

Comunicat de presă

21 martie 2024

Puternic astăzi, puternic în viitor: BMW Group se menține pe drumul spre un viitor de succes, pornind de la un an 2023 puternic

- EBIT auto a crescut semnificativ în 2023.
- Marjă EBIT de 8-10% prognozată pentru 2024.
- Cheltuielile de capital vor atinge un vârf în 2024, așa cum era planificat.
- NEUE KLASSE în bloc start: primele modele deja în teste.
- BMW Vision Neue Klasse X evidențiază diversitatea: NEUE KLASSE oferă clienților o gamă largă de modele.
- Peste două milioane de automobile electrificate sunt deja pe șosele.
- Continuă creșterea dinamică: mai mult de 15 modele electrice de la toate mărcile disponibile în 2024.
- Emisiile de CO₂ ale flotei UE cu peste 20% sub limită în 2023.
- Uzina din München trece la producția exclusivă de automobile electrice din 2027.

București/München. Produse puternice, cerere puternică, rezultate puternice: după un an 2023 de succes, în care segmentul Auto a raportat cel mai mare rezultat operațional din istorie, BMW Group își propune să-și continue cursul de creștere profitabilă în anul financiar curent. **Automobilele electrice (BEV)** și modelele din **segmentul premium superior** ar trebui să rămână din nou **principalii factori de creștere** în 2024 - inclusiv modelele BMW Seria 7, BMW X7 și familia de modele Rolls-Royce, cu modelul electric Rolls-Royce Spectre.

În ambele segmente, BMW Group se așteaptă să înregistreze o **creștere semnificativă de peste 10%** în anul financiar curent. În plus, la creștere vor contribui și modelele BMW Seria 5, inclusiv BMW i5, care anul acesta va fi

Comunicat de presă

Titlu

Puternic astăzi, puternic în viitor: BMW Group se menține pe drumul spre un viitor de succes, pornind de la un an 2023 puternic

Pagina

2

disponibil pentru prima dată ca model Touring electric, plus modelele de la BMW M GmbH.

În general, BMW Group se așteaptă să înregistreze o ușoară creștere a livrărilor în segmentul Auto în 2024.

"Cu cât condițiile-cadru devin mai dificile, cu atât este mai importantă implementarea unei strategii consistente. Drept urmare, produsele puternice și un grad ridicat de flexibilitate vor rămâne principalii noștri factori de succes în 2024. Acest lucru va continua să ne facă un partener de încredere pentru clienți, investitori și părți interesate în viitor", a declarat, joi, **Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al Conducerea BMW AG.**

Cheltuielile de cercetare și dezvoltare și cheltuielile de capital vor atinge vârful în 2024, așa cum era planificat

Compania își va menține cursul strategic, așa cum era planificat, în 2024, cu investiții extinse în uzinele sale, gama sa de automobile premium și tehnologii inovatoare. Acest lucru se vede în construcția fabricii din Debrecen (Ungaria) și a centrelor de asamblare a bateriilor de înaltă tensiune din Shenyang (China), Woodruff (SUA), San Luis Potosí (Mexic) și Irlbach-Straßkirchen (Bavaria Inferioară). Odată cu extinderea vastă la uzina din München și electrificarea uzinei MINI din Oxford, **cheltuielile de capital vor atinge vârful în 2024.** Digitalizarea companiei și a produselor sale necesită, de asemenea, cheltuieli mai mari.

Comunicat de presă

Titlu

Puternic astăzi, puternic în viitor: BMW Group se menține pe drumul spre un viitor de succes, pornind de la un an 2023 puternic

Pagina

3

Pe lângă cheltuielile de capital, **cheltuielile de cercetare și dezvoltare** vor atinge, de asemenea, un nou maxim în acest an. Aceasta se va concentra în principal pe electrificarea portofoliului de automobile, inclusiv pe produsele NEUE KLASSE, precum și pe inovațiile digitale din mașini, cum ar fi conectivitatea, pachetele de software și condusul autonom.

"Investim ca niciodată în viitorul companiei noastre. Construcția și modernizarea uzinelor noastre și extinderea planificată a portofoliului nostru progresează rapid în acest an. Cheltuielile noastre de capital și cheltuielile de cercetare și dezvoltare vor atinge noi niveluri. Ne așteptăm la o rată de investiții de peste 6% și la o rată de cercetare și dezvoltare de peste 5%. Ambele valori vor reveni apoi la intervalul lor strategic obișnuit. În ciuda acestor investiții majore în viitorul nostru, vizăm un cash flow disponibil de peste șase miliarde de euro în segmentul Auto în 2024. Acest lucru indică puterea financiară a Grupului BMW", a declarat **Walter Mertl**, membru al Consiliului de Administrație, responsabil pentru **Finanțe**. "Continuăm să ne concentrăm pe disciplina costurilor și pe profitabilitatea durabilă - intervalul-țintă pe termen lung de 8-10% pentru marja EBIT în segmentul Auto rămâne punctul nostru de referință."

De asemenea, compania urmărește să obțină o **marjă EBIT** în segmentul Auto de **8-10%** pentru anul financiar curent. Aceasta include efectul continuu de amortizare a deprecierii și amortizării pentru activele BBA din alocarea prețului de achiziție.

Comunicat de presă

Titlu

Puternic astăzi, puternic în viitor: BMW Group se menține pe drumul spre un viitor de succes, pornind de la un an 2023 puternic

Pagina

4

Produse convingătoare - oferta de automobile electrice ca principal vector de creștere

În 2023, BMW Group și-a crescut semnificativ (+74,2%) vânzările de automobile electrice la peste 375.000 de unități, subliniind în mod clar rolul său de **pionier al mobilității electrice**. Astfel, compania a livrat clienților **mult mai multe automobile electrice** decât concurenții săi direcți europeni și, de asemenea, mult mai multe decât majoritatea **jucătorilor nou-intrați din Asia și SUA**.

Acest succes se bazează pe substanța puternică de produs a acestor automobile, așa cum au confirmat numeroase studii. De exemplu, în februarie, renumitul portal american Consumer Reports a numit BMW **"cea mai bună marcă"** pentru al doilea an consecutiv. Platforma a comparat 34 de producători de automobile și i-a clasat pe baza scorurilor la testele rutiere, fiabilitate, satisfacția clienților și criteriile de siguranță. Toate cele 12 **modele BMW** examinate au primit o **recomandare clară de "cumpărare"**, la fel ca și cele două **modele MINI** testate, ceea ce a adus și mărcii britanice una dintre **primele poziții**.

O altă **dublă victorie** a venit într-un studiu realizat de compania americană de cercetare de piață J.D. Power, care a analizat experiența clienților cu automobilele electrice: **câștigătorul general** a fost **BMW i4**, în timp ce cel mai bun model din segmentul de preț mai scăzut a fost **MINI Cooper SE**.

Cu **BMW i5**, care va fi lansat pe piață anul acesta ca primul model Touring electric, și cu **noua familie MINI** BMW Group va avea o opțiune de automobil

Comunicat de presă

Titlu

Puternic astăzi, puternic în viitor: BMW Group se menține pe drumul spre un viitor de succes, pornind de la un an 2023 puternic

Pagina

5

electric în aproape **toate segmentele sale principale**. În 2024, vor fi disponibile pe piață peste **15 modele electrice** pentru **toate mărcile BMW Group**.

În combinație cu eficiența în creștere a motoarelor termice, BMW Group și-a **reduc substanțial emisiile de CO₂ la nivelul întregii flote**, în special în Europa: pe baza datelor preliminare, emisiile flotei UE au fost reduse la 102,1 g/km în 2023. Astfel, BMW Group și-a depășit obiectivul necesar pentru flotă de 128,5 g/km cu peste 20%. O **reducere suplimentară este așteptată** în 2024.

Gama diversificată de produse garantează creșterea

Diversitatea gamei de produse a BMW Group s-a dovedit a fi o garanție a creșterii la începutul anului 2024: în **primele două luni** ale anului, BMW Group a reușit să-și crească vânzările de automobile electrice cu un **procentaj exprimat cu două cifre**, comparativ cu aceeași perioadă a anului trecut. Creșterea a fost disproporționat de puternică în SUA, unde vânzările de automobile electrice ale companiei aproape s-au dublat în primele două luni din 2024. În Europa și China, livrările de modele electrice au înregistrat o creștere semnificativă cu procentaj de două cifre.

În același timp, livrările de automobile cu **motoare termice foarte eficiente** au crescut și în acest an. **Cererea puternică a clienților** pentru modelele BMW Group, indiferent de tehnologia de propulsie, combinată cu nivelul ridicat de **flexibilitate și flexibilitate** în lanțul de valori, sunt **elemente importante pentru succesul** companiei.

Comunicat de presă

Titlu

Puternic astăzi, puternic în viitor: BMW Group se menține pe drumul spre un viitor de succes, pornind de la un an 2023 puternic

Pagina

6

Automobilele cu tehnologie plug-in hybrid (PHEV) rămân, de asemenea, o componentă esențială a strategiei de electrificare a mărcii BMW. În ciuda creșterii puternice a automobilelor electrice, în special în Europa, cererea pentru aceste modele ar trebui să rămână stabilă în acest an. Această tehnologie are, de asemenea, o contribuție valoroasă la **reducerea** suplimentară a **CO₂** și joacă un rol în **introducerea clienților în mobilitatea electrică**. La nivelul întregii companii, peste 560.000 de automobile electrificate (BEV + PHEV) au fost deja livrate clienților în 2023. Acest lucru este echivalent cu 22% din vânzările totale ale BMW Group.

Popularitatea puternică a modelelor PHEV a ajutat, de asemenea, BMW Group să depășească deja totalul de peste **două milioane de automobile electrificate** (BEV + PHEV) livrate către clienți. Aproximativ 55% dintre aceste automobile sunt PHEV și aproximativ 45% modele sunt BEV. Cu toate acestea, vânzările de automobile electrice au crescut mult mai repede în ultimii ani decât modelele PHEV.

MINI și Rolls-Royce vor deveni mărci exclusiv electrice

Mărcile MINI și Rolls-Royce sunt pe drumul lor către un **viitor complet electric de la începutul anilor 2030**. O privire asupra acestui lucru este deja oferită de **noua familie MINI și Rolls-Royce Spectre**, primele unități fiind deja livrate clienților. Noile comenzi pentru Rolls-Royce Spectre se extind deja în 2025. Producția **noului MINI Countryman** a început acum pentru prima dată la uzina BMW Group din Leipzig, unde va fi construit ca model electric și cu un motor termic foarte eficient.

Comunicat de presă

Titlu

Puternic astăzi, puternic în viitor: BMW Group se menține pe drumul spre un viitor de succes, pornind de la un an 2023 puternic

Pagina

7

Cu această gamă extinsă de modele electrice, BMW Group se așteaptă să-și mențină **traectoria de creștere constantă** în anii următori. În a doua jumătate a deceniului, **NEUE KLASSE**, cu calități excepționale ale produsului, are potențialul de **a accelera și mai mult pătrunderea pe piață a mobilității electrice**. În funcție de condițiile de piață din a doua jumătate a deceniului, de evoluția prețurilor și de disponibilitatea materiilor prime, precum și de ritmul în care este creată o infrastructură vastă de încărcare, **peste 50%** din toate automobilele BMW Group livrate la nivel mondial ar putea avea **un sistem de propulsie electric înainte de 2030**. Dacă sunt incluse **modelele PHEV**, acest procent este **în mod corespunzător mai mare**.

NEUE KLASSE în bloc start: BMW Vision Neue Klasse X subliniază diversitatea viitoarei game de modele BMW - un nou nivel al plăcerii de a conduce

Cu doar un an înainte de începerea producției NEUE KLASSE, un nou Vision Vehicle prezintă viitorul segment SAV electric al BMW Group: **BMW Vision Neue Klasse X** aduce filosofia și tehnologia NEUE KLASSE în segmentul Sports Activity Vehicle, un segment care a reprezentat un procent în creștere din vânzările BMW Group în ultimii ani. În 2023, unul din două automobile BMW livrate clienților era un model X. "Împreună cu BMW Vision Neue Klasse, BMW Vision Neue Klasse X prezintă **diversitatea viitorului nostru portofoliu de modele BMW**. De la sedan sportiv, cu toate derivatele sale, la familia SAV modernă: NEUE KLASSE reflectă **varietatea de modele** pe care clienții le doresc astăzi și în viitor", a spus **Zipse**. "În acest fel, subliniem că NEUE KLASSE este mult mai mult decât un automobil sau un concept specific; **redefinește marca BMW** - și, în același timp, **va fi mai BMW ca niciodată**."

Comunicat de presă

Titlu

Puternic astăzi, puternic în viitor: BMW Group se menține pe drumul spre un viitor de succes, pornind de la un an 2023 puternic

Pagina

8

BMW Vision Neue Klasse X demonstrează, de asemenea, modul în care cele trei caracteristici principale ale NEUE KLASSE - electric, digital și circular - pot fi extinse pentru a include o a patra dimensiune: **plăcerea de a conduce care formează nucleul mărcii BMW** este dusă la următorul nivel, cu controlul propulsiei și șasiului dezvoltat special pentru NEUE KLASSE și cu a șasea generație de tehnologie BMW eDrive. Obiectivul este ca NEUE KLASSE să ofere **"plăcerea de a conduce BMW" la un nivel și mai înalt.**

În automobilul BMW al viitorului, acest lucru va fi asigurat de două dintre cele patru **unități de control electronic** complet noi, **foarte compacte**, care lucrează inteligent împreună la ceea ce anterior a fost procesat separat. Prima unitate de control integrează **întregul sistem de propulsie și dinamica de condus**, cu o **putere de calcul** de până la **zece ori mai mare**, bazată pe un nou pachet de software **dezvoltat intern de BMW Group**. A doua unitate de control va permite următorul salt masiv în condusul autonom. Informații mai detaliate despre celelalte două unități de control electronic foarte compacte - una responsabilă de conectivitate și funcționalitate de infotainment, cealaltă care reunește peste 100 de funcții de bază ale automobilului, de la cheia digitală a mașinii la alimentarea cu energie și la cablajele de comunicații - vor fi furnizate la o dată ulterioară.

Pe lângă sistemele de propulsie electrice îmbunătățite și mai mult, această a șasea generație de tehnologie BMW eDrive include și celule noi, rotunde, pentru bateriile litiu-ion, cu o **densitate de energie volumetrică cu peste 20% mai mare** decât cea a celulelor prismatice utilizate anterior. În combinație cu

Comunicat de presă

Titlu

Puternic astăzi, puternic în viitor: BMW Group se menține pe drumul spre un viitor de succes, pornind de la un an 2023 puternic

Pagina

9

trecerea la un **sistem de 800 de volți**, aceasta va îmbunătăți **viteza de încărcare cu până la 30%** - permițând automobilelor să se încarce suficient pentru o autonomie de **300 de kilometri** în doar **zece minute**. A șasea generație BMW eDrive oferă, de asemenea, **o autonomie cu până la 30% mai mare**. În același timp, această nouă generație de tehnologie ar trebui să reducă semnificativ costurile: în comparație cu tehnologia actuală Gen5 cu o autonomie comparabilă, costul sistemului electric Gen6, adică al bateriei de înaltă tensiune cu sistem de propulsie, ar trebui să fie cu 40-50% mai mic.

Când vine vorba de **aerodinamică**, BMW Vision Neue Klasse X se remarcă cu **o nouă valoare de top**: rezistența a fost redusă cu 20%, comparativ cu un model comparabil din portofoliul actual. Noile modele de anvelope și un sistem special de frânare pentru automobilele electrice ajută la **creșterea eficienței generale a automobilului cu până la 25%**.

Noua generație de BMW iDrive duce interacțiunea utilizatorului la nivelul următor

BMW Group și-a prezentat deja viziunea despre viitoarea experiență digitală, atât în interiorul, cât și în afara automobilului, cu BMW i Vision Dee, la **CES** din Las Vegas în 2023. Noul **BMW iDrive**, prezentat acum în BMW Vision Neue Klasse X, se bazează pe o arhitectură software foarte compactă și se bazează pe **sistemul de operare BMW de ultimă generație**.

În acest vision vehicle, **BMW Panoramic Vision** proiectează informații-cheie pe toată lățimea parbrizului. Acest lucru va fi completat în NEUE KLASSE de **BMW 3D Head-Up Display** îmbunătățit. În combinație cu un volan nou dezvoltat cu

Comunicat de presă

Titlu

Puternic astăzi, puternic în viitor: BMW Group se menține pe drumul spre un viitor de succes, pornind de la un an 2023 puternic

Pagina

10

butoane multifuncționale, noul ecran central și controlul vocal avansat al Asistentului Personal Inteligent BMW, **BMW iDrive** duce **interacțiunea dintre conducător și automobilul său** la un nivel cu totul nou.

Pachete tehnologice: cele mai recente inovații - indiferent de sistemul de propulsie

În viitor, toate aceste **inovații și progrese tehnologice** nu sunt concepute doar în beneficiul modelelor NEUE KLASSE, ci și **întregului portofoliu de produse BMW**. Baza pentru aceasta este principiul modular pe care BMW Group l-a stabilit în așa-numite **pachetele tehnologice**. Aceste pachete, care acoperă domeniile digital, transmisie, condus exterior și interior, pot fi utilizate în **segmente** pentru majoritatea portofoliului de produse. Sunt **scalabile, pot fi utilizate pe toate arhitecturile** și pot fi astfel modificate pentru **diferite concepte și segmente de automobile**.

"Pachetele noastre tehnologice ne oferă o **pârghie importantă pentru scalarea rapidă și eficientă** a inovațiilor și a progreselor tehnologice. În acest fel, ne putem asigura că oferim clienților noștri **cea mai recentă tehnologie - indiferent de segment și de sistemul de propulsie** al automobilului", a spus Zipse.

Drive teste cu NEUE KLASSE sunt deja în desfășurare

Aceste inovații își vor face debutul foarte curând în NEUE KLASSE. Primele automobile efectuează în prezent **drive teste în condiții extreme**. Producția de serie va crește apoi în a doua jumătate a anului **2025**, cu modelele de volum mare al mărcii BMW, cu un **Sports Activity Vehicle** care este anunțat de BMW

Comunicat de presă

Titlu

Puternic astăzi, puternic în viitor: BMW Group se menține pe drumul spre un viitor de succes, pornind de la un an 2023 puternic

Pagina

11

Vision Neue Klasse X. Acesta va fi urmat de **un sedan în actualul segment Seria 3**, pentru care BMW Vision Neue Klasse a oferit o avanpremieră la IAA MOBILITY. Intenționăm să lansăm un total de **cel puțin șase modele NEUE KLASSE** în rețeaua globală de producție a BMW Group în primele **24 de luni** de la începerea producției.

NEUE KLASSE va fi lansat în 2025 la noua **uzină BMW Group din Debrecen** (Ungaria), care va produce exclusiv automobile pentru NEUE KLASSE. Din **2026**, modelele NEUE KLASSE vor fi construite și la **uzina principală**, cu o istorie de peste 100 de ani, **din München**, care în prezent finalizează pregătirile necesare pentru trecerea la **producția exclusivă de automobile electrice** din **2027**. În același an, producția de serie a NEUE KLASSE va începe la **uzina San Luis Potosí** (Mexic), în timp ce fabrica din **Shenyang** (China) se pregătește și ea pentru NEUE KLASSE.

Pila de combustie cu hidrogen, un alt pilon al tehnologiei de propulsie

BMW Group încă presupune că nu toate piețele din întreaga lume vor avea **condițiile-cadru necesare** pentru ca toți clienții să treacă la mobilitatea electrică pură în următorul deceniu. În consecință, o gamă de produse cu tehnologie de propulsie convențională extrem de eficientă va fi necesară în continuare pentru a îndeplini **cerințele individuale de mobilitate ale oamenilor**, **contribuind** în același timp **la reducerea CO₂** în sectorul transporturilor.

Se așteaptă, de asemenea, că **tehnologia pilelor de combustie cu hidrogen** va reprezenta un procent din ce în ce mai mare din combinația de sisteme de propulsie începând cu a doua jumătate a deceniului. BMW Group continuă în

Comunicat de presă

Titlu

Puternic astăzi, puternic în viitor: BMW Group se menține pe drumul spre un viitor de succes, pornind de la un an 2023 puternic

Pagina

12

mod sistematic dezvoltarea acestei tehnologii ca opțiune suplimentară pentru mobilitatea individuală durabilă și - în funcție de cerințele pieței și de modul în care se dezvoltă condițiile - ar putea imagina un potențial automobile de producție în a doua jumătate a deceniului. O **serie-pilot a BMW iX5 Hydrogen** a fost prezentată presei din întreaga lume pentru prima dată în 2023. De atunci, flota a fost utilizată cu mare succes în scop demonstrativ și de testare în rândul diferitelor grupuri-țintă.

Cu **pila de combustie de înaltă performanță** și bateria de putere optimizată, **sistemul de propulsie** al BMW iX5 Hydrogen este **unic la nivel mondial**.

Hidrogenul gazos necesar pentru alimentarea pilei de combustie este stocat în două rezervoare de 700 de bari, realizate din plastic armat cu fibră de carbon (CFRP). Împreună, ele conțin 6 kg de hidrogen, ceea ce oferă BMW iX5 Hydrogen o autonomie de 504 kilometri în ciclul WLTP. Reumplerea rezervoarelor de hidrogen durează doar 3-4 minute - așa că, prin doar câteva opriri scurte, BMW iX5 Hydrogen este capabil să asigure plăcerea de a conduce tipică BMW, chiar și pe distanțe lungi.

Dezvoltarea durabilă integrată în strategie

În 2021, BMW Group a devenit primul producător de automobile german care s-a alăturat campaniei **Business Ambition for 1,5° C** lansată de inițiativa Obiective Bazate pe Știință și, prin urmare, s-a angajat în obiectivul **neutralității climatice complete** pe întreg lanț de valori până **cel târziu în 2050**.

Comunicat de presă

Titlu

Puternic astăzi, puternic în viitor: BMW Group se menține pe drumul spre un viitor de succes, pornind de la un an 2023 puternic

Pagina

13

Pentru a ține cont de toate aspectele **dezvoltării durabile complete**, BMW Group își folosește abordarea "**secondary first**" pentru a crește treptat procentul de materiale reciclate și reutilizabile utilizate în automobilele NEUE KLASSE. În 2021, **BMW i Vision Circular** a oferit deja o imagine despre cum ar putea arăta **mobilitatea individuală, durabilă și de lux în mediul urban în 2040: construită din materiale secundare și materii prime regenerabile - și complet reciclabile.**

BMW îndeplinește toate obiectivele de afaceri pentru 2023, conform prognozei

În anul financiar 2023, BMW Group și-a atins obiectivele de afaceri, conform prognozei. Cu un total de **2.554.183 de automobile premium** livrate clienților (+6,4%), aceasta a reprezentat o creștere solidă. **Veniturile grupului** pentru întregul an au crescut la **155,498 miliarde de euro** (+9,0%). Pe lângă consolidarea completă a BBA, veniturile au fost determinate în principal de volumele mai mari de vânzări și de efectele pozitive ale mixului de produse. **Profitul anterior exercițiului financiar (EBIT)** au urcat la **18,482 miliarde de euro** (+32,0%).

Profitul brut de 17,096 miliarde de euro reflectă un efect de bază corespunzător: în anul precedent, reevaluarea acțiunilor deținute anterior la BBA de 7,7 miliarde de euro a crescut semnificativ rezultatul financiar al BMW Group și profitul companiei. În absența acestui efect, **profitul brut** (-27,3%) și **profitul net al BMW Group** (-34,5%) pentru 2023 au fost semnificativ mai mici decât în anul precedent. Fără efectul unic al reevaluării la care se face referire,

Comunicat de presă

Titlu

Puternic astăzi, puternic în viitor: BMW Group se menține pe drumul spre un viitor de succes, pornind de la un an 2023 puternic

Pagina

14

profitul net al companiei pentru 2023 ar fi fost mult mai mare față de cel din anul anterior.

În **segmentul Auto, profitul anterior exercițiului financiar (EBIT)** a crescut semnificativ la **12,981 miliarde de euro (+22,1%)**. Condițiile favorabile au venit din consolidarea completă a BBA, precum și din creșterea vânzărilor și dintr-un mix de produse îmbunătățit. Acest lucru a fost compensat de dificultățile create de cheltuielile de cercetare și dezvoltare, precum și de costurile mai mari ale materialelor. **Marja EBIT** pentru această perioadă a fost de **9,8%** (2022: 8,6%). Excluzând deprecierea și amortizarea activelor BBA din alocarea prețului de achiziție de 1,4 miliarde de euro menționată anterior, marja EBIT a fost de **10,8%**.

Datorită acestei evoluții pozitive a profitului, **cash flow disponibil al segmentului** a totalizat **6,942 miliarde de euro** la sfârșitul lunii decembrie (2022: 11,071 miliarde €/ -37,3%), în ciuda cheltuielilor de capital mai mari. Anul precedent a inclus efectul pozitiv unic de 5 miliarde de euro din consolidarea completă a BMW Brilliance.

Cheltuielile de capital ale BMW Group s-au ridicat la **8,836 miliarde de euro (+8,5%)** în 2023. Cheltuielile substanțiale au fost direcționate către modulele de electrificare și condus autonom, înființarea centrelor de producție de baterii de înaltă tensiune pe diverse piețe și construcția fabricii din Debrecen (Ungaria).

Comunicat de presă

Titlu

Puternic astăzi, puternic în viitor: BMW Group se menține pe drumul spre un viitor de succes, pornind de la un an 2023 puternic

Pagina

15

Cheltuielile de cercetare și dezvoltare ale grupului au totalizat **7,538 miliarde de euro (+13,8%)**. Pe lângă cheltuielile de dezvoltare pentru viitoarele modele ale NEUE KLASSE, cheltuielile de cercetare și dezvoltare s-au concentrat în primul rând pe electrificarea și digitalizarea suplimentară a portofoliului de automobile și a condusului autonom.

Se propune un dividend de 6,00 € - bonus din profit pentru angajați

Rentabilitatea ridicată a BMW Group este confirmată de "profitul pe acțiune" (EPS), care a fost de 17,67 euro pentru 2023. Valoarea ridicată pentru anul precedent, de 27,31 euro pe acțiune, reflectă efectul unic al reevaluării acțiunilor deținute anterior la BBA în valoare de 7,7 miliarde de euro. Fără acest efect, valoarea pentru 2022 ar fi fost de 15,66 euro pe acțiune, prin urmare EPS în 2023 ar reflecta o creștere semnificativă de 12,8%.

BMW Group își împarte succesul cu acționarii săi, cu o rată de plată în intervalul obișnuit de 30-40% pentru exercițiul financiar 2023. Consiliul de Administrație și Consiliul Director vor propune un **dividend de 6,00 euro per acțiune ordinară** (2022: 8,50 €) și **6,02 euro per acțiune preferențială** (2022: 8,52 €) la Adunarea Generală Anuală din 15 mai. Aceasta reprezintă o **rată preliminară de plată de 33,7%** (2022: 30,6%).

În conformitate cu principiul performanței și recompensei, angajații din Germania vor participa, de asemenea, la succesul companiei într-un mod adecvat. De exemplu, un muncitor calificat va primi 8.400 de euro pentru anul financiar 2023 (pe baza grupului de salarii ERA 5 bazat pe Industria Metalică și Electronică Bavaria), precum și o altă componentă pentru planul de pensii.

Comunicat de presă

Titlu

Puternic astăzi, puternic în viitor: BMW Group se menține pe drumul spre un viitor de succes, pornind de la un an 2023 puternic

Pagina

16

Perspective pentru 2024: BMW Group se așteaptă la o creștere profitabilă

În **segmentul Auto**, din cauza unei ușoare creșteri a cererii, a disponibilității depline a noilor modele și a viitoarelor lansări de modele, se estimează că **livrările** de automobile BMW, MINI și Rolls-Royce vor fi **ușor mai mari decât în anul precedent**. Se estimează că **ponderea livrărilor de automobile electrice va crește semnificativ**, comparativ cu 2023. **Marja EBIT** din **segmentul Auto** ar trebui să fie în intervalul **8-10%** în 2024.

Este de așteptat o **ușoară reducere a emisiilor de CO₂ ale flotei de mașini noi din UE**, datorită îmbunătățirii suplimentare a consumului de combustibil al automobilelor și a numărului în creștere de automobile cu sistem de propulsie electric. Prin urmare, compania se așteaptă, de asemenea, că numerele sale vor fi **din nou semnificativ mai mici decât obiectivele oficiale din UE**.

Situația stabilă a cererii se reflectă și în **segmentul Moto**. Combinată cu disponibilitatea deplină a modelelor, inclusiv BMW R 1300 GS, sunt așteptate **livrări în creștere ușoară** și în acest segment. Se estimează că **marja EBIT** va fi în intervalul-țintă de **8-10%**.

În **segmentul Financial Services**, **RoE** este prognozată să fie în intervalul **14-17%**. După cum era de așteptat, cererea și oferta continuă **să se normalizeze pe piețele de mașini second hand**. Prin urmare, se așteaptă ca veniturile din disponibilitatea controlată a automobilelor la final de leasing să scadă în continuare față de 2023.

Comunicat de presă

Titlu

Puternic astăzi, puternic în viitor: BMW Group se menține pe drumul spre un viitor de succes, pornind de la un an 2023 puternic

Pagina

17

Tot datorită acestei tendințe, **profitul brut al BMW Group va scădea ușor.**

Deoarece BMW Group continuă să fie lider printre concurenții săi în

digitalizarea și electrificarea flotei de automobile și intenționează să-și

extindă această poziție în continuare, cheltuielile de cercetare și dezvoltare și

cheltuielile de capital pentru **proiectele viitoare** vor atinge vârful în segmentul

Auto în 2024. De asemenea, rețeaua de producție va fi extinsă în continuare în

2024 în legătură cu NEUE KLASSE.

Obiectivele de mai sus vor fi atinse cu un **număr de angajați puțin mai mare.**

De asemenea, **procentul de femei în funcții de conducere** la BMW Group este estimat **să crească ușor.**

Creșterea incertitudinii în ceea ce privește condițiile macroeconomice și geopolitice ar putea determina performanța economică din unele regiuni să devieze de la tendințele și evoluțiile așteptate. Aceasta se referă la politica comercială și vamală, politica de securitate și posibila intensificare a disputelor comerciale internaționale. Războiul din Ucraina și potențialele implicații pentru performanța comercială a BMW Group sunt, de asemenea, monitorizate îndeaproape. Restricțiile aplicabile, din cauza sancțiunilor, au fost deja luate în considerare în strategia companiei.

Comunicat de presă

Titlu

Puternic astăzi, puternic în viitor: BMW Group se menține pe drumul spre un viitor de succes, pornind de la un an 2023 puternic

Pagina

18

BMW Group – privire de ansamblu: anul 2023	2023	2022	Change in %
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	2.554.183	2.399.632	6,4
BMW (unități)	2.252.793	2.100.689	7,2
MINI (unități)	295.358	292.922	0,8
Rolls-Royce (unități)	6.032	6.021	0,2
Motociclete (unități)	209.066	202.895	3,0
Angajați (la 31 decembrie 2023)	154.950	149.475	3,7
Marjă EBIT segment auto (%)	9,8	8,6	+1,2 puncte %
Marjă EBIT segment moto (%)	8,1	8,1	-
Marjă EBT BMW Group² (%)	11,0	16,5	-5,5 puncte %
Venituri (miliarde €)	155.498	142.610	9,0
Automobile (miliarde €)	132.277	123.602	7,0
Motociclete (miliarde €)	3.214	3.176	1,2
Financial Services (miliarde €)	36.227	35.122	3,1
Alte entități (milioane €)	11	8	37,5
Eliminări (miliarde €)	-16.231	-19.298	-15,9
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	18.482	13.999	32,0
Automobile (miliarde €)	12.981	10.635	22,1
Motociclete (milioane €)	259	257	0,8
Financial Services (miliarde €)	3.055	3.163	-3,4
Alte entități (milioane €)	-13	-203	-93,6
Eliminări (milioane €)	2.200	147	-
Profit brut (EBT) (miliarde €)	17.096	23.509	-27,3
Automobile (miliarde €)	12.642	18.918	-33,2
Motociclete (milioane €)	258	269	-4,1
Financial Services (miliarde €)	2.962	3.205	-7,6
Alte entități (milioane €)	-100	995	-
Eliminări (milioane €)	1.334	122	-
Impozit pe profit (miliarde €)	-4.931	-4.927	0,1
Profit net (miliarde €)	12.165	18.582	-34,5
Venituri per acțiune comună (€)	17,67	27,31	-35,3
Venituri per acțiune preferențială³ (€)	17,69	27,33	-35,3

¹ Livrările includ joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Raportul dintre profitul brut al companiei și veniturile BMW Group.

³ Acțiuni ordinare/preferențiale. Profiturile per acțiune preferențială sunt calculate prin distribuirea profiturilor necesare pentru acoperirea dividendului suplimentar de 0,02 euro per acțiune preferențială proporțional pe trimestrul exercițiului financiar corespunzător.

Comunicat de presă

Titlu

Puternic astăzi, puternic în viitor: BMW Group se menține pe drumul spre un viitor de succes, pornind de la un an 2023 puternic

Pagina

19

BMW Group – privire de ansamblu T4 2023	T4 2023	T4 2022	Evoluție (%)
Livrări către clienți			
Automobile¹ (unități)	717.620	651.794	10,1
BMW (unități)	631.526	566.823	11,4
MINI (unități)	84.616	83.651	1,2
Rolls-Royce (unități)	1.477	1.320	11,9
Motociclete (unități)	44.349	43.562	1,8
Angajați (la 31 decembrie 2023)	154.950	149.475	3,7
Marjă EBIT segment auto (%)	8,5	8,5	-
Marjă EBIT segment moto (%)	-7,6	-9,4	+1,8 puncte %
Marjă EBT BMW Group² (%)	8,6	8,2	+0,4 puncte %
Venituri (miliarde €)	42,968	39,522	8,7
Automobile (miliarde €)	37,283	34,571	7,8
Motociclete (milioane €)	643	691	-6,9
Financial Services (miliarde €)	9,504	9,086	4,6
Alte entități (milioane €)	2	2	0,0
Eliminări (miliarde €)	-4,464	-4,828	-7,5
Profit anterior exercițiului financiar (EBIT) (miliarde €)	4,412	3,500	26,1
Automobile (miliarde €)	3,171	2,932	8,2
Motociclete (milioane €)	-49	-65	-24,6
Financial Services (milioane €)	606	536	13,1
Alte entități (milioane €)	0	-16	-100,0
Eliminări (milioane €)	684	113	-
Profit brut (EBT) (miliarde €)	3,682	3,253	13,2
Automobile (miliarde €)	3,031	3,009	0,7
Motociclete (milioane €)	-53	-57	-7,0
Financial Services (milioane €)	511	533	-4,1
Alte entități (milioane €)	-212	-263	-19,4
Eliminări (milioane €)	405	31	-
Impozit pe profit (miliarde €)	-1,068	-1,078	-0,9
Profit net (miliarde €)	2,614	2,175	20,2
Venituri per acțiune comună (€)	3,77	3,43	9,9
Venituri per acțiune preferențială³ (€)	3,78	3,44	9,9

¹ Livrările includ joint-venture-ul BMW Brilliance Automotive Ltd., Shenyang.

² Raportul dintre profitul brut al companiei și veniturile BMW Group.

³ Acțiuni ordinare/preferențiale. Profiturile per acțiune preferențială sunt calculate prin distribuirea profiturilor necesare pentru acoperirea dividendului suplimentar de 0,02 euro per acțiune preferențială proporțional pe trimestrul exercițiului financiar corespunzător.

Comunicat de presă

Titlu

Puternic astăzi, puternic în viitor: BMW Group se menține pe drumul spre un viitor de succes, pornind de la un an 2023 puternic

Pagina

20

GLOSAR - explicarea principalilor indici de performanță**Livrări către clienți**

Un automobil nou sau folosit va fi înregistrat ca livrare odată ce este înmănat utilizatorului final (include și clienții de leasing din contracte de leasing cu BMW Financial Services). În SUA și Canada, utilizatorii finali includ și (1) dealerii atunci când desemnează un automobil ca înlocuitor de service sau mașină demo și (2) dealerii și alte terțe părți când cumpără un automobil de companie la licitație sau direct de la BMW Group. Livrările pot fi făcute de BMW AG, de una dintre subsidiarele sale internaționale, un dealer BMW Group sau dealeri terți independenți. Marea majoritate a livrărilor - și, prin urmare, raportarea livrărilor către BMW Group - este făcută de dealeri terți independenți. Livrările retail de automobile în timpul unei anumite perioade de raportare nu se corelează direct cu veniturile pe care BMW Group le recunoaște pentru acea perioadă de raportare anume.

EBIT

Profit anterior exercițiului financiar. Profitul anterior exercițiului financiar cuprinde veniturile, mai puțin costurile de vânzări, cheltuielile de vânzări și administrative și valoarea netă a altor venituri și cheltuieli operaționale.

Marja EBIT

Profit/pierdere anterior exercițiului financiar ca procent din venituri.

Comunicat de presă

Titlu

Puternic astăzi, puternic în viitor: BMW Group se menține pe drumul spre un viitor de succes, pornind de la un an 2023 puternic

Pagina

21

EBT

EBIT plus rezultatul financiar.

Raportul de plată

Raportul de plată este preliminar. Deși Consiliul de Administrație și Consiliul Director propun adunării generale un dividend fix pe acțiune, se preconizează că numărul de acțiuni cu drept de dividende va scădea și mai mult ca urmare a programului de răscumpărare de acțiuni aflat în desfășurare de acum până la Adunarea Generală Anuală. În consecință, se va schimba probabil și suma totală plătită acționarilor până la 15 mai.

PHEV

Automobile plug-in hybrid.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu Puternic astăzi, puternic în viitor: BMW Group se menține pe drumul spre un viitor de succes, pornind de la un an 2023 puternic

Pagina 22

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania