

Comunicat de presă

1 martie 2024

Tehnologia este (și) pentru femei**Cum atrage BMW Group femeile către carierele STEM.**

București/München. Activitate în domenii de ultimă generație, contribuție la modelarea viitorului și găsirea de soluții pentru probleme - aceasta este ceea ce femeile inginere iubesc la cariera lor în cadrul BMW Group. Compania își propune să atragă și mai multe femei entuziasmate de tehnologie. Deși procentul de femei în forța de muncă continuă să crească, acesta ar putea fi mai mare - în special în profesiile tehnice. Creativitatea și gândirea femeilor au o contribuție pozitivă la diversitate la BMW Group - iar diversitatea este un factor de succes care face companiile mai inovatoare. Cererea crescândă de angajați poate fi îndeplinită doar cu o reprezentare sporită a femeilor în competențele viitoare.

Ilka Horstmeier, membru al Consiliului de Administrație al BMW AG, responsabil pentru Oameni și Imobiliare, Director de Relații de Muncă, a subliniat că: "Vrem să atragem mai multe femei tinere spre a fi interesate de carierele STEM, astfel încât să putem modela viitorul mobilității individuale cu ele. Credem într-un spirit de echipă divers, cu șanse egale și responsabilitate pentru fiecare individ. Așa facem ca BMW să fie electric, digital și circular".

Prin urmare, BMW Group profită de Ziua Internațională a Femeii, sărbătorită la 8 martie, pentru a evidenția nenumăratele oportunități pentru femei în domeniul STEM. Pentru a le viza, este important să trezești interesul pentru subiectele tehnice de la o vârstă fragedă. Modelele care inspiră joacă, de asemenea, un rol important.

Comunicat de presă

Titlu Tehnologia este (și) pentru femei

Pagina 2

Femei inginer s-au interesat de tehnologie încă de la o vârstă fragedă: lui Céline Laurent-Winter i-au plăcut dintotdeauna matematica, fizica și computerele la școală; experiența lui Kirsten Matheus a fost similară, matematica fiind una dintre materiile ei preferate; Stella Clarke a fost atrasă în mod special de cursurile în care ea și celelalte fete aveau voie să experimenteze, cum ar fi programarea unui braț robotic. Astăzi, toate trei sunt ingineri de succes la BMW Group.

#empowerGirl: cunoașterea companiilor de aproape

Aceste trei biografii ale femeilor au un lucru în comun - tuturor le-au plăcut numerele și tehnologia, chiar și în copilărie și adolescență. Aceasta este tocmai vârsta la care inițiativele BMW Group urmăresc să ajungă la fete. Cel mai recent angajament al companiei este sprijinirea inițiativei #empowerGirl, un portal online conceput pentru a conecta elevele interesate de STEM cu companii și pentru a le permite să obțină informații timpurii despre profesiile tehnice. Fetele pot verifica online oportunitățile de internship și pot lua legătura direct cu persoanele de contact din companii.

Ziua Fetelor, sărbătorită pe 25 aprilie, la care BMW Group participă în fiecare an din ce în ce mai mult la nivel național, oferă, de asemenea, perspective asupra scenariilor din lumea reală. În această zi, compania își deschide porțile fetelor cu vârste cuprinse între 14 și 19 ani și pune în evidență carierele STEM legate de producția de automobile. Accentul acestei zile de acțiune este de a pune întrebări și de a încerca lucruri într-o manieră relaxată.

Comunicat de presă

Titlu Tehnologie este (și) pentru femei

Pagina 3

Maker Spaces: descoperirea pasiunii pentru subiectele tehnice

Încercă singur - acesta este și conceptul din spatele așa-numitului Maker Space din München cu care BMW Group colaborează: atelierul accesibil publicului se bazează pe conceptul de învățare prin explorare și coboară pragul de experimentare cu tehnologia. Creează un mediu fără presiuni în care femeile, în special, își pot descoperi pasiunea pentru subiectele tehnice. Inginerul de dezvoltare Stella Clarke adoră "atmosfera grozavă" de la Maker Space, care sporește încrederea în sine cu o atitudine "poți face asta".

Procent mare de femei în programe de dezvoltare a talentelor

Odată ce interesul pentru tehnologie a fost trezit, este vital să continuăm să încurajăm femeile tinere și să le sprijinim pe drumul către o carieră de inginerie. BMW Group se asigură că există o reprezentare ridicată a femeilor în programele sale de dezvoltare a talentelor. De exemplu, de ani buni, femeile au reprezentat peste 40% din programul său de stagieri AcceleratiON.

Echilibrul dintre viața profesională și viața privată este încă un factor decisiv pentru femeile care urmează o carieră. Modelul de conducere comun al BMW Group joacă un rol deosebit de important în acest context: atât bărbații, cât și femeile au posibilitatea de a împărtăși o poziție de conducere cu responsabilitate egală în timpul unei perioade de tranziție. Acest lucru facilitează echilibrul dintre muncă și familie în anumite etape din viață.

Femei care inspiră ca modele de urmat

Experiența a arătat că fetele și tinerele au nevoie de modele puternice cu care să se poată identifica și care să le încurajeze să se afirme într-un domeniu

Comunicat de presă

Titlu Tehnologia este (și) pentru femei

Pagina 4

dominat încă în mare măsură de bărbați. Inginerii Céline Laurent-Winter, Kirsten Matheus și Stella Clarke sunt exact acest tip de model inspirațional.

Céline Laurent-Winter: Învățarea nu se termină niciodată

"Dacă îți plac subiectele STEM, rămâi alături! Vă așteaptă locuri de muncă interesante și subiecte orientate spre viitor. Femeile sunt la fel de bune ca bărbații la aceste lucruri!", încurajează Céline Laurent-Winter. Laurent-Winter, care s-a născut în Franța și este în BMW Group de aproape 19 ani, lucrează în prezent în conectivitatea automobilelor. După ce a studiat tehnologia de producție și automatizare, ea a obținut un doctorat în informatică. Ea spune că cel mai interesant lucru la meseria ei este că, printr-o carieră în STEM, nu te oprești niciodată din învățat. "Lumea digitală oferă posibilități nesfârșite care sunt în continuă creștere."

Kirsten Matheus: Schimbarea lucrurilor în bine

"Ceea ce o face interesantă este diversitatea - de la extrem de tehnic la extrem de strategic, totul este posibil", spune Kirsten Matheus despre meseria ei de inginer. Ea se descrie ca având o "personalitate inginerească". Rezolvarea problemelor și atingerea obiectivelor i-au oferit întotdeauna o satisfacție extraordinară. Ea a lucrat pentru BMW Group timp de 14 ani în dezvoltarea electronicii și este responsabilă pentru strategia pentru tehnologiile de comunicare. O carieră de inginer o atrage pe două planuri: vrea să schimbe lucrurile în bine și, în același timp, să poată asigura familia din salariu.

Stella Clarke: În căutarea talentelor

"Cred că femeile au nevoie de mai multă încurajare", spune Stella Clarke, din Australia, care a studiat ingineria mecanică și a lucrat pentru BMW Group timp

Comunicat de presă

Titlu Tehnologia este (și) pentru femei

Pagina 5

de 17 ani ca inginer de dezvoltare. Ea a dezvoltat ideea de a schimba culoarea caroseriei automobilului cu tehnologia inovatoare E Ink. "Crede în tine!" le îndeamnă pe tinere. În opinia ei, fiecare copil este dornic să exploreze și să descopere cum funcționează lumea. Ea crede că tinerii au nevoie de mai multă încurajare și inspirație pentru a se angaja cu știința și tehnologia.

Conduc de diversitate: diversitatea este fundamentul succesului nostru

BMW Group vede diversitatea ca pe un punct forte. Diversitatea ne ajută să recrutăm și să reținem cele mai bune talente și să îndeplinim așteptările părților interesate din întreaga lume. Promovăm o cultură lipsită de prejudecăți și care apreciază diferențele și credem că echitatea și incluziunea sunt cerințe fundamentale pentru aceasta.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Tehnologia este (și) pentru femei

Pagina 6

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania