



Comunicat de presă
15 ianuarie 2024

MINI încheie cu succes 2023, cu creștere a vânzărilor și creștere a cotei de automobile electrice

Într-un an marcat de schimbări dinamice în industria auto, MINI a prezentat o creștere și o evoluție fără precedent în adoptarea automobilelor electrice. Având un angajament față de inovație și dezvoltare durabilă, performanțele de vânzări ale MINI în 2023 stabilesc un nou reper pentru contribuția mărcii la un viitor auto mai ecologic. Performanța din România a fost mult peste media globală atât în ceea ce privește rata de creștere, cât și performanța electrificării.

București/München. Automobilele electrice reprezintă acum 15,3% din vânzările totale MINI pentru întregul an 2023. Vânzările de automobile electrificate (inclusiv plug-in hybrid) reprezintă 20,8% din vânzările totale MINI. În ultimul său an complet de disponibilitate, actuala generație MINI a cunoscut o creștere a datelor de vânzări în 2023, totalizând 295.474 de automobile, ceea ce reprezintă o evoluție de 0,9% față de anul precedent. Această creștere demonstrează atractivitatea față de consumatori la nivel global pentru actualele MINI Hatch cu 3 și 5 uși, MINI Cabriolet, MINI Countryman și MINI Clubman, care au fost diversificate cu ediții speciale și limitate pentru finalul ciclului de viață. MINI John Cooper Works 1to6, limitat la 999 de unități, a marcat ultimul MINI John Cooper Works cu transmisie manuală. A debutat la cursa de 24 de ore de la Nürburgring, acolo unde a obținut o clasare pe podium. MINI Clubman Final Edition, cu 1969 de automobile cu o dotare foarte generoasă, marchează sfârșitul unei ere pentru Clubman.

Un aspect esențial al poveștii de succes a MINI în 2023 a fost creșterea remarcabilă a adoptării automobilelor electrice. 45.261 de clienți au optat pentru a călători integral electric, alegând un MINI Cooper SE (3 uși) sau versiunea în serie limitată, recent lansată, MINI Cooper SE Cabrio, primul decapotabil electric. MINI a asistat la o creștere cu 3,5% a vânzărilor modelelor sale integral electrice, reafirmând angajamentul MINI față de soluții de mobilitate durabilă.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 17 ianuarie 2024

Titlu MINI încheie cu succes 2023, cu creștere a vânzărilor și creștere a cotei de automobile electrice

Pagina 2

În România, MINI a încheiat anul 2023 cu o creștere de 57% până la un total de 387 înmatriculări. Remarcabilă este și cota de automobile electrice, cu 66% mai mare decât media globală la un total de 25%. De altfel, alături de programul Rabla Plus foarte puternic, România este și țara care a produs și primul MINI Electric de competiție din istoria mărcii, model care a reușit și o performanță sportivă istorică în 2023 – primul titlul de campion al unei electrice în luptă directă cu modele cu motor cu ardere internă.

"2023 a fost un an excepțional pentru MINI", declară Stefanie Wurst, directorul MINI. "Adoptarea accelerată a automobilelor noastre electrice subliniază dedicarea noastră colectivă de a contura un viitor mai ecologic. Odată cu sosirea iminentă a noii noastre familii MINI, suntem încântați să continuăm să stabilim noi standarde în experiența de condus, în timp ce ne promovăm angajamentul față de un peisaj auto mai sustenabil. Reacțiile entuziaste după premiera mondială a noii noastre familii MINI integral electrice la IAA Mobility, unde am prezentat MINI Cooper și MINI Countryman, sunt foarte promițătoare."

Modelele integral electrice MINI Cooper SE și MINI Cooper E, MINI Countryman SE ALL4 și MINI Countryman E sunt complet noi și sunt echipate cu tehnologie de ultimă oră, oferind clienților experiență digitală plină de emoție, dar și autonomie semnificativ îmbunătățită.

Noul MINI Aceman, care încă nu a fost dezvăluit, este un crossover compact cu cinci locuri, complet electric, și va fi lansat tot în două specificații.

Pe parcursul anului 2024, MINI va lansa variante de motoare termice pentru automobilele sale, oferind clienților săi posibilitatea de a alege diferite tehnologii de transmisie.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 17 ianuarie 2024

Titlu MINI încheie cu succes 2023, cu creștere a vânzărilor și creștere a cotei de automobile electrice

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania