesul acesteia. Sunt foarte mândru că

Comunicat de presă

Titlu

Investiție importantă într-un centru de formare pentru aproximativ 40 000 angajați la München

Pagina

2

fabrica noastră principală va găzdui un centru de formare de ultimă oră de care va beneficia întregul BMW Group. Cu noul centru, creăm infrastructura necesară pentru a pregăti specialiștii din fiecare domeniu al producției auto pentru viitor".

Martin Kimmich, președintele Sindicatului General, BMW AG, a subliniat:

"Sindicatul BMW AG s-a angajat de mult timp față de acest Talent Campus și suntem încântați că viziunea noastră devine acum realitate, odată ce construcția începe. Având în vedere lipsa muncitorilor calificați, investițiile în formare și educație sunt esențiale pentru viabilitatea viitoare a companiei noastre".

Structura din lemn

Noul Talent Campus va fi construit în mare parte din lemn, lucru care va fi vizibil și pe fațadă. Aceasta va conferi căldură interiorului, precum și un aspect natural exteriorului. Ferestrele generoase vor lăsa multă lumină naturală să pătrundă în fiecare parte a clădirii pentru o atmosferă optimă de învățare. Spațiile în sine vor fi deschise și utilizabile în diverse moduri, cu amenajări care pot fi modificate și modernizate în orice moment. Acest lucru va prelungi durata de viață a structurii, deoarece poate fi adaptată pentru a răspunde nevoilor în schimbare, fără a necesita lucrări majore de construcție. Întreaga clădire va oferi accesibilitate fără bariere.

Mediu de învățare de ultimă generație

Combinatia dintre echipamente de ultimă generație, un mediu de învățare de înaltă tehnologie și materiale naturale va oferi condiții perfecte pentru o

Comunicat de presă

Titlu Investiție importantă într-un centru de formare pentru aproximativ 40 000 angajați la München

Pagina 3

învățare de succes. Talent Campus va permite stagiarilor și angajaților BMW Group să dezvolte toate abilitățile de care au nevoie pentru viitoarea industrie auto. Acesta va oferi instruire și educație pentru oamenii de la locația din München. În plus, se urmărește să pună la dispoziție spații selectate pentru cursuri de formare publică. Noua clădire va include nu doar săli de clasă, ci și ateliere, o cantină pentru personal și o cafenea publică.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Investiție importantă într-un centru de formare pentru aproximativ 40 000 angajați la München

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Comunicat de presă

Titlu

Investiție importantă într-un centru de formare pentru aproximativ 40 000 angajați la München

Pagina

5

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania