

Comunicat de presă
BMW M Motorsport
29 ianuarie 2024

Podiumul GTD PRO pentru BMW M4 GT3 - problemele tehnice au afectat BMW M Hybrid V8

- **BMW M Team RLL a arătat un ritm bun la Daytona, dar problemele tehnice au ținut ambele BMW M Hybrid V8 departe de podium.**
- **Paul Miller Racing termină pe locul al treilea în clasa GTD PRO, cu BMW M4 GT3.**

București/Daytona. La deschiderea sezonului IMSA WeatherTech SportsCar Championship (serie IMSA), cursa de 24 de ore de la Daytona (SUA), BMW M Team RLL a ratat podiumul sperat cu BMW M Hybrid V8. Deși cele două mașini LMDh au reușit să se mențină în grupul lider al categoriei GTP până în noapte, problemele tehnice au afectat ambele prototipuri. Paul Miller Racing a avut motive să sărbătorească. Echipa nord-americană BMW M Motorsport a terminat pe locul al treilea în categoria GTD PRO.

Pentru BMW M Team RLL, a doua cursă de 24 de ore de la Daytona cu BMW M Hybrid V8 a decurs inițial conform planului. Ambele mașini - #24 cu piloții Philipp Eng (Austria), Jesse Krohn (Finlanda), Augusto Farfus (Brazilia) și Dries Vanthoor (Belgia), #25 cu Connor De Phillippi (SUA), Nick Yelloly (Marea Britanie), Maxime Martin (Belgia) și René Rast (Germania) - au avut un ritm puternic și au rămas în plutonul fruntaș până târziu în noapte. Cu toate acestea, ambele echipe au avut apoi ghinion cu dificultăți tehnice.

#24 BMW M Hybrid V8 s-a oprit pe pistă din cauza unor probleme de electronică, dar ar fi putut reveni rapid în cursă deoarece trebuia înlocuit doar volanul. Din păcate, a avut loc un incident cu echipa de tractare în timp ce remorca mașina spre standuri, ceea ce a însemnat o pierdere suplimentară de timp. În cele din urmă, BMW M Team RLL a avut un deficit de 13 tururi din cauza acelui incident nefericit.

#25 BMW M Hybrid V8, care fusese chiar lider la un moment dat, a suferit o scurgere în sistemul de răcire a cutiei de viteze. Ulterior, a fost necesară o schimbare a frânelor pe puntea spate, ceea ce a dus mașina la 15 tururi de lider.

Paul Miller Racing a demonstrat o revenire impresionantă de pe locul al 12-lea la categoria GTD PRO și chiar a condus cursa pentru perioade lungi cu #1 BMW M4 GT3. În ultimele ore ale cursei, însă, echipa nu s-a putut implica în lupta pentru victorie din cauza unei probleme apărut în timpul unui pit stop, dar a fost suficient ca piloții Madison Snow, Bryan Sellers, Neil Verhagen (toți SUA) și Sheldon van der Linde (Africa de Sud) să ocupe locul al treilea pe podium. În clasa GTD, Turner Motorsport a avut o revenire puternică, dar Robby Foley, Patrick Gallagher, Jake



Data 29 ianuarie 2024
Titlu Podiumul GTD PRO pentru BMW M4 GT3 - problemele tehnice au afectat BMW M Hybrid V8
Pagina 2

Walker (toți SUA) și Jens Klingmann (Germania) au rămas cu mult în urmă din cauza unei defecțiuni mecanice la transmisia pompei de ulei.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania