

Comunicat de presă

5 martie 2024

BMW Group și NTT DATA Romania semnează contractul de joint-venture: în prim-plan este dezvoltarea și implementarea soluțiilor IT de business

- Joint-venture-ul este planificat în Cluj-Napoca, oraș în plină acensiune și centru universitar.
- Colaborarea va starta cu 120 de specialiști software.
- Accent va fi pe dezvoltarea și implementarea soluțiilor IT pentru regiunea europeană.

București/München/Cluj-Napoca. BMW Group și NTT DATA Romania au semnat un acord pentru înființarea unui joint-venture (JV) în România. Astfel, BMW Group continuă să-și extindă rețeaua globală de centre IT și beneficiază de talentul și experiența în sectorul software. Contractul de joint-venture este supus revizuirii și aprobării de către autoritățile relevante.

Joint-venture-ul beneficiază de experiența extinsă a NTT DATA în dezvoltarea agilă de software și de rețeaua sa excelentă în comunitatea IT locală din România. Noua locație din România are scopul de a sprijini BMW Group IT în Europa și de a dezvolta proiecte și inovații IT pentru producție, dezvoltare, resurse umane, vânzări și servicii financiare BMW.

"Cu NTT DATA, ne bazăm pe un partener puternic care are o rețea excelentă într-o regiune tehnologică dinamică și ne permite să dezvoltăm competențe software suplimentare într-un ritm accelerat și într-o manieră ținută. În colaborare cu companii precum NTT DATA, putem stabili huburi IT puternice și, prin urmare, putem oferi un răspuns la deficitul de experți IT", **declară**

Alexander Buresch, director IT executiv și vicepreședinte executiv al BMW Group IT.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group și NTT DATA România semnează un contract de joint-venture:
în atenție sunt dezvoltarea și operarea soluțiilor IT de afaceri

Pagina 2

"Sunt extrem de încântă să anunț planurile noastre de a deschide împreună cu BMW Group un nou centru de dezvoltare software în Cluj-Napoca. Această colaborare își propune să sprijine producătorul auto în misiunea sa de transformare digitală", **declară Maria Metz, CEO al NTT DATA Romania.**

Joint-venture-ul va fi înființat la Cluj-Napoca. Orașul, cunoscut ca centru universitar, oferă un ecosistem puternic pentru inovație, cu antreprenariat solid, companii de tip start-up și un număr mare de talente pe scena tech. Acest lucru creează un potențial ridicat de creștere pe termen lung a joint-venture-ului. Se preconizează că joint-venture-ul va angaja aproximativ 250 de dezvoltatori de software până la sfârșitul anului 2024 și intenționează să crească la câteva mii de angajați până în 2027.

BMW Group și NTT DATA colaborează într-o gamă largă de proiecte de peste 30 de ani. Semnarea contractului de joint-venture marchează următorul pas important în acest parteneriat.

Amprenta globală în IT și dezvoltarea de software

BMW Group a avansat deja în digitalizarea întregii companii și a proceselor sale interne și externe. De câțiva ani, huburile IT și software din Germania, SUA, Africa de Sud, India, Portugalia (joint-venture Critical TechWorks) și China (LingYue Digital IT Co. Ltd. și BA TechWorks) au consolidat competența în software a producătorului premium. Ele contribuie semnificativ la dezvoltarea și operarea soluțiilor IT inovatoare pentru BMW Group. Un total de peste 9.400 de angajați din întreaga lume lucrează deja în domeniul IT și al dezvoltării software pentru BMW Group și joint-venture-urile sale.

Comunicat de presă

Titlu BMW Group și NTT DATA România semnează un contract de joint-venture:
în atenție sunt dezvoltarea și operarea soluțiilor IT de afaceri

Pagina 3

Despre NTT DATA Romania

NTT DATA Romania ocupă o poziție-cheie pe piața IT, furnizând o gamă variată de servicii și soluții pentru clienții din diverse industrii. Cu accentul pus pe inovație, calitate, performanță și satisfacția clienților, compania rămâne în fruntea progreselor tehnologice, sprijinind creșterea și succesul clienților la nivel local și global.

Parte a Grupului NTT DATA, cu clienți în peste 50 de țări, compania îmbină acoperirea globală cu avantajul tehnologic și expertiza locală. Această sinergie facilitează progresul clienților și al societății spre digitalizare.

Cu o prezență solidă în principalele centre universitare din România, NTT DATA se mândrește cu o echipă diversificată de profesioniști și oferă o gamă completă de servicii în domenii precum dezvoltarea și mentenanța aplicațiilor, servicii de infrastructură, soluții cloud, transformare digitală și outsourcing. Această diversitate a competențelor permite satisfacerea nevoilor clienților, cât și implementarea cu succes a inițiativelor IT complexe din industrii variate, precum automotive, producție, financiar, retail, telecomunicații și altele.

Având o acoperire globală, cât și expertiză locală, NTT DATA Romania este partenerul preferat pentru afacerile care doresc să utilizeze tehnologia pentru creștere și inovație.

<https://ro.nttdata.com>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/nttdataro>

Comunicat de presă

Titlu BMW Group și NTT DATA România semnează un contract de joint-venture:
în atenție sunt dezvoltarea și operarea soluțiilor IT de afaceri

Pagina 4

Facebook: <https://www.facebook.com/NTTDATARO>

Twitter: <https://twitter.com/NTTDATARo>

Instagram: <https://www.instagram.com/nttdataromania>

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

Comunicat de presă

Titlu BMW Group și NTT DATA România semnează un contract de joint-venture:
în atenție sunt dezvoltarea și operarea soluțiilor IT de afaceri

Pagina 5

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com