

**Comunicat de presă**

2 februarie 2024

**BMW Group colaborează cu Dassault Systèmes pentru a aduce platforma 3DEXPERIENCE în viitoarea sa platformă de proiectare**

Parteneriatul strategic va dezvolta viitoarea platformă de inginerie a BMW Group cu platforma 3DEXPERIENCE a Dassault Systèmes ca punct central. +++ 17.000 de utilizatori vor lucra la nivel global la un corespondent virtual a unui automobil care poate fi configurat pentru variantele fiecărui model cu date extinse în timp real. +++ Parteneriatul marchează următorul pas în istoria colaborării dintre cele două companii care a influențat inovația din industria auto de decenii.

**București/Vélizy-Villacoublay/München.** Dassault Systèmes (Euronext Paris: FR0014003TT8, DSY.PA) și BMW Group s-au angajat într-un parteneriat strategic pe termen lung pentru a dezvolta viitoarea platformă de proiectare a BMW Group, cu ajutorul platformei 3DEXPERIENCE a Dassault Systèmes. Peste 17.000 de angajați din mai multe discipline de inginerie ai producătorului de automobile premium se vor baza pe platforma 3DEXPERIENCE pentru a accelera dezvoltarea tuturor automobilelor, de la idee până la producție.

Într-o industrie în care timpul rapid de introducere pe piață a soluțiilor de mobilitate durabilă cu tehnologie avansată este un factor de diferențiere competitiv, parteneriatul dintre Dassault Systèmes și BMW Group este o dovadă a rolului fundamental al platformei 3DEXPERIENCE în a permite companiilor să livreze produse mai rapid. Corespondentul virtual al automobilului oferit de platformă eficientizează colaborarea la nivel de companie pentru a gestiona complexitatea exponențială cu care se confruntă producătorii auto în ingineria automobilelor conectate și autonome.

"Ne vom optimiza procesul de inginerie doar dacă gândim digital, lucrăm conectat și ne bazăm pe date integrate. Pentru BMW Group, platforma

**Comunicat de presă**

Titlu

**BMW Group colaborează cu Dassault Systèmes pentru a aduce platforma 3DEXPERIENCE în viitoarea sa platformă de inginerie**

Pagina

**2**

3DEXPERIENCE va susține această abordare și va ajuta la atingerea unui nivel mai înalt de calitate în procesele noastre", a declarat Julien Hohenstein, vicepreședinte Procese, Digitalizare, Oferte de Idei de Guvernare în cadrul diviziei de cercetare și dezvoltare a BMW Group.

Cu platforma 3DEXPERIENCE în centrul viitorului mediu de dezvoltare a produselor BMW Group, toate disciplinele de inginerie ale BMW Group vor lucra un corespondent virtual al unui automobil care poate fi configurat pentru variantele fiecărui model cu date integrate în timp real. Echipele pot reutiliza componentele mai ușor, pot stăpâni complexitatea variabilității mașinii și pot îmbunătăți timpul ciclului de dezvoltare până la intrarea în fabricație. În plus, BMW Group poate migra fără probleme datele din soluțiile sale IT existente și își poate extinde platforma la alte discipline, cum ar fi modelarea și simularea.

Parteneriatul strategic dintre Dassault Systèmes și BMW Group marchează următoarea fază a colaborării lor pe termen lung. De zeci de ani, cele două companii și-au folosit în comun cunoștințele pentru a avansa inovația tehnologică în domenii precum planificarea și programarea producției, proiectarea pieselor și eficiența producției.

"BMW Group și Dassault Systèmes sunt companii bazate pe tehnologie care intră într-o nouă eră a inovației partajate pentru a oferi cele mai bune produse din clasă", a declarat Laurence Montanari, vicepreședinte Dassault Systèmes pentru Industria Transporturilor și a Mobilității. "Cu platforma 3DEXPERIENCE, BMW Group își poate regândi procesul de dezvoltare a ingineriei pentru a oferi clienților săi cele mai personalizate și durabile experiențe."

**Comunicat de presă**

Titlu BMW Group colaborează cu Dassault Systèmes pentru a aduce platforma  
3DEXPERIENCE în viitoarea sa platformă de inginerie

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România**

**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**Comunicat de presă**

Titlu

**BMW Group colaborează cu Dassault Systèmes pentru a aduce platforma 3DEXPERIENCE în viitoarea sa platformă de inginerie**

Pagina

**4****BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)