

Comunicat de presă

8 martie 2024

Peter Lamp a primit un prestigios premiu internațional pentru cercetarea, dezvoltarea și industrializarea bateriilor NAATBatt Lifetime Achievement Award pentru Industrie. +++ Lamp a jucat un rol esențial în construirea competenței în baterii a BMW Group. +++ Lansarea iminentă a tehnologiei Gen6 va marca următoarea etapă.

București/München/California. Asociația Nord-Americană de Comerț cu Tehnologie Avansată a Bateriilor (NAATBatt) i-a înmănat Dr. Peter Lamp "Premiul pentru Întreaga Carieră" al organizației la conferința sa anuală.

Acest premiu recunoaște persoanele care, de-a lungul carierelor lor - la nivel de afaceri, de tehnologie sau de reglementare -, au avut contribuții remarcabile la progresul tehnologiilor bateriilor. Câștigătorii anteriori au fost Dr. John Goodenough, Dr. M. Stanley Whittingham și Dr. Akira Yoshino, care au primit Premiul Nobel pentru contribuțiile lor la dezvoltarea bateriei litiu-ion, precum și Robin Zeng, președintele CATL.

Laureații premiilor anuale sunt aleși de consiliul de administrație al asociației, care cuprinde peste 60 de experți cu recunoaștere internațională în domeniul bateriilor și reprezentanți ai industriei. Peter Lamp a lucrat la BMW Group timp de 23 de ani, iar din 2008 a avut o influență formativă în domeniul tehnologiei celulelor de baterii la BMW. Astăzi este unul dintre cei mai importanți experți ai companiei în tehnologia celulelor de baterii.

"A-l avea pe Peter în rândurile noastre și a putea beneficia de competența și pasiunea sa excepțională este ceva foarte special pentru mine. Îl felicităm sincer pe Peter și îi mulțumim lui și echipei sale pentru contribuția lor la succesul nostru. Competența profundă pe care o avem în dezvoltarea celulelor

Comunicat de presă

Titlu

Peter Lamp a primit un prestigios premiu internațional pentru cercetarea, dezvoltarea și industrializarea bateriilor

Pagina

2

de baterii face diferența și o va face și în viitor - sunt convins de acest lucru", declară Dr. Florian Preuß, vicepreședinte executiv BMW Group pentru baterii de înaltă tensiune și încărcare.

Peter Lamp adaugă: "Câștigarea acestui premiu în SUA este, fără îndoială, unul dintre cele mai importante momente ale carierei mele. Chiar și în astfel de ocazii, însă, nu trebuie să uităm niciodată că întotdeauna este un efort de echipă. Ne-am străduit întotdeauna să modelăm în mod activ dezvoltarea globală a tehnologiei. Procedând astfel, ne asigurăm că cea mai bună tehnologie își face loc în produsele noastre, unde poate impresiona și încânta conducătorii BMW din întreaga lume".

Tehnologia BMW eDrive care echipează în prezent modelele electrificate ale BMW Group este acum la a cincea generație, ceea ce este o dovadă a progresului în dezvoltare realizat de la lansarea BMW i3 în 2013. Sosirea modelelor Neue Klasse în 2025 va marca debutul tehnologiei de a șasea generație, care va aduce noi progrese majore în ceea ce privește toate caracteristicile, cum ar fi autonomia și timpul de încărcare.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com**BMW Group**

Comunicat de presă

Titlu Peter Lamp a primit un prestigios premiu internațional pentru cercetarea,
dezvoltarea și industrializarea bateriilor

Pagina 3

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania