



Comunicat de presă
11 ianuarie 2024

BMW M GmbH continuă să crească: pentru prima dată, peste 200.000 de automobile livrate într-un an

Un alt volum-record de vânzări în anul financiar 2023. Creștere cu 14,3% față de anul precedent. Modelul electric BMW i4 M50 este încă o dată cel mai bine vândut model, BMW M3 Sedan rămâne cel mai de succes automobil sport de înaltă performanță al mărcii la nivel mondial. Peste un sfert de milion de cai putere livrați în România cu un vânzări record și BMW XM best seller absolut.

București/München. BMW M GmbH privește retrospectiv către un exercițiu financiar 2023 remarcabil și raportează încă o dată rezultate-record. Pentru prima dată în istoria companiei, peste 200.000 de automobile au fost livrate în întreaga lume într-un singur an. Cu un nou record de 202.530 de automobile de înaltă performanță și performanță vândute, tendința de creștere din ultimii ani a continuat. Creșterea impresionantă a vânzărilor, cu 14,3% față de anul precedent, demonstrează că, încă o dată, grupuri-țintă suplimentare au fost atrase de automobilele extrem de sportive cu sigla M ca simbol al calității.

SUA a fost din nou cea mai importantă piață unică pentru automobilele BMW M GmbH în anul financiar 2023. Piața autohtonă germană a ocupat din nou locul al doilea în clasamentul regiunilor de vânzări, în timp ce Marea Britanie a rămas a treia cea mai importantă piață, ca și în anul precedent. "Cu recordul istoric de peste 200.000 de automobile livrate, am atins un reper în anul financiar 2023. Cererea impresionantă este o mare confirmare a faptului portofoliul nostru divers de produse este extrem de atractiv", declară Sylvia Neubauer, vicepreședinte pentru Clienți, Brand, Vânzări la BMW M GmbH.

Și **România** a avut o performanță record. Au fost livrați către clienți peste un sfert de milion de cai putere cu 231 modele M de înaltă performanță și 263 de modele M de performanță. Noul BMW XM este și noul best seller absolut al mărcii, cu un total de 55 de unități, din care 4 au fost versiuni de înaltă performanță Label, care dezvoltă o putere impresionantă de 748 CP. Foarte aproape a fost BMW M4 Coupe Competition, care a ajuns în 2023 la 47 livrări. Alte două lansări în acest an au fost noile BMW M2 și BMW M3 Touring, acestea ajungând la 16, respectiv 11 clienți.

În categoria modelelor de performanță prima poziție este ocupată de BMW i4 M50, cu 44 de livrări, urmat de versatilul mild hybrid 48V X7 M60i cu 29 de livrări și limuzina de lux plug-in hybrid BMW 760e cu 21 de unități.



Comunicat de presă

Dotă 11 ianuarie 2024

Temă BMW M GmbH continuă să crească: pentru prima dată, peste 200.000 de automobile livrate într-un an

Pagină 2

Dezvoltarea electromobilității continuă în ritm rapid

În calitate de primul model de performanță electric al mărcii, BMW i4 M50 și-a continuat traseul de succes în al doilea an complet de vânzări după lansare și a fost din nou bestsellerul BMW M GmbH. Anul 2023 a însemnat și lansarea BMW i5 M60 xDrive Sedan și BMW i7 M70 xDrive, semnalând începutul a încă două noi completări ale gamei BMW M de automobile de performanță electrice.

Cu un sistem de propulsie foarte compact atât pe puntea față, cât și pe cea spate, care împreună dezvoltă o putere totală de până la 442 kW/601 CP, BMW i5 M60 xDrive stabilește standarde în segmentul premium al clasei business. Fiind cel mai puternic model din noua gamă BMW Seria 5, are caracteristici de design specifice care subliniază vizual potențialul său sportiv remarcabil. Șasiul adaptiv Professional disponibil standard, cu amortizoare controlate electronic și Direcție Integrală Activă, în combinație cu sistemul de tracțiune integrală electrică BMW xDrive cu două motoare, garantează plăcerea de a conduce fără emisii la nivel local și performanțe tipice M.

Prin BMW i7 M70 xDrive, în 2023 a fost prezentat cel mai puternic automobil BMW M cu propulsie electrică. De asemenea, vârful noii game BMW Seria 7 este echipat cu două motoare electrice, care împreună oferă o putere de până la 485 kW/659 CP și un cuplu maxim de 1015 Nm. În plus, tehnologia șasiului specifică modelului și caracteristicile exclusive de design contribuie la caracterul tipic M. BMW i7 M70 xDrive combină mobilitatea locală fără emisii și performanța la superlativ pentru a crea o experiență unică de condus în segmentul de lux.

"Anul financiar 2023 a fost caracterizat atât de portofoliul nostru de mare succes de automobile cu motor termic pline de emoție, cât și de ofensiva noastră continuă de electrificare, cu alte două modele de performanță electrice și primul nostru automobil electrificat de înaltă performanță, BMW XM", declară Franciscus van Meel, președintele Consiliului de Administrație al BMW M GmbH. "Nu în ultimul rând, succesul continuu al BMW i4 M50 confirmă faptul că suntem pe drumul cel bun pentru a avansa și mai mult în electrificarea portofoliului nostru de produse și pentru a combina tehnologiile de propulsie durabile cu o experiență de condus puternică din punct de vedere emoțional."

Noile modele de înaltă performanță diversifică portofoliul de produse

Trei automobile de înaltă performanță, care și-au încheiat primul an complet de vânzări în 2023 și simbolizează gama largă a portofoliului de produse BMW M GmbH, au avut, de asemenea, o contribuție decisivă la creșterea continuă a vânzărilor. A doua generație BMW M2, cu motorul său cu șase cilindri în linie, tracțiunea spate și transmisia manuală



Comunicat de presă

Dotă 11 ianuarie 2024

Temă BMW M GmbH continuă să crească: pentru prima dată, peste 200.000 de automobile livrate într-un an

Pagină 3

opțională cu șase trepte, oferă o intrare și mai atractivă în universul modelelor de înaltă performanță de la BMW M.

Designul extrovertit, caracterul dual care combină interiorul luxos și performanța de impresionată susținută de noul sistem M HYBRID fac din BMW XM o prezență exclusivă în segmentul foarte special al SAV de lux și înaltă performanță. Noul model special BMW M3 CS, care aduce sentimentul inconfundabil BMW M pe circuit și șosea într-o formă deosebit de puristă, a fost primit cu entuziasm de fanii mărcii.

În plus, popularitatea continuă a celor mai bine vândute modele în segmentul de automobile de înaltă performanță a fost principalul motiv pentru creșterea continuă a BMW M GmbH. În 2023, cea mai vândută mașină sport de înaltă performanță din lume a fost BMW M3 Sedan, urmată de BMW M4 Coupé. Cu motoarele lor puternice, cu șase cilindri în linie, și opțiunea unică în segment - de transmisie manuală cu șase trepte sau transmisie M Steptronic cu opt trepte -, precum și tracțiunea spate clasică și sistemul inteligent de tracțiune integrală M xDrive, oferă caracteristici de performanță pregătite pentru circuit, fiind totodată potrivite fără restricții pentru utilizarea zi de zi și pe distanțe lungi. Această combinație, completată de o doză suplimentară de spațiu pentru bagaje și versatilitate, a făcut ca primul BMW M3 Competition Touring cu M xDrive să fie o altă completare deosebit de importantă pentru gama BMW M GmbH în 2023.

Accente proaspete și alte modele noi de înaltă performanță în 2024

Diversificarea portofoliului de produse va continua în 2024. Pe lângă viitoarea revizuire de model pentru cele mai de succes trei serii de înaltă performanță - BMW M3, BMW M4 și BMW M2 -, noua generație a BMW M5 este pregătită pentru a fi lansată în acest an, la 45 de ani de la lansarea primului Seria 5 care purta cifra M - E12 M535i. Noua generație a modelului de înaltă performanță din clasa de lux va fi disponibilă nu numai ca sedan, ci și ca BMW M5 Touring, o întoarcere la acest tip de caroserie după o pauză de două generații. Înainte de aceasta, BMW i5 M60 xDrive Touring va completa gama de automobile de performanță electrice.

Nucleul gamei de produse BMW M marchează, de asemenea, debutul unei oferte pentru conducătorii deosebit de ambițioși: succesul uriaș al BMW M3 CS este urmat de noul model special BMW M4 CS, care vine cu o orientare maximă către performanțe, cu o creștere a puterii motorului și o reducere optimizată alături de o echipare simplificată.

Le Mans în vizor: BMW M GmbH își propune o revenire istorică în curse

După ce, anul trecut, noul BMW M Hybrid V8 a încheiat cu succes primul sezon în seria de duranță IMSA din America de Nord, BMW M GmbH va concura și în Campionatul



Comunicat de presă

Data 11 ianuarie 2024

Temă BMW M GmbH continuă să crească: pentru prima dată, peste 200.000 de automobile livrate într-un an

Pagină 4

Mondial FIA de Anduranță (WEC) în 2024. Punctul culminant al sezonului este revenirea în cursa de 24 de ore de la Le Mans: la exact 25 de ani de la victoria obținută de BMW V12 LMR în clasamentul general al legendarei clasice de anduranță, un prototip BMW M Motorsport va fi din nou pe grila de start.

Revenirea pe Circuit de 24 Heures va fi însoțită de premiera pe pistă a celui de-al 20-lea BMW Art Car. Unul dintre cele două BMW M Hybrid V8 care vor concura la Le Mans se va alinia la start cu un design cu totul special, creat de Julie Mehretu, renumita artistă din New York, care exprimă în mod impresionant combinația tradițională de motorsport și artă din colecția BMW Art Car. Este din nou evocarea unei tradiții foarte valoroase a mărcii, primele patru modele Art Car participând mereu la cursa de 24h de la Le Mans, în 1975, 76, 77 și 79 cu semnătura artiștilor Alexander Calder, Frank Stella, Roy Lichtenstein și Andy Warhol.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Dotă 11 ianuarie 2024

Temă BMW M GmbH continuă să crească: pentru prima dată, peste 200.000 de automobile livrate într-un an

Pagină 5

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania