

Comunicat de presă

10 ianuarie 2024

Un 2023 de succes: BMW Group înregistrează vânzări-record, îndeplinește obiective ambițioase de creștere a mobilității electrice

- Vânzările BMW Group ating un nou maxim istoric de 2.555.341 de unități în 2023 (+6,5%).
- Vânzările BMW Group de automobile electrice reprezintă 15% din total, cu o creștere la nivel global în toate regiunile de vânzări.
- Marca BMW se află din nou în fruntea segmentului premium global în 2023; modelele electrice înregistrează o creștere semnificativă (+92,2%).
- Brandurile Rolls-Royce și Motorrad raportează, de asemenea, noi maxime.
- Recorduri și în România pentru BMW, MINI și BMW Motorrad, BMW recâștigând prima poziție în segmentul premium.
- Jochen Goller: **"Vânzările-record pentru 2023 arată oportunitatea mărcilor noastre puternice. Clienții din întreaga lume apreciază oferta noastră de produse extrem de atractivă - în toate tehnologiile de propulsie."**

București/München. Pe parcursul anului trecut, BMW Group a livrat clienților un total de 2.555.341 de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce (+6,5%) - un nou record al vânzărilor pentru companie. Mărcile BMW, Rolls-Royce și BMW Motorrad au raportat, de asemenea, noi recorduri în 2023. În al patrulea trimestru, vânzările BMW Group au urcat la 718.778 de unități, în creștere cu 10,3% față de anul precedent.

"Datorită cooperării strânse cu partenerii noștri de retail și impulsionat de performanța puternică a angajaților noștri, BMW Group a reușit să atingă un nou record de vânzări pentru 2023. Clienții din întreaga lume apreciază mărcile noastre puternice BMW, MINI, Motorrad și Rolls-Royce și în special alegerea diferitelor tehnologii de propulsie în întreaga gamă de produse BMW Group", a declarat Jochen Goller, membru al Consiliului de Administrație

Comunicat de presă

Titlu

Un 2023 de succes: BMW Group înregistrează vânzări-record, îndeplinește obiective ambițioase de creștere a mobilității electrice

Pagina

2

al BMW AG, responsabil pentru Clienți, Mărci, Vânzări. **"Cu noile noastre automobile, foarte atractive și remarcabile din punct de vedere tehnologic, am reușit să accelerăm mobilitatea electrică și mai dinamic în 2023 și să atingem obiectivul ca 15% din vânzările totale să fie reprezentate de la automobilele electrice"**, a continuat Goller.

Mulțumită unui efort puternic de echipă, BMW Group a reușit din nou ca pe parcursul anului trecut să-și crească semnificativ livrările la nivel mondial de produse electrice, totalizând 376.183 de unități. Aceasta reprezintă o creștere de la un an la altul a vânzărilor de 74,4% pentru companie. În al patrulea trimestru, BMW Group a livrat clienților 129.316 automobile electrice (+47,7%). Evoluția vânzărilor de modele electrice pentru anul 2023 ale grupului a depășit semnificativ creșterea totală a pieței cu acest sistem de propulsie, subliniind rolul companiei de pionier al mobilității electrice.

BMW Group are încredere că își va putea menține traiectoria de creștere pentru automobile electric în 2024. Cu o gamă de 18 modele electrice care acoperă toate segmentele principale ale mărcilor sale, BMW Group pune o bază solidă pentru creșterea dinamică a BEV în următorii ani: anul acesta, unul din cinci automobile nou livrate ale companiei va avea un tren de propulsie exclusiv electric; până în 2025, va fi unul din patru. **"Vedem în continuare o cerere ridicată pentru produsele noastre electrice și, pe baza portofoliului nostru puternic de produse multibrand, ne așteptăm să vindem mai mult de jumătate de milion de automobile electrice în 2024"**, a spus Goller.

Comunicat de presă

Titlu

Un 2023 de succes: BMW Group înregistrează vânzări-record, îndeplinește obiective ambițioase de creștere a mobilității electrice

Pagina

3

Marca BMW este din nou în fruntea segmentului premium global în 2023

Cu un total de 2.253.835 de automobile livrate clienților din întreaga lume în 2023, marca BMW a înregistrat o creștere de 7,3% față de anul precedent, vânzările atingând un nou maxim istoric. Marca BMW a reușit să-și apere poziția de lider în segmentul premium global anul trecut.

Automobilele electrice ale mărcii, în special, au fost la mare căutare, cu un total de 330.596 de unități livrate clienților în 2023 (+92,2%). Livrările de modele electrice BMW în trimestrul al patrulea au ajuns la 113.458 de unități (+55,4%).

Modelele din segmentul superior de preț, precum BMW Seria 7 și BMW X7, au beneficiat și ele de o cerere puternică în 2023. Modelele electrice, inclusiv BMW iX1 și BMW i4, în special, au fost printre principalii vectori de vânzări. Anul trecut, BMW X1, BMW Seria 3 și BMW X3 au rămas deosebit de populare în rândul clienților.

Odată cu lansarea BMW i5 pe parcursul anului trecut, BMW Group are acum o opțiune electrică în fiecare dintre principalele sale segmente. Modelul electric BMW iX2 a fost, de asemenea, adăugat în portofoliu. Pe parcursul acestui an, primul model touring electric își va face debutul ca parte a gamei de modele BMW Seria 5.

BMW M GmbH crește semnificativ vânzările pentru a atinge o nouă etapă

Cu un total de 202.530 de automobile de performanță și de înaltă performanță vândute în 2023, BMW M GmbH a înregistrat cel mai bun rezultat din istoria de

Comunicat de presă

Titlu

Un 2023 de succes: BMW Group înregistrează vânzări-record, îndeplinește obiective ambițioase de creștere a mobilității electrice

Pagina

4

peste 50 de ani a companiei - o creștere de 14,3% față de anul precedent. Pe lângă lansarea de succes pe piață a modelelor de înaltă performanță M2, XM și M3 Touring, modelul de performanță electric BMW i4 M50 merită și el o mențiune specială. La fel ca și anul precedent, BMW i4 M50 a fost cea mai bine vândută mașină BMW M și este un prim exemplu al transformării sistematice a mărcii către mobilitate electrică. Gama de automobile electrice din segmentul executive și de lux a fost completată de BMW i5 M60 și BMW i7 M60.

Creștere puternică a modelelor electrice pentru MINI

Marca MINI a vândut un total de 295.474 de automobile (+0,9%) în cursul anului trecut, vânzările de modele electrice MINI au crescut cu 3,5%, până la 45.261 de unități. MINI Cooper SE, lansat în 2020, rămâne cea mai bine vândută variantă de model MINI. MINI Cooper SE Cabriolet, decapotabil electric, a fost introdus pe piață anul trecut. Ediția limitată la 999 de unități s-a vândut în majoritatea piețelor în câteva săptămâni de la anunț. Automobilele electrice reprezintă acum 15,3% din vânzările totale MINI pentru întregul an 2023.

Noua familie MINI va fi lansată pe piață în cursul anului 2024. Alături de MINI Cooper SE și MINI Cooper E vor apărea alte două modele electrice, MINI Countryman SE și MINI Countryman E. Atât MINI Cooper și MINI Countryman vor fi disponibile și cu motor termic. Fără să fi fost dezvăluit, noul MINI Aceman, un crossover compact cu cinci locuri, va fi disponibil și ca model electric.

Comunicat de presă

Titlu

Un 2023 de succes: BMW Group înregistrează vânzări-record, îndeplinește obiective ambițioase de creștere a mobilității electrice

Pagina

5

Rolls-Royce se încheie 2023 cu cele mai mari vânzări din toate timpurile

Rolls-Royce Motor Cars s-a bucurat de un an 2023 de mare succes, cu o cerere globală puternică pentru produsele sale și comenzi Bespoke la niveluri record. Marca cu sediul la Goodwood în Marea Britanie a livrat 6.032 de automobile clienților anul trecut - cel mai mare volum din istoria sa. Rolls-Royce a raportat o creștere a vânzărilor în majoritatea celor 50 de piețe în care operează.

O creștere semnificativă a fost observată, de asemenea, în valoarea proiectelor Bespoke inegalabile ale mărcii - aspectele fiecărui Rolls-Royce sunt realizare manual la sediul companiei din Goodwood și respectă în întregime preferințele personale ale clientului. Pentru a susține cererea globală în continuă creștere pentru proiecte Bespoke complexe și unice, Rolls-Royce și-a extins și mai mult rețeaua internațională de birouri private: Shanghai a fost deschis în 2023, în timp ce birourile din Seul și America de Nord au fost anunțate pentru 2024. Compania a anunțat, de asemenea, noi investiții substanțiale. în Home of Rolls-Royce din Goodwood (Marea Britanie), în principal pentru a extinde capabilitățile pentru Bespoke, inclusiv Coachbuild.

De asemenea, 2023 a fost remarcabil prin introducerea Rolls-Royce Spectre, primul automobil cu sistem de propulsie electric al mărcii, așteptată cu nerăbdare. Livrările de Spectre au început așa cum era planificat în al patrulea trimestru, cu comenzi care se întinde deja până în 2025. Cererea pentru toate modelele Rolls-Royce actuale rămâne puternică: Cullinan este cel mai solicitat model la nivel mondial, urmat de Ghost, în timp ce Phantom rămânând produsul de vârf al mărcii.

Comunicat de presă

Titlu

Un 2023 de succes: BMW Group înregistrează vânzări-record, îndeplinește obiective ambițioase de creștere a mobilității electrice

Pagina

6

BMW Motorrad încununează anul centenar cu cele mai mari vânzări din istoria sa

Cu un total de 209.257 de motociclete și scutere livrate clienților - o creștere de 3,1% față de anul anterior -, BMW Motorrad a raportat cele mai mari vânzări din istorie pentru a marca anul centenar. Regiunile Europa, Asia, America de Nord și America Latină, în special, au înregistrat noi maxime de vânzări și au adus o contribuție vitală la vânzările-record ale BMW Motorrad. Portofoliul convingător al mărcii, cu produse de succes care definesc segmentele lor respective, împreună cu introducerea pe piață a modelelor noi populare, cum ar fi puternicul M 1000 R și emblematicul touring enduro R 1300 GS, au fost factori puternici în performanța sa de succes din 2023.

Vânzările BMW & MINI în regiuni/piețe

În **România**, toate mărcile BMW Group au stabilit noi recorduri, la numai 3 unități de un total de 5000 de automobile noi înmatriculate pe piața locală. Cu o creștere de 54%, BMW a depășit pentru prima dată pragul de 4000 de înmatriculări, ajungând la 4613 unități și recâștigând prima poziție în segmentul automobilelor premium. MINI a realizat același ritm de creștere puternic, atigând pragul de 384 înmatriculări și o creștere de 56%. Și BMW Motorrad a obținut o creștere puternică de două cifre, cu un plus de 31% pentru un total de 809 unități livrate în 2023.

În **SUA**, un total de 395.741 de automobile BMW și MINI au fost livrate clienților între ianuarie și decembrie 2023. Aceasta reprezintă o creștere de 9,4%.

În **Europa**, vânzările de automobile BMW și MINI au totalizat 942.805 de unități pentru întregul an 2023 (+7,5%).

Comunicat de presă

Titlu

Un 2023 de succes: BMW Group înregistrează vânzări-record, îndeplinește obiective ambițioase de creștere a mobilității electrice

Pagina

7

În **China**, BMW Group a vândut 824.932 de automobile BMW și MINI în 2023 (+4,2%).

În **Germania**, în această perioadă au fost înmatriculate 281.986 de automobile BMW și MINI.

Comunicat de presă

Titlu

Un 2023 de succes: BMW Group înregistrează vânzări-record, îndeplinește obiective ambițioase de creștere a mobilității electrice

Pagina

8

Vânzările BMW Group în T3 & 2023, pe scurt

	Trimestrul IV 2023	Comparativ cu anul anterior (%)	În acest an, inclusiv decembrie	Comparativ cu anul anterior (%)
Automobile BMW Group	718.778	+10,3%	2.555.341	+6,5%
BMW	632.568	+11,6%	2.253.835	+7,3%
- BMW M GmbH	58.865	+11,5%	202.530	+14,3%
MINI	84.733	+1,3%	295.474	+0,9%
BMW Group electrificate¹	181.075	+20,3%	566.486	+30,6%
BMW Group electrice	129.316	+47,7%	376.183	+74,4%
Rolls-Royce	1.477	+11,9%	6.032	+0,2%
BMW Motorrad	44.349	+1,8%	209.257	+3,1%

¹ Automobile electrice și plug-in hybrid

	Trimestrul IV 2023	Comparativ cu anul anterior (%)	În acest an, inclusiv decembrie	Comparativ cu anul anterior (%)
Europa	272.686	+10,2%	942.805	+7,5%
Germania²	76.039	+12,3%	281.986	+11,7%
Asia	286.953	+10,2%	1.070.142	+4,1%
China	222.021	+11,5%	824.932	+4,2%
America	142.287	+8,1%	480.380	+9,3%
SUA	118.609	+5,8%	395.741	+9,4%

² Date de înmatriculări provizorii

Comunicat de presă

Titlu Un 2023 de succes: BMW Group înregistrează vânzări-record, îndeplinește obiective ambițioase de creștere a mobilității electrice

Pagina 9

Datele de livrări raportate în acest comunicat de presă sunt provizorii și se pot modifica până la publicarea Raportului BMW Group 2023. Note despre modul în care sunt pregătite datele de livrări pot fi găsite în Raportul BMW Group 2022, la pagina 67.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Comunicat de presă

Titlu

Un 2023 de succes: BMW Group înregistrează vânzări-record, îndeplinește
obiective ambițioase de creștere a mobilității electrice

Pagina

10

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania