

Comunicat de presă

14 martie 2024

2023: BMW Group continuă pe un curs de creștere profitabilă

- Zipse: "Implementarea strategiei în mod constant și cu succes".
- Marja EBT a companiei de 11,0% pentru întregul an.
- Marja EBIT auto la 9,8% în 2023.
- Procent al livrărilor de automobile electrice de 15% în 2023, conform prognozei.
- Emisiile de CO₂ ale flotei UE la 102,1 g/km - mult sub limita de 128,5 g/km.
- Dividend propus de 6,00 euro per acțiune ordinară.

București/München. BMW Group și-a atins obiectivele de afaceri pentru anul financiar 2023, așa cum era prevăzut. În ciuda concurenței puternice și a condițiilor volatile, compania și-a menținut cu succes creșterea profitabilă și și-a apărât poziția de lider în segmentul premium global: un total de **2.554.183 de automobile premium** au fost livrate clienților pe parcursul anului trecut (2022: 2.399.632 / **+6,4%**) - inclusiv **717.620 unități** în trimestrul IV (T4 2022: 651.794 / **+10,1%**). Livrările pentru întregul an au avut o creștere solidă, rezultând o cotă de piață de 3,3%.

Cererea ridicată pentru produsele sale a fost motorul performanței financiare continue a BMW Group: **marja EBT a companiei** a fost de **11,0%** (2022: 16,5%; T4: 8,6%; 2022: 8,2%), peste ținta strategică de 10% . **Marja EBIT în segmentul Auto** de **9,8%** (2022: 8,6%; **T4: 8,5%**; T4 2022: 8,5%) a fost în intervalul-țintă prognozat de 9,5-10,0%.

Pe parcursul anului 2023, gama atractivă de automobile electrice a fost un vector important de creștere. BMW Group a livrat clienților un total de **375.716 automobile electrice** (2022: 215.752 / **+74,1%**), realizând o cotă de

Comunicat de presă

Titlu 2023: BMW Group continuă pe un curs de creștere profitabilă

Pagina 2

aproximativ **15%** din vânzările totale și respectând planificarea. Inclusiv modelele PHEV livrate, BMW Group a vândut un total de **565.875 de automobile electrificate** (2022: 433.792 / **+30,5%**) și astfel a obținut o cotă de 22% din vânzări.

Electrificarea portofoliului de automobile contribuie în mod semnificativ la reducerea emisiilor de CO₂ în companiei și, de asemenea, la reducerea continuă a emisiilor de CO₂ ale flotei. În flota europeană, BMW Group a continuat să reducă emisiile în 2023: cu **102,1 g/km de CO₂** (conform WLTP; 2022: 105 g/km / -2,8%), valoarea preliminară a fost semnificativ sub ținta stabilită de Uniunea Europeană, de 128,5 g/km.

"Anul 2023 a subliniat modul în care ne implementăm strategia în mod constant și cu succes. Am înregistrat o creștere puternică și am crescut substanțial procentul nostru de automobile electrice, îmbunătățind în același timp profitabilitatea operațională. Mulți oameni vorbesc despre «transformare». Pentru noi, este mai degrabă o chestiune de progres continuu", a declarat **Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG**. "Avansăm în ritmul nostru - oferind clienților noștri cele mai noi inovații și cea mai nouă tehnologie, indiferent de sistemul de propulsie al automobilului. În acest fel, ne propunem să continuăm să livrăm produse puternice pentru o cerere puternică."

Creștere solidă a veniturilor companiei

Veniturile BMW Group au raportat o creștere solidă în întregul an și au urcat la **155,498 de miliarde de euro** (2022: 142,610 miliarde € / +9,0% / ajustat pentru efectele conversiei valutare: +13,1%).

Comunicat de presă

Titlu 2023: BMW Group continuă pe un curs de creștere profitabilă

Pagina 3

În perioada ianuarie-decembrie 2023, veniturile BMW Brilliance Automotive Ltd. (BBA) au fost incluse integral; în anul precedent, acesta a fost cazul doar începând cu 11 februarie 2022, după consolidarea completă. Acest lucru ar trebui luat în considerare în comparația de la an la an.

Pe lângă consolidarea completă, creșterea veniturilor a fost determinată în principal de volumele mai mari de vânzări și de efectele pozitive ale mixului de produse. Ratele mai mari ale dobânzilor și beneficiile din finanțarea prin împrumuturi au contribuit, de asemenea, la creșterea veniturilor – care au fost afectate de dificultățile valutare de la yuanul chinez și dolarul american.

Cheltuielile de cercetare și dezvoltare ating un nou maxim

Costurile de cercetare și dezvoltare ale companiei pentru întregul an au crescut semnificativ la **7,538 miliarde de euro** (2022: 6,624 miliarde € / **+13,8%**). Pe lângă cheltuielile de dezvoltare pentru modele noi, cum ar fi noul BMW Seria 5, X3 și X5 (facelift), Rolls-Royce Spectre și viitoarele modele pentru NEUE KLASSE, cheltuielile pentru cercetare și dezvoltare s-au concentrat în primul rând pe electrificarea și digitalizarea în continuare a portofoliul de automobile și pe condusul autonom.

Raportul de cercetare și dezvoltare (conform Codului Comercial German)

pentru întregul an a fost de **5,0%** (2022: 5,0%) și, prin urmare, la limita superioară a intervalului-țintă pe termen lung al companiei, de 4,0-5,0%.

Cheltuielile de capital ale BMW Group au crescut în întregul an la **8,836 miliarde de euro** (2022: 7,791 miliarde € / **+8,5%**). Investiții substanțiale au

Comunicat de presă

Titlu 2023: BMW Group continuă pe un curs de creștere profitabilă

Pagina 4

fost canalizate în modulele de electrificare și condus autonom, precum și în înființarea producției de baterii de înaltă tensiune pe diverse piețe și în construcția uzinei de la Debrecen (Ungaria). **Rata de investiții** pentru perioada de 12 luni a fost de **5,7%** (2022: 5,5%).

"Facem investiții majore în tehnologii inovatoare, electrificarea și digitalizarea produselor și uzinelor noastre. Investim în viitorul BMW Group și generăm cash flow disponibil puternic. Performanța noastră financiară puternică deschide calea pentru acest lucru. Profitabilitatea noastră de astăzi pune bazele succesului nostru în viitor. Datorită automobilelor noastre premium extrem de eficiente, cu tehnologie de vârf, ne propunem să ne menținem creșterea profitabilă în viitor", a declarat **Walter Mertl, membru al Consiliului de Administrație, responsabil pentru Finanțe**.

Profitul companiei (EBIT), semnificativ mai mare

Profitul înainte de rezultatul financiar (EBIT) al companiei pe întregul an a reflectat performanța operațională puternică a BMW Group: în 2023, EBIT a urcat la **18,482 miliarde de euro** (2022: 13,999 miliarde € / +32,0%). Alături de consolidarea completă a BBA, livrările mai mari de automobile și eliminările intersegmentale mai mici legate de activitatea de leasing au avut un efect pozitiv.

Între ianuarie și decembrie, BMW Group a raportat un **profit brut (EBT)** de **17,096 miliarde de euro** (2022: 23,509 miliarde € / -27,3%). În acest caz, **rezultatul financiar** a fost determinat de efectele Fair-Value negative **-1,386 miliarde de euro** (2022: 9,510 miliarde €); în anul anterior, reevaluarea participațiilor BBA de 7,7 miliarde de euro, ca parte a consolidării complete, a

Comunicat de presă

Titlu 2023: BMW Group continuă pe un curs de creștere profitabilă

Pagina 5

crescut semnificativ rezultatul financiar al BMW Group, profitul și profitul net ale companiei.

Marja EBT pentru perioada ianuarie-decembrie a fost de **11,0%** (2022: 16,5%). **Profitul net al companiei** pentru perioada de 12 luni a fost de **12,165 miliarde de euro** (2022: 18,582 miliarde € / -34,5%). Fără efectul unic al reevaluării BBA, profitul net al companiei ar fi fost în creștere, cu o marjă EBT la egalitate cu anul precedent.

Creștere semnificativă a EBIT auto pentru 2023

În **segmentul Auto**, integrarea completă a activității Brilliance Automotive Ltd. (BBA), volumele mai mari de vânzări și efectele pozitive ale mixului de produse au crescut veniturile pentru **perioada de 12 luni** cu **7,0%**, până la **132,277 miliarde de euro** (2022: 123,602 miliarde € / ajustat pentru efectele conversiei valutare: +11,3%), la fel ca și veniturile mai mari din activitatea postvânzare. Efectele negative ale conversiei valutare, în primul rând de la yuanul chinez și dolarul american, au afectat creșterea veniturilor: excluzând aceste dificultăți, veniturile au înregistrat o creștere semnificativă de **11,3%** pentru întregul an.

Deprecierea și amortizarea în legătură cu consolidarea integrală BBA de aproximativ 1,4 miliarde de euro au afectat costurile de vânzări pentru întregul an și au generat o ușoară creștere a costurilor de vânzări și administrative.

Profitul înainte de rezultatul financiar (EBIT) al segmentului Auto pentru întregul an a fost, de asemenea, semnificativ mai mare, la **12,981 miliarde de euro** (2022: 10,635 miliarde € / +22,1%). Un efect pozitiv a venit din includerea pe întregul an a rezultatului BBA și din efectul net al volumului, mixului și prețurilor, determinat de volumul mai mare de vânzări și ponderea

Comunicat de presă

Titlu 2023: BMW Group continuă pe un curs de creștere profitabilă

Pagina 6

mai mare a automobilelor din segmentele superioare, precum și a automobilelor BMW M. În același timp, dificultăți au fost generate din cheltuielile mai mari pentru cercetare și dezvoltare și din creșterea costurilor de producție față de 2022, precum și din ponderea mai mare a automobilelor electrificate. **Marja EBIT** pentru această perioadă a fost de **9,8%** (2022: 8,6%; **+1,2 puncte %**). Excluzând deprecierea și amortizarea activelor BBA din alocarea prețului de achiziție de 1,4 miliarde de euro menționată anterior, marja EBIT a fost de **10,8%**.

Datorită acestei evoluții pozitive a câștigurilor, cash flow disponibil al segmentului s-a ridicat la **6,942 miliarde de euro** la sfârșitul lunii decembrie (2022: 11,071 miliarde € / **-37,3%**). Anul precedent a inclus efectul pozitiv unic de aproximativ cinci miliarde de euro din consolidarea completă a BMW Brilliance.

Programul de răscumpărare de acțiuni BMW AG a continuat

Pe baza autorizației emise în cadrul Adunării Generale Anuale din mai 2022, Consiliul de Administrație a luat decizia de a răscumpăra acțiuni în valoare de până la 2,0 miliarde de euro. În timpul programului inițial de răscumpărare de acțiuni între iulie 2022 și iunie 2023, BMW AG a răscumpărat un total de 22.199.529 de acțiuni ordinare pentru 1,850 miliarde de euro și 1.923.871 acțiuni preferențiale pentru 150 milioane de euro. Aceasta echivalează cu 3,78% din capitalul social actual. În conformitate cu decizia Consiliului de Administrație, toate acțiunile achiziționate au fost retrase în al treilea trimestru al anului 2023. Al doilea program de răscumpărare de acțiuni, în valoare de până la 2,0 miliarde de euro, a început în iulie 2023. Până la sfârșitul anului 2023, BMW AG achiziționase 4.218.363 de acțiuni ordinare și 942.892 de

Comunicat de presă

Titlu 2023: BMW Group continuă pe un curs de creștere profitabilă

Pagina 7

acțiuni preferențiale. Pentru acțiunile răscumpărate în această primă tranșă a fost plătit un preț total de achiziție (excluzând costurile incidente de achiziție) de aproximativ 500 milioane de euro. Aceasta corespunde cu 0,81% din capitalul social actual.

Al doilea program de răscumpărare de acțiuni a continuat în ianuarie 2024 cu a doua tranșă. La 12 martie 2024, BMW Group a răscumpărat 7.531.194 de acțiuni cu o valoare totală de 734 de milioane de euro, care reprezintă 1,18% din capitalul social actual. Al doilea program de răscumpărare de acțiuni va fi încheiat cel târziu la 31 decembrie 2025.

Se propune un dividend de 6,00 €

Acționarii vor participa, de asemenea, la succesul exercițiului financiar 2023. Sub rezerva aprobării Adunării Generale Anuale, **profitul nealocat** al companiei **(conform Codului Comercial German)** de **3,802 miliarde de euro** (2022: 5,481 miliarde € / -30,6%), reprezentând o **rată preliminară de plată de 33,7%** (2022: 30,6%), va fi distribuită acționarilor din **profitul net** al BMW AG.

Luând în considerare intervalul țintă de 30-40% din profitul net pentru rata de plată atribuită acționarilor BMW AG, Consiliul de Administrație și Consiliul Director va propune un **dividend de 6,00 euro per acțiune ordinară** (2022: 8,50 €) și **6,02 euro per acțiune preferențială** (2022: 8,52 €) către Adunarea Generală Anuală din 15 mai. Angajații BMW Group vor participa din nou la succesul companiei într-un mod adecvat.

Comunicat de presăTitlu **2023: BMW Group continuă pe un curs de creștere profitabilă**Pagina **8****Performanță stabilă a profitului în segmentul Financial Services**

În peisajul competitiv dificil al exercițiului financiar 2023, **BMW Group Financial Services** a raportat o ușoară creștere a volumului de noi contracte cu clienții de retail, care a crescut la **57,333 miliarde de euro** (2022: 55,449 miliarde € / **+3,4%**). Datorită mixului de produse îmbunătățit, volumul mediu de finanțare per automobil a crescut. Numărul de noi contracte încheiate cu clienții retail a atins nivelul din anul precedent, de **1.542.514** (2022: 1.545.490 / -0,2%). La sfârșitul anului, rata de penetrare - procentul de automobile noi BMW Group închiriate sau finanțate de segmentul Financial Services - a fost de **38,2%** (2022: 41,0% / **-2,8 puncte %**).

Pe parcursul anului trecut, segmentul a raportat un **profit brut de 2,962 miliarde de euro** (2022: 3,205 miliarde € / **-7,6%**). Această scădere a a rezultat în principal din costurile mai mari de refinanțare și din portofoliul total mai mic de 4.952.318 contracte de retail (31 dec. 2022: 5.210.246 / -5,0%).

BMW Group Financial Services au beneficiat de veniturile mari în continuare din revânzarea automobilelor aflate la final de leasing - deși acest lucru a fost mai puțin favorabil de la un an la altul și, prin urmare, a avut un efect de scădere a profitului. Prețurile pentru mașinile rulate vor continua probabil această tendință în 2024.

Provizionarea mai mică pentru riscul de credit în comparație cu anul precedent a avut un efect pozitiv. În 2022, provizionarea pentru riscul de credit a fost puternic influențată de incertitudinile geopolitice și de perspectivele macroeconomice mai slabe. **Rata pierderilor de credit** pentru 2023 a rămas la nivelul scăzut de **0,18%**.

Comunicat de presă

Titlu 2023: BMW Group continuă pe un curs de creștere profitabilă

Pagina 9

"Segmentul Financial Services susține creșterea vânzărilor noastre prin activitățile sale de finanțare și aduce o contribuție majoră la profit. În continuare vom integra afacerea noastră de servicii financiare și mai strâns în procesele noastre de vânzări și în «experiența clienților». Digitalizarea proceselor noastre va juca un rol-cheie în acest sens. În toate domeniile companiei, digitalizarea și inteligența artificială vor contribui la o mai mare eficiență, viteză și creare de valoare", declară **directorul executiv financiar Mertl**. "De asemenea, având în vedere schimbările demografice viitoare, aceste două subiecte sunt esențiale pentru BMW Group."

La **17,2%**, **randamentul capitalurilor proprii** în segmentul Financial Services pentru exercițiul financiar 2023 (2022: 17,9% / -0,7 puncte %) a fost în conformitate cu obiectivul ajustat de 16-19%.

Segmentul Moto și-a intensificat din nou livrările în anul centenarului

BMW Motorrad și-a sărbătorit centenarul în 2023 cu două modele în ediție limitată numite "100 Years", trei modele noi și patru actualizări de model. În anul său aniversar, segmentul a atins un nou record istoric, cu un total de **209.066** de motociclete și scutere livrate clienților (2022: 202.895). Aceasta reprezintă o ușoară creștere de 3,0% și confirmă așteptările pentru exercițiul financiar.

Pe parcursul celor 12 luni, veniturile BMW Motorrad au crescut ușor, până la **3,214 miliarde de euro** (2022: 3,176 miliarde € / **+1,2%**; ajustat pentru efectele conversiei valutare: +3,2%). EBIT a segmentului în perioada ianuarie-decembrie a fost de **259 milioane de euro** (2022: 257 milioane € / **+0,8%**) și,

Comunicat de presă

Titlu 2023: BMW Group continuă pe un curs de creștere profitabilă

Pagina 10

prin urmare, la egalitate cu anul precedent. Marja EBIT a fost de **8,1%** (2022: 8,1%).

BMW Group a continuat cursul de succes în ultimul trimestru al anului

BMW Group a înregistrat o creștere dinamică a livrărilor și o performanță financiară puternică în trimestrul al patrulea din 2023. A livrat clienților **717.620 de automobile premium** (T4 2022: 651.794 / +10,1%), inclusiv **128.849 de automobile electrice** (T4 2022: 87.557 / +47,1%).

Veniturile companiei au înregistrat o creștere solidă în trimestrul al patrulea, ajungând la **42,968 miliarde de euro** (2022: 39,522 miliarde € / +8,7%).

Costurile de cercetare și dezvoltare ale grupului au fost mai mari în ultimul trimestru al anului, la **2,080 miliarde de euro** (T4 2022: 1,739 miliarde € / +19,7%). **Marja de cercetare-dezvoltare (conform Codului Comercial German)** a fost stabilă la **5,9%** (T4 2022: 5,8% / +0,1 puncte %). **Cheltuielile de capital** ale BMW Group au totalizat **3,758 miliarde de euro** (2022: 3,111 miliarde € / +20,8%).

Profitul înainte de rezultatul financiar (EBIT) al companiei, de **4,412 miliarde de euro** (2022: 3,500 miliarde € / +26,1%), a fost semnificativ mai mare față de anul precedent. **Profitul brut (EBT)** al grupului a crescut semnificativ în trimestrul al patrulea, la **3,682 miliarde de euro** (2022: 3,253 miliarde € / +13,2%). **Marja EBT** pentru această perioadă a fost de **8,6%** (2022: 8,2%). **Profitul net al grupului** pentru trimestrul al patrulea a totalizat **2,614 miliarde de euro** (2022: 2,175 miliarde € / +20,2%).

Comunicat de presă

Titlu 2023: BMW Group continuă pe un curs de creștere profitabilă

Pagina 11

Veniturile din segmentul Auto au înregistrat o creștere solidă în trimestrul al patrulea, ajungând la **37,283 miliarde de euro** (2022: 34,571 miliarde € / **+7,8%**; ajustat pentru efectele conversiei valutare: +12,2%).

Profitul anterior rezultatului financiar (EBIT) a înregistrat o creștere solidă în trimestrul al patrulea, la **3,171 miliarde de euro** (2022: 2,932 miliarde € / **+8,2%**). **Marja EBIT de 8,5%** (2022: 8,5%) a rămas stabilă față de anul precedent, subliniind performanța operațională puternică a segmentului Auto în ultimul trimestru al anului, ceea ce a arătat povara sezonieră a costurilor ridicate.

Evoluția solidă a profitului în segmentul Auto a dus la un cash flow disponibil de **1,183 miliarde de euro** în trimestrul al patrulea (2022: 1,195 miliarde € / -1,0%).

În **segmentul Financial Services**, **rata de penetrare** a urcat la **39,5%** în trimestrul IV și, prin urmare, și-a menținut traiectoria de creștere (2022: 37,1% / **+2,4 puncte procentuale**). **Profitul brut (EBT) al segmentului** pentru trimestrul al patrulea a totalizat **511 milioane de euro** (2022: 533 milioane € / **-4,1%**). Această scădere ușoară a fost pe fondul costurilor mai mari de refinanțare și unui portofoliu total mai mic.

Numărul de angajați este mai mare de la un an la altul

BMW Group avea **154.950 de angajați** la sfârșitul anului 2023 (2022: 149.475 / **+3,7%**). Această ușoară creștere a numărului de angajați a fost în principal în dezvoltare și IT, precum și în rețeaua globală de producție a BMW Group.

Comunicat de presă

Titlu

2023: BMW Group continuă pe un curs de creștere profitabilă

Pagina

12**Realegerea propusă a membrilor Consiliului Director**

Odată cu Adunarea Generală Anuală din 15 mai 2024, mandatul actual a trei membri ai Consiliului de Director - Dr. h.c. Susanne Klatten, Stefan Quandt și Dr. Vishal Sikka - va ajunge la final. Consiliul Director va propune realegerea Dr. h.c. Susanne Klatten, Stefan Quandt și Dr. Vishal Sikka pentru încă un mandat de patru ani.

Informații suplimentare despre Situațiile Financiare 2023 ale BMW Group și perspectivele pentru exercițiul financiar curent vor fi disponibile la Conferința Anuală a BMW Group din 21 martie 2024. Puteți urmări evenimentul în direct, de la ora 10.00 (ora României), la <https://www.live.bmwgroup.com/en/live-streaming>, urmată de transmisia în direct a sesiunii Q&A a Conferinței Anuale între orele 11.30-12.30 (ora României). Transmisia live a sesiunii Q&A privind relațiile cu investitorii cu analiștii va fi între orele 13.30 și 14.45 la <https://www.bmwgroup.com/en/investor-relations/annual-conferences.html>.

Raportul BMW Group 2023 va fi publicat pe 21 martie, la ora 8.30 (ora României) la <https://www.bmwgroup.com/en/investor-relations/company-reports.html>.

Comunicat de presă

Titlu 2023: BMW Group continuă pe un curs de creștere profitabilă

Pagina 13

BMW Group - privire de ansamblu: anul 2023	2023	2022	Change in %
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	2.554.183	2.399.632	6,4
BMW (unități)	2.252.793	2.100.689	7,2
MINI (unități)	295.358	292.922	0,8
Rolls-Royce (unități)	6.032	6.021	0,2
Motociclete (unități)	209.066	202.895	3,0
Angajați (la 31 decembrie 2023)	154.950	149.475	3,7
Marjă EBIT segment auto (%)	9,8	8,6	+1,2 puncte %
Marjă EBIT segment moto (%)	8,1	8,1	-
Marjă EBT BMW Group² (%)	11,0	16,5	-5,5 puncte %
Venituri (miliarde €)	155.498	142.610	9,0
Automobile (miliarde €)	132.277	123.602	7,0
Motociclete (miliarde €)	3.214	3.176	1,2
Financial Services (miliarde €)	36.227	35.122	3,1
Alte entități (milioane €)	11	8	37,5
Eliminări (miliarde €)	-16.231	-19.298	-15,9
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	18.482	13.999	32,0
Automobile (miliarde €)	12.981	10.635	22,1
Motociclete (milioane €)	259	257	0,8
Financial Services (miliarde €)	3.055	3.163	-3,4
Alte entități (milioane €)	-13	-203	-93,6
Eliminări (milioane €)	2.200	147	-
Profit brut (EBT) (miliarde €)	17.096	23.509	-27,3
Automobile (miliarde €)	12.642	18.918	-33,2
Motociclete (milioane €)	258	269	-4,1
Financial Services (miliarde €)	2.962	3.205	-7,6
Alte entități (milioane €)	-100	995	-
Eliminări (milioane €)	1.334	122	-
Impozit pe profit (miliarde €)	-4.931	-4.927	0,1
Profit net (miliarde €)	12.165	18.582	-34,5
Venituri per acțiune comună (€)	17,67	27,31	-35,3
Venituri per acțiune preferențială³ (€)	17,69	27,33	-35,3

¹ Livrările includ joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Raportul dintre profitul brut al companiei și veniturile BMW Group.

³ Acțiuni ordinare/preferențiale. Profiturile per acțiune preferențială sunt calculate prin distribuirea profiturilor necesare pentru acoperirea dividendului suplimentar de 0,02 euro per acțiune preferențială proporțional pe trimestrul exercițiului financiar corespunzător.

Comunicat de presă

Titlu 2023: BMW Group continuă pe un curs de creștere profitabilă

Pagina 14

BMW Group - privire de ansamblu T4 2023	T4 2023	T4 2022	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	717.620	651.794	10,1
BMW (unități)	631.526	566.823	11,4
MINI (unități)	84.616	83.651	1,2
Rolls-Royce (unități)	1.477	1.320	11,9
Motociclete (unități)	44.349	43.562	1,8
Angajați (la 31 decembrie 2023)	154.950	149.475	3,7
Marjă EBIT segment auto (%)	8,5	8,5	-
Marjă EBIT segment moto (%)	-7,6	-9,4	+1,8 puncte %
Marjă EBT BMW Group² (%)	8,6	8,2	+0,4 puncte %
Venituri (miliarde €)	42,968	39,522	8,7
Automobile (miliarde €)	37,283	34,571	7,8
Motociclete (milioane €)	643	691	-6,9
Financial Services (miliarde €)	9,504	9,086	4,6
Alte entități (milioane €)	2	2	0,0
Eliminări (miliarde €)	-4,464	-4,828	-7,5
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	4,412	3,500	26,1
Automobile (miliarde €)	3,171	2,932	8,2
Motociclete (milioane €)	-49	-65	-24,6
Financial Services (milioane €)	606	536	13,1
Alte entități (milioane €)	0	-16	-100,0
Eliminări (milioane €)	684	113	-
Profit brut (EBT) (miliarde €)	3,682	3,253	13,2
Automobile (miliarde €)	3,031	3,009	0,7
Motociclete (milioane €)	-53	-57	-7,0
Financial Services (milioane €)	511	533	-4,1
Alte entități (milioane €)	-212	-263	-19,4
Eliminări (milioane €)	405	31	-
Impozit pe profit (miliarde €)	-1,068	-1,078	-0,9
Profit net (miliarde €)	2,614	2,175	20,2
Venituri per acțiune comună (€)	3,77	3,43	9,9
Venituri per acțiune preferențială³ (€)	3,78	3,44	9,9

¹ Livrările includ joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Raportul dintre profitul brut al companiei și veniturile BMW Group.

³ Acțiuni ordinare/preferențiale. Profiturile per acțiune preferențială sunt calculate prin distribuirea profiturilor necesare pentru acoperirea dividendului suplimentar de 0,02 euro per acțiune preferențială proporțional pe trimestrul exercițiului financiar corespunzător.

Comunicat de presă

Titlu 2023: BMW Group continuă pe un curs de creștere profitabilă

Pagina 15

GLOSAR - explicarea principalilor indici de performanță**Livrări către clienți**

Un automobil nou sau folosit va fi înregistrat ca livrare odată ce este înmănat utilizatorului final (include și clienții de leasing din contracte de leasing cu BMW Financial Services). În SUA și Canada, utilizatorii finali includ și (1) dealerii atunci când desemnează un automobil ca înlocuitor de service sau mașină demo și (2) dealerii și alte terțe părți când cumpără un automobil de companie la licitație sau direct de la BMW Group. Livrările pot fi făcute de BMW AG, de una dintre subsidiarele sale internaționale, un dealer BMW Group sau dealeri terți independenți. Marea majoritate a livrărilor - și, prin urmare, raportarea livrărilor către BMW Group - este făcută de dealeri terți independenți. Livrările retail de automobile în timpul unei anumite perioade de raportare nu se corelează direct cu veniturile pe care BMW Group le recunoaște pentru acea perioadă de raportare anume.

EBIT

Profit anterior exercițiului financiar. Profitul anterior exercițiului financiar cuprinde veniturile, mai puțin costurile de vânzări, cheltuielile de vânzări și administrative și valoarea netă a altor venituri și cheltuieli operaționale.

Marja EBIT

Profit/pierdere anterior exercițiului financiar ca procent din venituri.

EBT

EBIT plus rezultatul financiar.

Comunicat de presă

Titlu 2023: BMW Group continuă pe un curs de creștere profitabilă

Pagina 16

Raportul de plată

Raportul de plată este preliminar. Deși Consiliul de Administrație și Consiliul Director propun adunării generale un dividend fix pe acțiune, se preconizează că numărul de acțiuni cu drept de dividende va scădea și mai mult ca urmare a programului de răscumpărare de acțiuni aflat în desfășurare de acum până la Adunarea Generală Anuală. În consecință, se va schimba probabil și suma totală plătită acționarilor până la 15 mai.

PHEV

Automobile plug-in hybrid.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România**Alexandru Șeremet**

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu 2023: BMW Group continuă pe un curs de creștere profitabilă

Pagina 17

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania