

Comunicat de presă

4 martie 2024

BMW Group începe construcția unei fabrici de asamblare a bateriilor de înaltă tensiune în Thailanda

BMW Group pregătește următorul loc de producție pentru fabricarea automobilelor electrice. +++ Lansarea în producție a noului model electric în a doua jumătate a anului 2025. +++ Producția internă de baterii de înaltă tensiune Gen-5 va fi consacrată la uzina din Rayong, în Thailanda.

București/Rayong. După o ceremonie comună de inaugurare cu Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație, responsabil pentru Producție, reprezentanți ai guvernului thailandez și ambasadorul Germaniei în Thailanda, Ernst Reichel, lucrările de construcție sunt în curs de desfășurare pentru unitatea locală de producție a BMW Group destinată bateriilor de înaltă tensiune Gen-5. Prin aceasta, BMW Group pregătește încă o unitate de producție pentru a produce automobile electrice, producția locală de BEV fiind programată să înceapă în a doua jumătate a anului 2025.

"Producția locală de baterii de înaltă tensiune la Rayong este următorul pas logic în continuarea electrificării rețelei noastre de producție. Încă o dată, se aplică principiul «local pentru local», susținând dezvoltarea economică, oportunitățile de angajare și transferul de cunoștințe în Thailanda și regiunea ASEAN", a declarat Milan Nedeljković, membru al Consiliului de Administrație BMW AG, responsabil pentru Producție, la ceremonia de inaugurare.

Viitoarea unitate de asamblare a bateriilor de înaltă tensiune va avea o amprentă de 4.000 de metri pătrați și este o completare importantă la activitățile de afaceri ale BMW Group Manufacturing Thailanda. Noua linie de asamblare va transforma celulele de baterii importate în module care apoi vor fi integrate în baterii de înaltă tensiune. BMW Group a investit peste 1,6 miliarde

Comunicat de presă

Titlu BMW Group începe construcția unei fabrici de asamblare a bateriilor de înaltă tensiune în Thailanda

Pagina 2

Baht (aproximativ 42 de milioane Euro) în proiect, din care o parte semnificativă, aproape 1,4 miliarde Baht (aproximativ 36 de milioane Euro), va fi folosită pentru cumpărarea celor mai recente echipamente și sisteme.

BMW Group produce baterii de înaltă tensiune în Thailanda pentru modelele plug-in hybrid fabricate la nivel local din 2019. Uzina din Rayong produce peste 20 de modele BMW, MINI și BMW Motorrad pentru Thailanda, precum și pentru diverse piețe ASEAN. În 2023, producția a totalizat peste 12.000 de automobile și aproape 11.000 de motociclete.

Program de formare extins

Angajații vor urma programe extinse de formare, cu obiectivul de a îmbunătăți abilitățile tehnice ale personalului local prin transferul de cunoștințe. Investiția în formarea și dezvoltarea profesională subliniază, de asemenea, angajamentul BMW Group de a promova economia thailandeză.

Program de educație comun cu UNICEF, tot în Thailanda

Pe lângă dezvoltarea propriei forțe de muncă, BMW Group este foarte implicat în stimularea industriei din Thailanda și în tranziția globală către soluții de mobilitate care ajută la conservarea resurselor. Anul acesta colaborează cu UNICEF din Thailanda pentru a îmbunătăți oportunitățile de carieră pentru tineri printr-un program de educație, formare și consiliere în carieră STEM.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group începe construcția unei fabrici de asamblare a bateriilor de înaltă tensiune în Thailanda

Pagina 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania