

Comunicat de presă

30 ianuarie 2024

BMW Group a continuat să reducă emisiile de CO₂ la nivelul întregii flote din UE în 2023

Cele mai scăzute valori absolute ale emisiilor de CO₂ din istorie pentru BMW Group în Europa. +++ Valori semnificativ mai bune decât cerințele legale ale UE. +++ BMW Group este pe cale să atingă obiectivele de reducere a CO₂ la nivel de companie până în 2030.

București/München. BMW Group continuă să reducă în mod sistematic emisiile de CO₂ la nivelul întregii flote și are o contribuție importantă la realizarea obiectivelor sale ambițioase de reducere a CO₂ pentru întregul grup.

Pe baza calculelor interne preliminare, emisiile BMW Group la nivelul întregii flote din UE au fost de 102,1 g/km (WLTP) pentru 2023 (2022: 105 g/km). Aceasta reprezintă o reducere cu 2,8% față de anul precedent. Cu acest rezultat BMW Group a coborât sub limita-țintă a flotei aplicabilă pentru companie stabilită de UE27+2 (UE, Norvegia, Islanda) - 128,5 g/km - cu 26,4 grame în 2023.

Implementarea strategiei de electrificare a BMW Group este un factor-cheie pentru eforturile sale continue de a reduce emisiile la nivelul întregii flote. În 2023, compania a vândut un total de 376.183 de automobile electrice la nivel mondial - cu 74,4% mai mult decât în 2022. Creșterea vânzărilor BMW Group pentru automobilele electrice în 2023 a depășit, prin urmare, creșterea pe piața totală a BEV.

Cu peste 15 modele integral electrice în portofoliul său, BMW Group își propune să-și continue creșterea de succes și în 2024 în ceea ce privește automobilele electrice. Unul din cinci dintre automobilele nou livrate de companie ar trebui să fie electric în acest an; până în 2025, ar trebui să fie unul din patru.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a continuat să reducă emisiile de CO₂ la nivelul întregii flote din UE în 2023

Pagina 2

Pe lângă creșterea electrificării flotei BMW Group, dezvoltarea continuă a sistemelor de propulsie convenționale a contribuit, de asemenea, la reducerea emisiilor de CO₂. Cea mai recentă actualizare a arhitecturii de transmisie a crescut și mai mult eficiența motoarelor termice, mai ales o dată cu actualizarea din toamna anului 2022.

BMW Group consideră reducerea continuă a emisiilor în cadrul parcului său de automobile ca parte integrantă a strategiei sale de dezvoltare durabilă. Până în 2030, compania intenționează să își reducă emisiile totale de CO₂ cu cel puțin 40% per automobil față de nivelurile din 2019. Obiectivul este de a realiza acest lucru de-a lungul întregului lanț de valori - de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la faza de utilizare. BMW Group intenționează să fie neutru din punct de vedere climatic până în 2050.

Cu aceste obiective, BMW Group urmează o cale care este în conformitate cu obiectivul climatic de la Paris pentru limitarea încălzirii globale. Compania este primul producător german de automobile care s-a alăturat campaniei "Business Ambition for 1,5° C" lansată de de Obiective Bazate pe Știință și, de asemenea, parte a campaniei internaționale Race to Zero a Organizației Națiunilor Unite.

Datele de livrări raportate în acest comunicat de presă sunt provizorii și se pot modifica până la publicarea Raportului BMW Group 2023.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group a continuat să reducă emisiile de CO₂ la nivelul întregii flote din UE în 2023

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania