

**Comunicat de presă**

28 februarie 2024

**Possibilități extinse pentru conectivitate premium: BMW integrează soluția globală Personal eSIM a Ubigi**

Mai multă flexibilitate pentru clienți pentru a activa funcții de conectivitate premium. +++ Lansări de noi servicii în Germania și Franța, vor urma mai multe piețe europene. +++ Proces facil de configurare prin aplicația My BMW.

**București/München.** Începând de astăzi, clienții BMW din Franța și Germania pot activa Personal eSIM al automobilului cu planurile de date Ubigi 5G ale Transatel pentru a se bucura de funcții extinse de infotainment și de conectivitate WiFi, indiferent de operatorul de rețea principal pentru abonamentul obișnuit pentru smartphone. Serviciul va fi disponibil pentru automobilele BMW cu sistemul de operare BMW 8, 8.5 și 9 cu opțiunea Personal eSIM (6PA). În funcție de modelul de automobil, Personal eSIM activează WiFi-Hotspot în mașină, servicii de streaming video pentru scaunele din față și, în cazul automobilelor Seria 7 echipate cu BMW Theatre Screen, o mare varietate de aplicații de streaming și divertisment prin Amazon Fire TV.

După Germania și Franța, serviciul va fi lansat în curând și în alte țări europene. Pentru a-l activa în automobilele BMW eligibile, proprietarii își pot configura în mod convenabil Personal eSIM prin aplicația My BMW și se pot abona la planurile de date europene ale Ubigi (UE 27 + Marea Britanie + Elveția). Costul serviciului este de 10 euro pe lună pentru volum nelimitat de date\*.

**Dr. Céline Laurent-Winter, vicepreședinte pentru platforme de automobile conectate în cadrul BMW Group:** "Parteneriatul cu Ubigi oferă acum clienților noștri flexibilitate suplimentară în conectarea automobilului lor cu un plan de date nelimitat. Acest lucru permite și mai mult conținut digital în flota noastră BMW."

**Comunicat de presă**

Titlu

Posibilități extinse pentru conectivitate premium: BMW integrează soluția globală Personal eSIM a Ubigi

Pagina

2

"Din 2018, amprenta noastră în industria automobilelor conectate a crescut semnificativ și așteptăm cu nerăbdare parteneriatul nostru extins de conectivitate cu BMW Group în următorii ani", a declarat **Jacques Bonifay, director executiv Transatel MVNO global al NTT DATA.**

\* Politica de utilizare rezolabilă cu 100 GB de mare viteză și roaming în 27 de țări din Europa.

**Despre Ubigi**

Lansat de Transatel (filială a NTT DATA), Ubigi este un serviciu global de conectivitate celulară care oferă călătorilor, forței de muncă distribuite în întreprinderi și proprietarilor de automobile conectate planuri de date mobile preplătite la tarife apropiate de cele locale în peste 200 de destinații din întreaga lume. Soluția de conectivitate eSIM 4G/5G de la Ubigi a fost deja aleasă de computerele și tabletele "always-connected" majore, precum și de producătorii OEM de automobile, inclusiv Jaguar Land-Rover, Stellantis și BMW Group. Serviciile Ubigi sunt disponibile atât pentru consumatori, cât și pentru parteneri și distribuitori profesioniști. Aflați mai multe pe [www.ubigi.com](http://www.ubigi.com).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

**BMW Group România****Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: [alexandru.seremet@bmwgroup.com](mailto:alexandru.seremet@bmwgroup.com)

**Comunicat de presă**

Titlu

Posibilități extinse pentru conectivitate premium: BMW integrează soluția globală Personal eSIM a Ubiquiti

Pagina

3

**BMW Group**

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

[www.bmwgroup.com](http://www.bmwgroup.com); [www.bmw.ro](http://www.bmw.ro)

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: [press.bmwgroup.com/romania](http://press.bmwgroup.com/romania)