

Comunicat de presă

12 februarie 2024

BMW și Opera Australia au impresionat cu concertul Opera for All gratuit din Federation Square

Sprijin pentru scena artistică și culturală locală în parteneriat cu Opera Australia.

București/Melbourne. Simfoniile au răsunat în Federation Square din Melbourne sâmbătă, 3 februarie 2024, când mii de oameni au asistat la cea de-a doua ediție australiană de mare succes a **Opera for All**, seria anuală de concerte BMW.

Sub un cer albastru strălucitor și bagheta experimentată a maestrului Brian Castles-Onion, patru dintre cei mai buni cântăreți ai Opera Australia, toți din Melbourne - soprana Olivia Cranwell, mezzosoprana Dimity Shepherd, tenorul Shanul Sharma și baritonul Simon Meadows -, acompaniați de Orchestra Victoria, au interpretat o selecție a celor mai faimoase arii de operă, totul gratuit.

Fiona Allan, directorul general al Opera Australia, a fost prezentă și s-a bucurat de atmosferă. "A fost emoționant să întâmpin atât de mulți oameni în Fed Square pentru a se bucura de o altă prezentare spectaculoasă a Opera for All. Victorienii au fost impresionați, atât cei care sunt la începutul întâlnirii cu acest gen muzical, cât și mai vechii iubitori de operă. Excelența creativă pentru care Opera Australia este cunoscută se datorează echipelor noastre excepționale de artiști, maștri și lucrători în domeniul artei. De asemenea, se datorează colaborării strânse de care ne bucurăm cu partenerii, sponsorii, donatorii noștri și cu numeroasele comunități cu care lucrăm în Australia. Mulțumim BMW pentru angajamentul său continuu de a aduce mai multă operă mai multor oameni prin această inițiativă globală. Acum așteptăm cu nerăbdare sezonul Victorian 2024, primul al noului nostru director artistic, Jo

Comunicat de presă

Titlu BMW și Opera Australia au impresionat cu concertul Opera for All gratuit din Federation Square

Pagina 2

Davies, care va începe la sfârșitul lunii mai cu două producții foarte diferite - o nouă punere în scenă a Tosca la Margaret Court Arena și musicalul Sunset Boulevard la Teatrul Princess".

Wolfgang Buechel, director executiv BMW Australia, și-a exprimat entuziasmul, declarând: "De mai bine de cincizeci de ani, BMW a condus sute de inițiative culturale la nivel global care susțin arta, jazzul, muzica clasică și opera. În calitate de cetățeni corporate responsabili, ne-am angajat să investim în oamenii și societatea din țările în care activăm. Aici, în Australia, susținem inițiativele educaționale, sportive și de artă și cultură, ceea ce ajută Australia să aibă rezultate optime. Acest angajament comun i-a reunit pe cei din Melbourne pentru cel de-al doilea eveniment BMW Opera for All, sărbătorind cântăreți și muzicieni talentați locali. Mulțumim Opera Australia și Orchestra Victoria pentru spectacolele lor superbe".

Asocierea cu Opera Australia se alătură unei serii ample de parteneriate asemănătoare la Londra, Munchen, Berlin sau Budapesta, care includ în multe cazuri și concerte spectaculoase în aer liber, deschise publicului larg sub numele BMW Opera for All.

Angajamentul cultural al BMW Group, cu actualizări exclusive și informații mai detaliate asupra inițiativelor sale globale, poate fi urmărit pe Instagram la [@BMWGroupCulture](https://www.instagram.com/BMWGroupCulture).

Angajamentul cultural BMW Group

Comunicat de presă

Titlu

BMW și Opera Australia au impresionat cu concertul Opera for All gratuit din Federation Square

Pagina

3

Staatsoper für Alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Bienala Kochi-Muziris
BMW Art Cars Bienala de la Berlin Ólafur Elíasson Art Basel Max Hooper Schneider
BMW Art Journey **DIALOG INTERCULTURAL** Art D'Égypte Cao Fei Esther Mahlangu
Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute Art Tate Modern **CONTINUITATE**
Artsy BMW Open Work by Frieze **PARTENERIATE** Andy Warhol BMW Guggenheim
Lab Lu Yang Samson Young Opera de Stat din Bavaria BMW Welt Jazz Award
LIBERTATE CREATIVĂ Tefaf **INTERACȚIUNE** Teatrul Academic de Stat Balșoi al
Rusiei Kyotographie Premio de Pintura Muzeul Garage de Artă Contemporană Paris
Photo **DEZVOLTARE DURABILĂ** Leelee Chan Art Dubai Teatro alla Scala BMW
Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

De ce Cultura? De ce nu! Cultura este cunoaștere, un sanctuar al frumuseții și profunzimii, al sensului și al păcii. O evadare care inspiră, departe de agitația vieții de zi cu zi. Liniștită în cel mai bun caz, chiar deranjantă uneori. În calitate de cetățean corporate, BMW Group ia în serios responsabilitatea socială, ca parte a căreia a fost implicat în sute de inițiative culturale în întreaga lume timp de o jumătate de secol, atât în artă, muzică și sunet sau arhitectură, cât și în design. Ca partener pe termen lung, libertatea creativă este esențială - și la fel de esențială pentru lucrările revoluționare ca pentru inovațiile majore în cadrul unei companii precum a noastră.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și

www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Comunicat de presă

Titlu

BMW și Opera Australia au impresionat cu concertul Opera for All gratuit din Federation Square

Pagina

4**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.roFacebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>Site de presă: press.bmwgroup.com/romania