

Comunicat de presă
BMW M Motorsport
19 februarie 2024

Cursa de 12 ore de la Bathurst: BMW M Team WRT ratează la limită un podium într-o cursă disputată

Valentino Rossi, Maxime Martin și Raffaele Marciello au terminat pe locul al cincilea cu #46 BMW M4 GT3.+++Pole position, dar abandon nefericit pentru mașina #32 pilotată de Sheldon van der Linde, Dries Vanthoor și Charles Weerts.+++Raffaele Marciello: "Am fi putut obține un rezultat mai bun, dar am făcut câteva greșeli".

București/Bathurst. BMW M Team WRT a demonstrat un ritm foarte bun la deschiderea sezonului Intercontinental GT Challenge (IGTC) ce a avut loc pe Circuitul Mount Panorama din Bathurst (Australia), dar nu a reușit să culeagă roadele într-o cursă marcată de incidente și vreme schimbătoare. Sheldon van der Linde (Africa de Sud), Charles Weerts și Dries Vanthoor (ambii Belgia) au început cursa de 12 ore din pole position cu #32 BMW M4 GT3, dar au fost forțați să se retragă după un accident. În #46 BMW M4 GT3, Valentino Rossi (Italia), Maxime Martin (Belgia) și Raffaele Marciello (Elveția) s-au luptat pentru un loc pe podium într-o fază finală interesantă până în ultimul tur, dar în cele din urmă au trebuit să se mulțumească cu locul al cincilea.

De-a lungul cursei, BMW XM Safety Car a intrat pe circuit în mod după accidente, pentru ultima dată cu aproximativ 40 de minute înainte de final. Neutralizarea a declanșat o luptă acerbă pentru locurile de podium, în care Martin a trecut pentru scurt timp pe locul al treilea cu o manevră îndrăznească de depășire, dar a trebuit să renunțe imediat la această poziție din cauza unei ușoare erori de frânare pe pista încă alunecoasă. Furtuni cu averse de ploaie puternică au caracterizat a doua jumătate a cursei. Abia în ultima oră s-a uscat din nou asfaltul.

Pentru cea de-a doua mașina, #32, weekendul începuse perfect. Sâmbătă, van der Linde a asigurat pole position pentru #32 BMW M4 GT3 în Top 10 Pole Shootout, dând motive echipei să sărbătorească. Martin a calificat mașina #46 pe locul al optlea.

Cursa a început duminică dimineața la ora locală 5.45, când încă era întuneric. Mașina #32 s-a menținut la conducere în prima fază, în timp ce #46 a continuat să avanseze. Nu a trecut mult până când ambele BMW M4 GT3 au fost între primele trei. Cu toate acestea, după aproape cinci ore de cursă, a existat un moment de șoc pentru BMW M Team WRT, când mașina #32 a lovit puternic glisierile de protecție după un contact nefericit cu o mașină depășită cu un tur. Weerts, care pilota la acel moment, a scăpat teafăr din fericire, dar pentru el și



Data 19 februarie 2024
Titlu Cursa de 12 ore de la Bathurst: BMW M Team WRT ratează la limită un podium într-o cursă disputată
Pagina 2

coechipierii lui - van der Linde și Vanthoor - a însemnat încheierea prematură a cursei.

Între timp, mașina #46, aflată pe locul al doilea, a continuat să lupte pentru șefia cursei. În a doua jumătate a cursei, vremea a provocat în mod repetat scene turbulente pe pistă și a compactat plutonul de mai multe ori. În plus, #46 BMW M4 GT3 a coborât temporar din Top 10 după o penalizare drive-through pentru trecerea liniei albe la pit stop, dar a reușit să recâștige rapid poziții și să rămână în plutonul fruntaș până la final.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania