

Comunicat de presă

9 februarie 2024

**Încă un pas în pregătirea lansării producției la uzina din
Debrecen - personalul se mută în Centrul de Comunicare**

+++ Directorul uzinei din Debrecen, Hans-Peter Kemser: "Un alt reper pe drumul către NEUE KLASSE". +++ Înconjurat de toate tehnologiile de producție: Centrul de Comunicare ca hub central. +++ Deja peste 1.000 de angajați la Debrecen. +++

București/Debrecen. Angajații viitoarei uzine din Debrecen s-au mutat în Centrul de Comunicare central, unde își unesc forțele pentru linia dreaptă dinaintea lansării oficiale de serie a NEUE KLASSE. Directorul uzinei din Debrecen, Hans-Peter Kemser, este mulțumit de progresul construcției: "În doar câteva luni, producția de preserie va începe aici, la Debrecen, stabilind noi standarde - nu doar pentru automobilele în sine, ci și pentru procesele de aici din fabrică. Centrul de Comunicare ne va sprijini prin crearea unor linii scurte de comunicare și permițând un bun schimb de informații între toate tehnologiile, în orice moment". De asemenea, arhitectura susține conceptul BMW iFACTORY, care va fi implementat integral la Debrecen.

În timp ce angajații din afara producției se instalează deja la locul de muncă din locație, personalul de producție se pregătește pentru viitoarele lor roluri la uzina din Debrecen în cadrul rețelei globale de producție a companiei. Acest lucru va asigura un început fără probleme al producției de preserie în 2024 și lansarea cu succes a primului model NEUE KLASSE în 2025.

Modelul clădirii centrale din Leipzig a fost optimizat suplimentar

Inspirat de clădirea centrală de la uzina BMW Group din Leipzig, Centrul de Comunicare din Debrecen va crea și legătura dintre tehnologiile de producție ale atelierului de caroserii, ale vopsitoriei și ale asamblării. La Debrecen, acest principiu de bază a fost dezvoltat suplimentar odată cu crearea unei clădiri

Comunicat de presă

Titlu Toți sub un singur acoperiș - personalul se mută în Centrul de Comunicare al
uzinei din Debrecen

Pagina 2

centrale în care ideea de rețea este primordială. Arhitectura deschisă oferă atât spații de întâlniri, cât și locuri de muncă retrase. Centrul de Comunicare cu două etaje are o suprafață de aproximativ 19.000 de metri pătrați; aproximativ jumătate din această suprafață va fi spațiu de birouri.

Cele trei zone principale de producție sunt situate în jurul zonei administrative. Centrul de Comunicare nu este doar locul unde se reunesc colegii, ci și oamenii și produsele: din atelierul de caroserii, care este în vecinătatea dreaptă a clădirii de birouri, caroseriile auto nevopsite vor călători pe o bandă transportoare descoperită, deasupra oamenilor, prin Centrul de Comunicare până la vopsitorie, situată central în spatele acestuia. De acolo, caroseriile vopsite vor fi transportate înapoi prin clădirea de birouri până la linia de asamblare a automobilelor, care se află în stânga. Aceasta înseamnă că toți cei care nu lucrează direct în producție pot vedea produsul în orice moment.

Restaurantul multifuncțional al personalului poate fi folosit și pentru întâlniri în afara orelor de masă. Acesta este situat tot la parter, împreună cu piața centrală și centrul de sănătate. Tot în zona de la parterul Centrului de Comunicare, pe o suprafață de 1.300 de metri pătrați, se regăsește un laborator de ultimă generație. Personalul laboratorului va fi responsabil pentru calitatea premium a culorilor modelelor Neue Klasse. Bine echipat și întins pe 700 de metri pătrați, Centrul de Sănătate al uzinei va funcționa în clădire pentru a avea grijă de sănătatea și starea de bine a colegilor, desfășurând totodată campanii de prevenire și screening. Etajul superior este ocupat de birouri.

Comunicat de presă

Titlu Toți sub un singur acoperiș - personalul se mută în Centrul de Comunicare al
uzinei din Debrecen

Pagina 3

Concept arhitectural bazat pe principiile BMW iFACTORY

Digitalizarea joacă un rol major în construcția fabricii - începerea virtuală a producției pentru versiunea digitală al uzinei Debrecen a avut loc deja în martie 2023. Importanța digitalizării se reflectă și în echipamentele Centrului de Comunicare. Sălile de ședințe au elemente digitale moderne care permit colaborarea virtuală în întreaga fabrică și nu numai.

Principiile BMW iFACTORY au fost deja luate în considerare în faza de planificare. Tehnologia 5G este folosită pe tot terenul, iar hârtia este rar văzută la uzina din Debrecen - care își propune să fie practic fără hârtie. De asemenea, alte resurse vor fi folosite cu atenție. La alegerea mobilierului s-au preferat materialele ușor de reciclat, cu utilizarea pe scară largă a lemnului. Uzina din Debrecen va funcționa, de asemenea, în totalitate fără combustibili fosili.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Toți sub un singur acoperiș - personalul se mută în Centrul de Comunicare al
uzinei din Debrecen

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania