

Comunicat de presă

15 martie 2024

Dezvoltarea producției BMW Group în Germania - uzina din Regensburg investește și continuă să angajeze

+++ Utilizare foarte mare a capacității, cu producție anuală de 238.301 automobile în 2023 - cifre de producție mai mari sunt așteptate pentru 2024.

+++ Lansarea pe piața mondială a noului BMW X2 la începutul lunii martie.

+++ 600 de noi angajați în 2024.

+++ Investiții suplimentare de 200 de milioane de euro pentru a asigura viitorul pe termen lung la Regensburg și Wackersdorf.

București/Regensburg. Perspectivele sunt bune pentru BMW Group în Regensburg, Germania: directorul uzinei, Armin Ebner, este extrem de optimist pentru 2024. "De când am adăugat un schimb de noapte în toamna anului trecut, producția noastră zilnică a crescut deja cu aproximativ 300 de automobile, la 1.300 în prezent. Producția noastră anuală totală pentru 2023 a fost de 238.301 automobile." Aceasta înseamnă că, anul trecut, aproape unul din zece BMW produse la nivel mondial a provenit din Regensburg.

"Acest lucru confirmă atractivitatea puternică pentru clienți a modelelor din clasa compactă construite în Regensburg, BMW X1 și BMW X2", subliniază Ebner. A doua generație BMW X2 a intrat în producție la Regensburg în noiembrie. Lansarea pe piața mondială a automobilului produs exclusiv la uzina BMW Group din Regensburg a avut loc pe 2 martie. Piețele sale principale vor fi China, SUA și Europa.

Ebner anticipează o nouă creștere a numărului de automobile produse la Regensburg în 2024. Uzina va putea produce mult peste 300.000 de unități pe an, pentru a răspunde cererii pieței. Producția de modele electrice în special este de așteptat să crească semnificativ: în 2024, cel puțin unul din trei modele

Comunicat de presă

Titlu

Dezvoltarea producției BMW Group în Germania - uzina din Regensburg investește și continuă să angajeze

Pagina

2

BMW care părăsesc uzinele de vehicule din Bavaria ale BMW Group ar trebui să fie un automobil electric - iar același lucru este valabil și pentru Regensburg.

"Cu BMW iX1 și BMW iX2, vom continua să inspirăm clienții din întreaga lume cu plăcerea de a conduce electric de la Regensburg", spune Ebner. Europa este o piață de vânzare deosebit de importantă pentru modelul electric BMW iX2, mai ales în contextul în care versiunile iX1 și iX2 20, cu un singur motor electric de 204 CP, tracțiune față și o baterie cu o capacitate netă de 64,7 kWh oră pentru o autonomie de 475 km sunt disponibile la prețuri foarte competitive în gamă, inclusiv în comparație cu modele cu motoare cu ardere internă.

Bateriile de înaltă tensiune pentru automobilele electrice construite în Regensburg sunt produse pe amplasamentul din Leibnizstraße, în imediata apropiere a uzinei auto. "Locația noastră din Leibnizstraße oferă un sprijin valoros pentru transformare. Faptul că aici am produs peste 100.000 de baterii de înaltă tensiune pe parcursul anului trecut este o dovadă a intensificării cu succes a mobilității electrice la Regensburg", explică Ebner. Pentru a îndeplini diferențele de cerere ale clienților din toate regiunile lumii, Regensburg va continua, de asemenea, să construiască automobile cu motor termic, ca parte a mixului, pe aceeași linie de asamblare.

Punerea în funcțiune a centrului de testare a bateriilor din Wackersdorf de la jumătatea anului 2024

Locația din Wackersdorf urmează să devină, de asemenea, un facilitator major pentru mobilitatea electrică: "Primele rezultate din noul nostru centru de testare a bateriilor vor intra în operare regulată la Wackersdorf de la jumătatea

Comunicat de presă

Titlu

Dezvoltarea producției BMW Group în Germania - uzina din Regensburg investește și continuă să angajeze

Pagina

3

anului 2024", spune Ebner. Noul centru de testare, care acoperă o suprafață de peste 8.000 de metri pătrați, va fi integrat în structurile existente ale locației. Aici, bateriile de înaltă tensiune și alte componente ale sistemului de propulsie electric pentru viitoarele modele BMW Group vor fi testate într-o fază foarte timpurie de dezvoltare - cu mult înainte de începerea producției.

600 de noi angajări sunt planificate până la sfârșitul anului 2024

Acest nivel ridicat de producție se reflectă și în dezvoltarea numărului de angajați. "Am angajat deja peste 500 de persoane în 2023. Pentru 2024, intenționăm să recrutăm alți 600 pentru producția noastră", explică Ebner. Locația caută să atragă angajați în zone cu deficit de competențe, cum ar fi întreținerea și electronicele. "Dar vom compensa și uzura naturală cauzată de oamenii care părăsesc fabrica din cauza vârstei", a continuat Ebner. Uzina BMW Group din Regensburg va recruta 120 de noi stagii și în vară. "Acest lucru va include pregătirea a opt stagii pentru noul locație planificată în Straßkirchen, aici, în Regensburg." Personalul principal al BMW Group din locațiile sale din Regensburg și Wackersdorf, aflate în estul Bavariei, numără în prezent aproximativ 9.250 de angajați.

Investiție de 200 de milioane de euro în asigurarea viitorului pe termen lung - pregătirea pentru producția NEUE KLASSE din a doua jumătate a deceniului

Până la sfârșitul anului 2024, un total de aproximativ 200 de milioane de euro vor fi direcționați către locațiile Regensburg și Wackersdorf. Ebner:

"Perspectivele pentru ambele locații arată foarte bine. Această investiție nouă

Comunicat de presă

Titlu

Dezvoltarea producției BMW Group în Germania - uzina din Regensburg investește și continuă să angajeze

Pagina

4

ne va ajuta să asigurăm viitorul pe termen lung al ambelor unități. În același timp, este și o investiție în Palatinatul Superior ca locație pentru industrie".

În același timp cu construirea modelelor actuale, uzina auto din Regensburg se pregătește și pentru producția următoarei generații de modele, care va demara în a doua jumătate a deceniului. "Cu NEUE KLASSE, compania își propune să stabilească noi standarde pentru digitalizare, electrificare și circularitate - și deja ne pregătim pentru acest lucru în Regensburg. În pauza de producție de Anul Nou, am finalizat primele modificări majore, inclusiv pentru secția de asamblare auto. Alte măsuri structurale vaste vor fi implementate la începutul anului 2024/2025", explică Ebner.

Inițiative extinse de conservare a resurselor

Uzinele BMW Group din Regensburg și Wackersdorf investesc, de asemenea, în conservarea resurselor. Inițiativele variază de la logistica de transport la biodiversitate și de la gestionarea apei la noi metode de producție eficiente din punct de vedere al resurselor. "De exemplu, la începutul anului, una dintre cele două linii de acoperire de bază din vopsitorie am convertit-o în întregime în separare uscată folosind pudră de calcar. A doua linie - din motive de producție - va fi schimbată în august 2025."

Această metodă va permite uzinelor BMW Group din Regensburg și Dingolfing să economisească anual 17 milioane de litri de apă și aproximativ 17.400 MWh de energie. "Conversia procesului de vopsire ne aduce cu încă un pas mai aproape de obiectivul BMW Group de a reduce emisiile de CO₂ pe întreg ciclul de viață al vehiculului cu 40% până în 2030", subliniază Ebner.

Comunicat de presă

Titlu

Dezvoltarea producției BMW Group în Germania - uzina din Regensburg investește și continuă să angajeze

Pagina

5

Uzina BMW Group din Regensburg a investit, de asemenea, în practici eficiente din punct de vedere al apei în 2023. Recondiționarea sistemelor sale de răcire a redus consumul total de apă al uzinei cu o cincime, economisind anual aproximativ 53 de milioane de litri de apă.

Digitalizare în conformitate cu principiile BMW iFACTORY

Pe măsură ce implementează BMW iFACTORY, BMW Group se concentrează și pe digitalizarea uzinei din Regensburg pentru a crea o fabrică conectată digital și inteligent. "Urmăm o abordare completă care reunește oameni, procese și sisteme. Digitalizarea optimizează procesele și îi ajută pe angajații noștri să-și facă treaba - pentru că oamenii vor continua să fie coloana vertebrală a producției noastre", spune Ebner.

De exemplu, uzina BMW Group din Regensburg este prima fabrică a industriei auto din lume care utilizează un proces digitalizat și automatizat end-to-end pentru inspecția, procesarea și marcarea suprafețelor vopsite ale automobilelor în producția standard, care se bazează pe roboți controlați de AI (inteligentă artificială).

"Obiectivul meu este ca noi să fim un pionier, modelând schimbarea împreună cu echipa noastră remarcabilă din uzină, astfel încât să ne putem apăra poziția de lider la nivel mondial - și astfel mobilitatea «Made in Upper Palatinate» poate continua să inspire oameni din întreaga lume în viitor", rezumă Ebner.

Uzinele BMW Group din Regensburg și Wackersdorf

Comunicat de presă

Titlu Dezvoltarea producției BMW Group în Germania - uzina din Regensburg
investește și continuă să angajeze

Pagina 6

De mai multe decenii, BMW Group se consideră un reper pentru tehnologia de producție și excelența operațională în construcția de automobile - inclusiv în locațiile sale din Regensburg și Wackersdorf. Uzina auto a BMW Group din Regensburg există din 1986 și este una dintre cele peste 30 de locații de producție ale BMW Group din întreaga lume. Un total de până la 1.300 de automobile din gamele BMW X1 și BMW X2 ies zilnic de pe linia de producție a uzinei din Regensburg - destinate clienților din întreaga lume. Diferite tipuri de sisteme de propulsie sunt fabricate în mod flexibil pe o singură linie de asamblare - de la automobile cu motoare termice la modele plug-in hybrid sau electrice.

Bateriile de înaltă tensiune pentru modelele electrice construite în Regensburg sunt produse tot pe plan local, în imediata vecinătate a uzinei auto. Acestea sunt asamblate la facilitatea de producție de componente electrice, care a fost deschisă în 2021 în Leibnizstrasse.

Parcul de Inovație BMW Wackersdorf aparține tot de locația din Regensburg. Campusul de 55 de hectare, construit în anii 1980, a fost conceput inițial ca o facilitate de reprocesare nucleară. BMW Group și-a amplasat acolo producția de cockpiti, precum și furnizarea de piese pentru uzinele de pe alte meridiane. Alături de BMW, care este cel mai mare angajator, și alte companii au sediul în Parcul de Inovație Wackersdorf. În total, aproximativ 2.500 de angajați lucrează acolo.

Comunicat de presă

Titlu Dezvoltarea producției BMW Group în Germania - uzina din Regensburg
investește și continuă să angajeze

Pagina 7

Personalul principal al BMW Group din locațiile Regensburg și Wackersdorf, aflate în estul Bavariei, este format din aproximativ 9.250 de angajați, inclusiv peste 300 de stagiaři. www.bmwgroup-werke.com/regensburg/de.html

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu

Dezvoltarea producției BMW Group în Germania - uzina din Regensburg
investește și continuă să angajeze

Pagina

8

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania