

Comunicat de presă

6 februarie 2024

Au fost dezvăluite primele studii de design pentru BMW Art Car creat de Julie Mehretu. Premiera mondială la Centrul Pompidou Paris în mai 2024

BMW M Hybrid V8 cu designul ei va concura în cursa de 24 de ore de la Le Mans în iunie. Anunțul echipei internaționale de piloți și numărul de start. Ateliere cu artiști în diverse orașe africane.

București/New York/München. Julie Mehretu, unul din cei mai renumiți și valoroși reprezentanți ai artei africane contemporane, prezintă primele studii de design pentru cel de-al 20-a BMW Art Car. Pentru acest proiect, artista combină activitatea sa artistică cu entuziasmul personal pentru designul auto și viteză. Ea traduce dinamica în formă și aplică unul dintre motivele sale monumentale dintr-un plan de imagine bidimensional pe un obiect tridimensional proiectat industrial. În cursul acestui proces creativ, prototipul de mașină de curse BMW M Hybrid V8 devine pânza artei multistratificate a lui Mehretu și următorul membru al legendarei colecții de BMW Art Cars. Cel de-al 20-lea BMW Art Car își va sărbători premiera mondială oficială la Centrul Pompidou din Paris, pe 21 mai 2024, înainte de a concura câteva săptămâni mai târziu în cursa de 24 de ore de la Le Mans, pe 15/16 iunie.

Fuziunea dintre motivul imaginii și mașina de curse creează artă pe roți

Pentru designul celui de-al 20-lea BMW Art Car, Mehretu folosește vocabularul de culoare și formă al unui tablou de format mare existent dintr-o serie mai recentă de lucrări: fotografiile obturate, grile punctate, vopsea spray de culoare neon și semnele gestuale simbolice ale lui Mehretu oferă designului ei o formă vizuală abstractă. Ea transferă motivul imaginii rezultat ca o fotografie de înaltă rezoluție pe contururile mașinii folosind o tehnică de cartografiere 3D. Acest

Comunicat de presă

Titlu Au fost dezvăluite primele studii de design pentru BMW Art Car creat de Julie Mehretu. Premiera mondială la Centrul Pompidou Paris în mai 2024

Pagina 2

lucru creează folia artistică unică cu care BMW M Hybrid V8 va concura în cursa de la Le Mans. Mehretu despre procesul ei: "Abia după ce am mers la cursa de 24 de ore de la Daytona, anul trecut, s-a cristalizat cu adevărat ideea cum să abordăm BMW Art Car. Mă gândeam la grila lui Frank Stella și la modul în care aceasta ar putea fi, de asemenea, o legătură cu foștii artiști BMW Art Car. Și m-am tot gândit la acest tablou din atelierul meu pe care tocmai îl terminasem și modelul Art Car era în studioul meu și m-am gândit că poate putem încerca să trecem mașina prin această pictură".

Pentru prima dată, Julie Mehretu, a cărei activitate va fi prezentată anul acesta în cadrul unei retrospective majore la Palazzo Grassi din Veneția din 17 martie, lucrează pe un format tridimensional. Interacțiunea suprafețelor și geometria mașinii creează un remix de elemente ale picturii sale și deschide noi perspective pentru artistă în procesul ei de creație. "Jocul creativ a ceea ce poți face în acest nou spațiu tridimensional și câte imaginații și invenții sunt jucate pentru a-l construi este foarte instructiv. Nu este doar mașina în sine, ci și designerii și deliberările lor, dar, în primul rând, și piloții și dorințele și aspirațiile lor care îl fac să devină acest loc al viselor în care pot participa pictura, arta conceptuală, aerodinamica, viteza și estetica", declară Mehretu.

În conformitate cu reglementările FIA, versiunea 3D a lucrării de artă poate fi aplicată pe BMW M Hybrid V8 numai cu o folie. Pentru aceasta, Mehretu lucrează îndeaproape cu echipa germană Race Spirit condusă de Manuel Eberl și Gertraud Brenninger pentru a proiecta cel de-al 20-lea BMW Art Car. Race Spirit a fost deja implicată în realizarea designului creat de Jeff Koons pentru cel de-al 17-lea BMW Art Car.

Comunicat de presă

Titlu Au fost dezvăluite primele studii de design pentru BMW Art Car creat de Julie Mehretu. Premiera mondială la Centrul Pompidou Paris în mai 2024

Pagina 3

De la muzeu pe pista de curse și înapoi

În conformitate cu tradiția îndelungată a colecției BMW Art Car, mașina proiectat artistic va fi prezentat publicului pentru prima dată într-un muzeu de renume internațional pe 21 mai. Ca și la premierele mondiale ale BMW Art Cars create de Roy Lichtenstein (1977) și Jeff Koons (2010), dezvelirea va avea loc la Centrul Pompidou din Paris. În aceeași săptămână, opera de artă va face parte din programul Concorso d'Eleganza de la Villa d'Este din Cernobbio (24-26 mai).

Legătura strânsă dintre artă și motorsport este, de asemenea, o parte integrantă a istoriei colecției BMW Art Car Collection. Primul BMW Art Car, proiectat de Alexander Calder în 1975, și-a făcut debutul dinamic pe Circuitul de la Sarthe din Le Mans. Fiind cel de-al 20-lea BMW Art Car, mașina lui Julie Mehretu va concura la Le Mans cu numărul de concurs 20 și îi va avea la volan pe piloții oficiali BMW Sheldon van der Linde (Africa de Sud), Robin Frijns (Olanda) și René Rast (Germania) în cursa de 24 de ore de Le Mans, ce are loc la 15-16 iunie 2024. Artistul va proiecta și combinezoanele în care vor concura la Le Mans.

"Perspectiva de a concura într-un BMW Art Car în cursa de 24 de ore de la Le Mans este un stimulent suplimentar pentru întreaga echipă M Motorsport de a pregăti BMW M Hybrid V8 cât mai perfect posibil pentru această scenă mare", spune Franciscus van Meel, președinte al Consiliului de Administrație al BMW M GmbH. "În al 100-lea an de existență a cursei și la 25 de ani după ultima

Comunicat de presă

Titlu Au fost dezvăluite primele studii de design pentru BMW Art Car creat de Julie Mehretu. Premiera mondială la Centrul Pompidou Paris în mai 2024

Pagina 4

victorie BMW la Le Mans, să câștigăm acolo cu un BMW Art Car ar fi cel mai mare succes posibil pentru noi toți."

După cursa de la Le Mans, cel de-al 20-lea BMW Art Car va deveni, de asemenea, un exponat care va fi prezentat publicului în muzee și pe platforme de artă din întreaga lume. Cu toate acestea, abordarea lui Julie Mehretu depășește cu mult mașina ca o lucrare artistică de sine stătătoare.

Ateliere cu tineri creatori în numeroase orașe africane

O componentă centrală a proiectului este PanAfricanTranslocal Media Workshop Series de pe continentul african, care va continua colaborarea dintre Julie Mehretu și BMW în 2025. Împreună cu Mehret Mandefro, producător nominalizat la Emmy, scriitor și cofondator al Realness Institute, care lucrează pentru a consolida ecosistemul media din Africa, artista va găzdui ateliere în opt orașe africane pe parcursul a nouă luni pentru a oferi artiștilor un spațiu pentru întâlniri, schimb de idei și colaborare. Ulterior, rezultatele atelierelor vor fi prezentate la Muzeul Zeitz de Artă Contemporană Africană din Cape Town - împreună cu cel de-al 20-lea BMW Art Car. Un partener important pentru conceperea programului este rezidența de artiști Denniston Hill din nordul statului New York, fondată în 2004 de Julie Mehretu, Lawrence Chua și Paul Pfeiffer.

În 2018, Julie Mehretu a fost aleasă în unanimitate să proiecteze cel de-al 20-lea BMW Art Car de un juriu format din reprezentanți de rang înalt ai lumii artei internaționale. Juriul a inclus custozi renumiți și directori de muzee din diverse țări, printre care Koyo Kouoh (director executiv și custode-șef, Zeitz MOCAA,

Comunicat de presă

Titlu Au fost dezvăluite primele studii de design pentru BMW Art Car creat de Julie Mehretu. Premiera mondială la Centrul Pompidou Paris în mai 2024

Pagina 5

Cape Town), Hans-Ulrich Obrist (director artistic al Galeriilor Serpentine, Londra) și Cecilia Alemani (director Donald R. Mullen, Jr. și custode-șef, High Line Art, New York). La fel ca toți artiștii implicați în crearea colecției BMW Art Car din 1975 - printre care Frank Stella, Andy Warhol, César Manrique, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer, Cao Fei și John Baldessari, pe lângă cei deja menționați -, Julie Mehretu a primit libertate creativă nelimitată în realizarea ideilor sale pentru cel mai recent membru al acestei colecții unice la nivel global.

Angajamentul cultural al BMW Group, cu actualizări exclusive și informații mai detaliate asupra inițiativelor sale globale, poate fi urmărit pe Instagram la [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture).

Angajamentul cultural BMW Group

Staatsoper für Alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Bienala Kochi-Muziris BMW Art Cars Bienala de la Berlin Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider BMW Art Journey **DIALOG INTERCULTURAL** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **CONTINUITATE** BMW Open Work by Frieze **PARTENERIATE** Andy Warhol BMW Guggenheim Lab Samson Young Opera de Stat din Bavaria BMW Welt Jazz Award **LIBERTATE CREATIVĂ INTERACȚIUNE** Teatrul Balșoi Kyotographie Muzeul Garage de Artă Contemporană Premio de Pintura Paris Photo Lu Yang Art Dubai **DEZVOLTARE DURABILĂ** Tefaf Teatro alla Scala BMW Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors Leelee Chan Artsy

Comunicat de presă

Titlu Au fost dezvăluite primele studii de design pentru BMW Art Car creat de Julie Mehretu. Premiera mondială la Centrul Pompidou Paris în mai 2024

Pagina 6

De ce Cultura? De ce nu! Cultura este cunoaștere, un sanctuar al frumuseții și profunzimii, al sensului și al păcii. O evadare care inspiră, departe de agitația vieții de zi cu zi. Liniștită în cel mai bun caz, chiar deranjantă uneori. În calitate de cetățean corporate, BMW Group ia în serios responsabilitatea socială, ca parte a căreia a fost implicat în sute de inițiative culturale în întreaga lume timp de o jumătate de secol, atât în artă, muzică și sunet sau arhitectură, cât și în design. Ca partener pe termen lung, libertatea creativă este esențială - și la fel de esențială pentru lucrările revoluționare ca pentru inovațiile majore în cadrul unei companii precum a noastră.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și

www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Au fost dezvăluite primele studii de design pentru BMW Art Car creat de Julie Mehretu. Premiera mondială la Centrul Pompidou Paris în mai 2024

Pagina 7

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motocicletelor și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motocicletele. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania