



Comunicat de presă
18 ianuarie 2024

BMW Motorrad încheie anul centenar cu cel mai puternic rezultat de vânzări din istoria companiei
209.257 de motociclete și scutere BMW livrate clienților din întreaga lume.

București/München. În anul său aniversar, BMW Motorrad a livrat clienților 209.257 de motociclete și scutere, cu 3,1% mai multe decât în anul precedent, stabilind astfel cel mai mare volum de vânzări din istoria companiei. Regiunile din Europa, Asia și America Latină au avut în special o contribuție semnificativă la volumul-record al vânzărilor BMW Motorrad, cu date de vânzări record. Germania și America de Nord au contribuit și ele la rezultatul-record cu vânzări puternice. Portofoliul de produse convingător, cu oferte de succes care caracterizează segmentele respective, și lansarea pe piață a unor modele noi populare, cum ar fi BMW M 1000 R de mare putere sau simbolul enduro touring BMW R 1300 GS, au fost argumente puternice pentru performanța de succes în 2023.

Markus Flasch, directorul BMW Motorrad: "Aș dori să mulțumesc clienților noștri din întreaga lume pentru marea încredere pe care ne-au acordat-o din nou în 2023. Cu un rezultat-record în anul nostru aniversar, BMW Motorrad rămâne numărul unu în lume. segmentul de motociclete și scutere premium și demonstrează încă o dată orientarea strategică de succes a mărcii. Poziția noastră de lider de piață în numeroase segmente se bazează pe leadership în inovație, gama noastră de produse foarte atractivă și marca noastră puternică. Pe baza acestor trei factori principali de succes, BMW Motorrad este poziționat ideal și sunt foarte încrezător cu privire la anul 2024".

Vânzări solide în Europa cu creștere-record în Europa de Est

Cu 116.012 (+4,7%) motociclete și scutere vândute, Europa în ansamblu a rămas de departe cea mai puternică regiune de vânzări pentru BMW Motorrad. Germania a rămas cea mai puternică piață individuală, cu 24.176 unități (+0,2%), urmată de Franța (21.668 unități/+2,1%), Italia (16.179 unități/+3,3%) și Spania (12.716 unități/+1,7%). Europa de Est a contribuit, de asemenea, la performanța europeană generală foarte bună a BMW Motorrad, cu vânzări de 6.000 de unități, o creștere-record de 105,4 %, de peste două ori față de valoarea anului precedent. Dintre acestea, România a livrat 809 unități, cu o creștere de 31%.

China, India, Brazilia și Mexic au avut o contribuție semnificativă la acest succes

În alte regiuni, mai multe țări au încheiat anul cu vânzări-record. În Asia (47.061 unități/+1,6%), atât China (15.832 unități/+2,8%), cât și India (8.768 unități/+20,4%) au obținut cele mai bune rezultate de până acum. Brazilia, cu vânzări-record de 14.106



Comunicat de presă

Data 18 ianuarie 2024

Temă BMW Motorrad încheie anul centenar cu cel mai puternic rezultat de vânzări din istoria companiei

Pagină 2

motociclete și scutere (+8,1%), și Mexic (7.088 unități/+6,8%) au avut, de asemenea, o contribuție semnificativă la rezultatul-record al BMW Motorrad.

R 1250 GS și GS Adventure, împreună cu noul R 1300 GS de mare succes, sunt lideri

Modelele boxer R 1250 GS și R 1250 GS Adventure au oferit, și de această dată, performanța puternică obișnuită, cu vânzări de aproximativ 56.000 de unități. Împreună cu noul R 1300 GS (4.528 de unități), care a fost pus în vânzare din toamna anului 2023, cele trei modele GS au avut din nou o contribuție semnificativă la vânzările-record ale BMW Motorrad, de 60.535 de unități (+1,62%).

Modele sport cu motoare cu patru cilindri, cu dinamism nediminuat

Fascinația față de performanță și dinamica de rulare a dus și la o tendință pozitivă a vânzărilor pentru modelele sport cu motoare cu patru cilindri de la BMW Motorrad. Cu 11.442 de unități vândute (+13,9%), S 1000 RR și-a subliniat poziția de top și cea de lider de piață pe segmentul motocicletelor supersport, în timp ce hyper roadsterul M 1000 R a depășit toate așteptările prin cele 3.655 de unități livrate clienților. Împreună cu S 1000 R, S 1000 XR și exclusivul M 1000 RR, 25.194 de unități (+7,5%) de modele de înaltă performanță cu motor cu patru cilindri au fost livrate clienților din întreaga lume.

BMW Motorrad a atins, de asemenea, performanțe de top în segmentul mediu și în segmentul de până la 500 cmc

Cu un total de 62.834 de unități vândute (+3,2%), seria F cu motoare cu doi cilindri și modelele G cu motoare cu un singur cilindru au avut, de asemenea, o contribuție semnificativă la rezultatul-record al BMW Motorrad. F 750 GS, care este deosebit de popular în rândul clienților noi, a fost un punct de atracție special, cu 11.064 de unități vândute (+15,6%).

Poziție clară de lider de piață pentru CE 04 și performanță puternică a gamei de mobilitate urbană a BMW Motorrad

Cu o cotă de aproximativ 70% pe piața globală a motocicletelor și scuterelor integral electrice cu o putere de peste 11 kW, CE 04 și-a asigurat poziția de lider de piață de necontestat. Cu 7.177 de unități livrate, scuterul electric expresiv a depășit livrările din anul precedent cu 44 %. Completat de cele două scutere de succes C 400 GT și C 400 X, segmentul Urban Mobility al BMW Motorrad a realizat un volum de vânzări de 20.460 de unități, ceea ce corespunde unei creșteri de 17,9 % față de anul precedent.



Comunicat de presă

Data 18 ianuarie 2024

Temă BMW Motorrad încheie anul centenar cu cel mai puternic rezultat de vânzări din istoria companiei

Pagină 3

Perspectivă optimistă pentru 2024

Stephan Reiff, director de Vânzări și Brand: "Recordul de vânzări din anul nostru centenar este atât o onoare, cât și o obligație. Cu numeroase modele și produse noi și inovatoare pentru clienții noștri, noi, cei de la BMW Motorrad, vom face tot ce ne stă în putere pentru a continua de la acest an-record în 2024 și să ne consolidăm în continuare poziția de lider în segmentul premium. Noile noastre modele GS, în special, vor juca un rol important aici. În acest an, clienții și fanii noștri pot aștepta din nou cu nerăbdare numeroase premiere mondiale, momente importante, evenimente și oferte de motociclete pline de emoție."

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Data 18 ianuarie 2024

Temă BMW Motorrad încheie anul centenar cu cel mai puternic rezultat de vânzări din istoria companiei

Pagină 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Motorrad.Romania>

Twitter: <https://twitter.com/bmwmotorradRO>

YouTube: <https://www.youtube.com/@bmwmotorradromania723>

Instagram: https://www.instagram.com/bmwmotorrad_ro

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania