



Comunicat de presă
BMW M Motorsport
6 februarie 2024

FIA WEC: BMW M Hybrid V8 Art Car va purta numărul de concurs 20 la cursa de 24 de ore de la Le Mans

- **Al 20-lea Art Car din istoria BMW va avea numărul 20 la cea mai importantă cursă a sezonului din Campionatul Mondial FIA de Anduranță.**
- **Sheldon van der Linde, Robin Frijns și René Rast vor pilota BMW M Hybrid V8 proiectat de artista Julie Mehretu.**
- **Fuziunea dintre motivul imaginii și mașina de curse creează artă pe roți.**

București/München. Numărătoarea inversă pentru dezvăluirea celui de-al 20-lea BMW Art Car este în desfășurare. Pe 21 mai, BMW M Hybrid V8, proiectat de artista Julie Mehretu și care va concura în cursa de 24 de ore de la Le Mans pe 15/16 iunie, va fi prezentat la Centrul Pompidou din Paris (Franța). Artista oferă deja o avanpremieră asupra lucrării ei. În plus, acum este confirmat că prototipul Art Car va purta numărul de concurs 20 și va fi pilotat de Sheldon van der Linde (Africa de Sud), Robin Frijns (Olanda) și René Rast (Germania).

#20 BMW M Hybrid V8 va fi primul Art Car pe circuit, după cel din sezonul 2017, atunci când BMW M6 GTLM proiectat de John Baldessari a concurat în cursa de 24 de ore de la Daytona (SUA), urmat de mașina virtuală BMW M6 GT3 Art Car creată Cao Fei la Cupa Mondială FIA GT de la Macao (China). Una din cele mai valoroase legături dintre lumea artei și automobil este strâns legată de cursa de 24h de la Le Mans. Ideea proiectului a fost tocmai participarea la această cursă și așa primul BMW Art Car, semnat de faimosul artist american Alexander Calder a făcut senzație în 1975 pe circuitul din Franța. Ce trebuia să fie un proiect punctual, a devenit o tradiție de aproape jumătate de secol și a generat proiecte de artă unice și valoroase. Le Mans au participat 6 proiecte Art Cars din cele 19 de până acum: BMW 3.0 CSL Alexander Calder (1975), BMW 3.0 CSL Frank Stella (1976), BMW 320i Turbo Roy Lichtenstein (1977), BMW M1 Andy Warhol (1979), BMW V12 LMR Jenny Holzer (1999), iar în 2010 a fost BMW M3 GT2 al lui Jeff Koons. Această colecție ilustră este acum îmbogățită de BMW M Hybrid V8 imaginat de Julie Mehretu.

Fuziunea dintre motivul imaginii și mașina de curse creează artă pe roți

Pentru designul celui de-al 20-lea BMW Art Car, Mehretu folosește vocabularul de culoare și formă al unui tablou de format mare existent dintr-o serie mai recentă de lucrări. Fotografii obturate, grile punctate, vopsea spray de culoare neon și semnele gestuale simbolice ale lui Mehretu oferă designului ei o formă



Data 6 februarie 2024
Titlu FIA WEC: BMW M Hybrid V8 Art Car va purta numărul de concurs 20 la cursa de 24 de ore de la Le Mans
Pagina 2

vizuală abstractă. Ea transferă motivul imaginii rezultat ca o fotografie de înaltă rezoluție pe contururile mașinii folosind o tehnică de cartografiere 3D. Acest lucru creează folia artistică unică cu care BMW M Hybrid V8 va concura în cursa de la Le Mans.

Pentru prima dată, Mehretu lucrează cu BMW pe un format tridimensional. Interacțiunea suprafețelor și geometria mașinii creează un remix de elemente ale picturii sale și deschide noi perspective pentru artistă în procesul ei de creație. În conformitate cu reglementările FIA, versiunea 3D a lucrării de artă poate fi aplicată pe BMW M Hybrid V8 numai cu o folie. Pentru aceasta, Mehretu lucrează îndeaproape cu echipa germană Race Spirit condusă de Manuel Eberl și Gertraud Brenninger pentru a proiecta cel de-al 20-lea BMW Art Car. Race Spirit a fost deja implicată în realizarea designului creat de Jeff Koons pentru cel de-al 17-lea BMW Art Car.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

BMW

Comunicare Corporate



Data 6 februarie 2024

Titlu FIA WEC: BMW M Hybrid V8 Art Car va purta numărul de concurs 20 la cursa de 24 de ore de la Le Mans

Pagina 3

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania

