



Comunicat de presă
BMW M Motorsport
19 martie 2024

Gen2K: BMW M Motorsport prezintă noul logo pentru tinerele talente - Noul proiect începe odată cu cursa de 24 de ore de la Nürburgring

- Dan Harper, Max Hesse, Neil Verhagen și Charles Weerts formează Gen2K, fiind cei mai tineri dintre toți piloții oficiali BMW M.
- BMW M Motorsport dă un nume și un simbol generației remarcabile de piloți.
- Harper, Hesse și Weerts vor concura la cursa de 24 de ore de la Nürburgring cu BMW M4 GT3 înscris de BMW M Team RMG.

București/München. Susținerea tinerilor în motorsport a fost una dintre pietrele de temelie ale programului BMW M Motorsport timp de decenii. Cea mai recentă inițiativă, BMW Junior Team, s-a afirmat în cursele GT de mai mulți ani, dezvoltând talente precum Dan Harper (Marea Britanie), Max Hesse (Germania) și Neil Verhagen (SUA) în piloți oficiali BMW M. Într-un grup de elită, ei își unesc forțele cu Charles Weerts (Belgia) pentru a forma grupul celor născuți în acest mileniu. Pentru sezonul 2024, BMW M Motorsport le-a dat un nume și un nou logo: Gen2K.

"Generația 2000", cuprinzând cei trei membri ai BMW Junior Team și pe Weerts, care în ultimii ani a obținut deja numeroase succese în cursele GT la o vârstă fragedă alături de Team WRT, întruchipează abordarea BMW M Motorsport de a-și infuza portofoliul nu numai cu experiență, ci și cu dinamică tinerească, pentru mai multă versatilitate.

De asemenea, și programul de curse Gen2K este divers. Harper, Hesse și Weerts vor participa la cursa de 24 de ore de la Nürburgring (Germania), în iunie, cu un BMW M4 GT3 înscris de BMW M Team RMG. În timp ce Harper și Hesse au crescut pe Nordschleife ca parte a pregătirii lor și au disputat multe curse acolo, Weerts își va face debutul la clasică de anduranță din regiunea Eifel. Cei trei vor ieși pe pistă pentru prima dată cu BMW M4 GT3 în weekendul viitor, în timpul sesiunilor de teste dinainte începerii sezonului Nürburgring Endurance Series (NES).

Mai mult, toți cei trei piloți vor concura în Fanatec GT World Challenge Europe powered by AWS, chiar dacă pentru echipe diferite. Harper și Hesse pentru ROWE Racing, Weerts pentru BMW M Team WRT. În plus, Hesse va avea apariții competiționale pentru BMW Team Italia Ceccato Racing în Campionatul GT al Italiei, în timp ce Harper va participa la anumite etape din Campionatul GT al Marii Britanii, unde a câștigat titlul piloților în 2023. Verhagen va efectua întregul sezon



Data 19 martie 2024
Titlu Gen2K: BMW M Motorsport prezintă noul logo pentru tinerele talente -
Noul proiect începe odată cu cursa de 24 de ore de la Nürburgring
Pagina 2

al Fanatec GT World Challenge America powered by AWS pentru ST Racing în America de Nord, precum și cursele din IMSA Michelin Endurance Cup pentru Paul Miller Racing.

Dincolo de angajamentele lor în curse, vor exista evenimente comune cu membrii Gen2K și pot servi, de asemenea, ca mentori pentru o generație și mai tânără de talente în motorsport, valorificând experiența dobândită în timpul pregătirii. Detaliile în acest sens vor fi anunțate la o dată ulterioară. La fel ca în cazul BMW Junior Team, legenda BMW M Motorsport, Jochen Neerpasch, va fi mentorul Gen2K. Sigla Gen2K va însoți piloții atât pe combinezoanele de curse, cât și pe mașini.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Data 19 martie 2024
Titlu Gen2K: BMW M Motorsport prezintă noul logo pentru tinerele talente -
Noul proiect începe odată cu cursa de 24 de ore de la Nürburgring
Pagina 3

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania