

Comunicat de presă

5 februarie 2024

Spot publicitar BMW "Talkin' Like Walken" în timpul Super Bowl din acest an

Câștigător al Premiului Academiei, actorul Christopher Walken, joacă într-un nou spot de 60 de secunde dedicat simbolurilor (și celor care le imită). +++Apariție specială a superstarului USHER, câștigător al Premiului GRAMMY și principalul star al spectacolului din pauza Super Bowl LVIII.

București/Woodcliff Lake. Duminică, 11 februarie 2024, BMW va reveni la Super Bowl cu o [nouă reclamă de 60 de secunde](#) pentru noua generație a emblematicului BMW Seria 5, evidențiată de primul model electric BMW i5. Spotul, intitulat "Talkin' Like Walken", are în prim plan o legendă de la Hollywood - emblematicul actor Christopher Walken -, alături de actrița Ashley Park (Emily in Paris, Beef, Joy Ride) și superstarul muzicii USHER, câștigător al Premiului GRAMMY și principalul nume din showul de la pauza Super Bowl LVIII.

Spotul de 60 de secunde redă vocea și cadența de vorbire ale lui Walken, care pot fi recunoscute instantaneu, urmărindu-l pe actor de-a lungul unei zile obișnuite în timp ce întâlnește o serie interminabilă de imitatori - de la valetul său de hotel, croitorul său, artistul de machiaj și chiar la drive-through. Inițial, Walken este confuz din cauza imitatorilor, după care devine din ce în ce mai frustrat. Spotul culminează cu o întâlnire întâmplătoare cu USHER, Walken întrebând: "Nu ar trebui să fii undeva?". "Talkin' Like Walken" va fi difuzat în primul sfert al Super Bowl LVIII.

Comunicat de presă

Titlu BMW este "Talkin' Like Walken" în timpul Super Bowl din acest an

Pagina 2

"Mi-a plăcut foarte mult să lucrez cu BMW, sunt o companie minunată, iar automobilele electrice sunt importante", a spus Walken. "Aștept cu nerăbdare să împărtășesc munca pe care am făcut-o împreună."

"Este cea mai mare onoare să cânt la Super Bowl și este atât de grozav să lucrez cu BMW", a declarat USHER. "Realizarea reclamei a fost o experiență grozavă și sper să vă placă tuturor."

Agencia de creație principală a BMW din SUA, Goodby Silverstein & Partners (GS&P), a creat campania amuzantă. A fost regizată de Bryan Buckley, de două ori nominalizat la Oscar, care este apreciat pentru munca sa în aproape 70 de reclame pentru Super Bowl. Renumitul cameraman Hoyte van Hoytema (Oppenheimer și Interstellar) a fost director de imagine.

"Când te gândești la reclama perfectă pentru Super Bowl, îți dai seama rapid că există o rețetă pentru succes", a spus Marcus Casey, director executiv de marketing, BMW of North America. "Nu că ar fi ușor, dar dacă începi cu un produs nou interesant, o vedetă de prim-rang de la Hollywood, un scenariu grozav și o echipă talentată, iar la acestea adaugi talentul versatil al lui Ashley Park și un superstar global precum USHER, ai totul pentru un spot memorabil, distractiv."

Înainte a marelui meci, BMW a lansat două teasere pentru spot. Primul - "Agent" - a fost distractiv în tradiția reclamelor pentru Super Bowl, Walken întrebându-l pe agentul său: "Deci este o reclamă pentru o reclamă?". Un al doilea teaser, intitulat "Singing", îl prezenta pe Walken conducând un BMW i5

Comunicat de presă

Titlu BMW este "Talkin' Like Walken" în timpul Super Bowl din acest an

Pagina 3

electric în timp ce asculta melodia de succes a lui USHER, "Yeah!", prefigurand apariția surpriză a cântărețului.

"Christopher Walken este emblematic, la fel ca Seria 5. Este un simbol care lucrează cu altul, creând o sinergie a două figuri legendare. Aștepți toată viața să faci o astfel de campanie", a adăugat Rich Silverstein, copreședinte și cofondator al GS&". „Realitatea este că toată lumea vrea să-l copieze pe Walken. Dar există un singur original."

Campania va implica, de asemenea, extensii pe rețele de socializare, inclusiv o activare TikTok, care provoacă creatorii să ofere propria viziune asupra copierii lui Walken pentru ca #TalkinlikeWalken să fie omniprezent pe toate rețelele.

BMW Seria 5

Mai dinamică ca niciodată, noua generație BMW Seria 5 - cea de-a opta - este disponibilă pentru prima dată cu un sistem de propulsie electric ca model BMW i5. Pe lângă designul său sportiv și elegant și dinamica BMW caracteristică, noul BMW Seria 5 prezintă o multitudine de inovații digitale și progrese tehnologice, inclusiv cea mai nouă iterație Highway Assistant de la BMW, care permite condusul hands-free, cu menținerea privirii la drum, la viteze de până la 135 km/h acolo unde condițiile și limitele de viteză permit.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW este "Talkin' Like Walken" în timpul Super Bowl din acest an

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <https://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <https://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania