



Comunicat de presă
11 martie 2024

URBAN-X BY MINI ANUNȚĂ CEA MAI NOUĂ SERIE DE COMPANII START-UP DE PIONIERAT ÎN SOLUȚII CLIMATICE

Șapte companii start-up oferă soluții inovatoare pentru obstacolele din mobilitatea electrică, managementul energiei, deșeurile din gropile de gunoi și multe altele.

București/Brooklyn. [URBAN-X](#), platforma de companii start-up tehnologice de la MINI, și-a anunțat cea de-a 14-a serie de companii start-up angajate să abordeze problemele climatice stringente din prezent. Aceste companii start-up nu abordează doar soluții, ci și redefinesc soluții care ne împing să atingem obiectivele net zero, creând în același timp comunități mai rezistente, inclusiv de schimbarea bateriilor de la bicicletele electrice ale angajaților din livrări, o operațiune de redirectionare a deșeurilor la depozitul de deșeuri, energie solară în spațiu și multe altele.

Alese dintr-un grup de 79 de solicitanți, aceste companii start-up aflate în stadiu incipient vor primi îndrumări de la mentorii URBAN-X pe măsură ce se îndreaptă către producția și comercializarea cu succes a tehnologiilor lor. URBAN-X și MINI s-au angajat să protejeze orașele din viitor împotriva schimbărilor climatice, promovând soluții care aduc un impact tangibil și pozitiv tuturor.

"Sunt încântat că echipa se implică în următoarea serie de companii start-up promițătoare și inovatoare. Echipa noastră ajută la dezvoltarea soluțiilor urbane de la idee la impact, oferind resurse și competență de clasă mondială, o rețea globală de investitori și oportunități de implementare", a declarat **Mike Peyton, președinte al MINI Business Innovation LLC și vicepreședinte al MINI of the Americas**. "Sunt încrezător că vom vedea cum aceste companii start-up își vor maximiza impactul pe parcursul programului."

Pe parcursul unui program de patru luni, fondatorii vor avea acces la mentorat practic în strategia de lansare pe piață, dezvoltarea de produse, inginerie și multe altele -

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 11 martie 2024

Titlu URBAN-X by MINI anunță cea mai nouă serie de companii start-up de pionierat în soluții climatice

Pagina 2

toate acestea fiind potrivite pentru obiectivele unice ale fiecărui start-up. În plus, fondatorii și echipele lor pot accesa comunitatea globală de experți URBAN-X și MINI și se pot bucura de spațiul de birouri din Brooklyn Navy Yard, un centru tehnologic în plină dezvoltare. Peste 100 de companii start-up au finalizat programul URBAN-X în trecut, marea majoritate trecând prin mai multe runde de finanțare și extinderi de succes. Printre absolvenți se numără [Dollaride](#), [itselectric](#) și [co:census](#).

"Aceste companii start-up preiau provocări de decenii în moduri cu totul noi și radicale, concentrându-și soluțiile pe indivizii și comunitățile care mențin orașele noastre în funcțiune", a declarat **Johan Schwind, director general al URBAN-X**.

"Recunoaștem adevăratul potențial în cadrul acestei serii de a conduce pași semnificativi către un viitor mai rezistent și mai durabil. Suntem încântați să facem parte din călătoria lor."

Lista completă a companiilor din seria a 14-a a URBAN-X include:

- [Verify Analytics](#): furnizarea de clasificare a imaginilor AI și scanare cu drone pentru a eficientiza inspecția fațadei clădirii și modernizarea energetică.
- [Lectrium](#): oferă instalarea unui încărcător pentru automobile electrice la domiciliu și instrumente de analiză pentru dealerul de automobile electrice pentru a simplifica procesul de cumpărare a mașinii electrice.
- [Rego](#): automatizarea operațiunilor de deviere a deșeurilor pentru clădirile rezidențiale, făcând gestionarea deșeurilor mai eficientă.
- [Velo.ai](#): menținerea bicicliștilor în siguranță cu o cameră pentru biciclete sprijinită de AI și o lumină care monitorizează conducătorii din apropiere, prevenind accidentele înainte ca acestea să apară.
- [Popwheels](#): susținerea livratorilor pe biciclete prin construirea unei rețele de schimb de baterii pentru schimburi rapide și încărcare sigură în oraș.
- [Chargely](#): îi ajută pe conducătorii de automobile electrice să își găsească stația de încărcare ideală pe baza mașinii și a preferințelor personale, oriunde ar merge.

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 11 martie 2024

Titlu URBAN-X by MINI anunță cea mai nouă serie de companii start-up de pionierat în soluții climatice

Pagina 3

- [Virtus Solis](#): aducerea de energie curată și neîntreruptă pe Pământ prin lansarea primei centrale solare în spațiu.

Despre URBAN-X

URBAN-X este platforma fondatorilor care reimaginează viața în oraș. Creată de MINI în 2016, URBAN-X colaborează cu companii start-up pentru a construi soluții tehnologice îndrăznețe pentru o planetă durabilă. Depășind modelele tradiționale ale programelor start-up, URBAN-X oferă antreprenorilor din fazele Pre-Seed și Seed sprijin individualizat și personalizat care accelerează creșterea și construiește afaceri de succes pentru următoarea generație de inovatori axați pe climă și oraș. De bază pentru platforma sa, URBAN-X oferă resurse de inginerie și proiectare de clasă mondială, capital de investiții lider în industrie de la partenerul nostru de investiții JVP, o rețea globală de investitori, factori de decizie politică, strategii corporate și clienți finali, precum și conținut educațional de prim rang pentru o rețea globală de fondatori. Găsiți URBAN-X pe Twitter și Instagram la [@urbanxtech](#) și pe Facebook la [facebook.com/urbanxtech](#).

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

MINI

COMUNICARE CORPORATE



Comunicat de presă

Data 11 martie 2024

Titlu URBAN-X by MINI anunță cea mai nouă serie de companii start-up de pionierat în soluții climatice

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2022, BMW Group a vândut, la nivel mondial, aproape 2,4 milioane de automobile și peste 202.000 de motociclete. În anul fiscal 2022, profitul brut a fost de 23,5 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 142,6 miliarde de euro. La 31 decembrie 2022, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 149.475 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.mini.ro

Facebook: <https://www.facebook.com/MINI.Romania>

Instagram: <https://www.instagram.com/mini.romania>

YouTube: <https://www.youtube.com/MINIromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/miniromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania