



Comunicat de presă
28 martie 2024

BMW Seria 5 obține titlul "World Luxury Car 2024"

A opta generație de model a celui mai de succes sedan business din lume primește aprecierea juriului internațional de specialitate. +++ Puterea dinamică, confortul superior pe distanțe lungi și inovațiile digitale a reprezentat o combinație convingătoare în timpul testelor ample. +++ Al nouălea titlu câștigat de BMW în acest prestigios concurs.

București/München. Mai dinamic ca niciodată, plin de inovații digitale, cu un interior spațios care emană un sentiment premium și, sub forma BMW i5, cu un sistem de propulsie electric pentru prima dată, noul BMW Seria 5 își întărește statutul de lider în clasa executive premium. Pentru membrii juriului de specialitate World Car Awards, a fost o apariție remarcabilă în domeniul automobilelor de lux care și-au sărbătorit debutul pe piețele auto din lume în ultimele 12 luni. Prin urmare, un grup de specialiști internaționali a decernat BMW Seria 5 titlul "World Luxury Car 2024". Rezultatele au fost anunțate la începutul Salonului Auto Internațional de la New York 2024, ca parte a unei ceremonii difuzate în întreaga lume prin intermediul serviciilor de streaming.

Succesul BMW Seria 5 a fost susținut de evaluările efectuate în timpul testelor de către cei aproximativ 100 de jurnaliști auto din 30 de țări care au alcătuit juriul. Aceste evaluări au fost apoi înregistrate în detaliu de către organizatorii World Car Awards. BMW Seria 5 a dominat concurența dintr-un segment cu 13 automobile de lux noi, cucerind juriul nu numai prin livrarea superioară a puterii de către portofoliul său de motoare termice electrificate, precum și sistemul de propulsie electric, ci și prin nivelurile ridicate de confort în călătorii pe distanțe lungi și numeroase inovații digitale. "Suntem foarte încântați să primim acest premiu prestigios. Verdictul juriului internațional arată că produsele noastre cu caracter puternic, cu calitățile lor tipice BMW, conving și inspiră grupuri-țintă pretențioase din întreaga lume", a declarat Bernd Körber, vicepreședinte executiv BMW pentru management marcă și produs și companie conectată.

BMW Seria 5: electrificare constantă și inovații digitale

BMW Seria 5 își manifestă caracterul progresist prin tehnologia sa de propulsie, serviciile digitale inovatoare, precum și un design sportiv elegant, niveluri generoase de spațiu în habitacul, confort acustic optimizat și o ambianță premium progresivă pentru interior. Sistemele avansate de asistență, cum ar fi asistentul de autostradă și asistentul activ de schimbare a benzii cu confirmare oculară, subliniază calitățile pe distanțe lungi ale BMW Seria 5. Cu sistemul de control/operare și afișare BMW iDrive cu QuickSelect, ecranul central curbat BMW și Asistentul Personal Inteligent BMW cu funcționalitate extinsă la bord, i5 este configurat complet pentru interacțiunea utilizator-automobil prin intermediul controlului tactil și al vorbirii naturale. Când mașina este staționară, pasagerii BMW Seria 5



Comunicat de presă

Dotă 28 martie 2024

Temă BMW Seria 5 obține titlul "World Luxury Car 2024"

Pagină 2

pot explora oferta extinsă de streaming video pe displayul central și se pot bucura de o nouă formă de joc în mașină - de exemplu, pentru a folosi timpul când bateria de înaltă tensiune se încarcă.

Fiind un membru complet integrat al noii game de modele BMW Seria 5, BMW i5 oferă plăcerea de a conduce fără emisii la nivel local. Dinamica de condus și eficiența BMW i5 își au originile în tehnologia BMW eDrive din a cincea generație. Acesta cuprinde unități de propulsie foarte compacte și baterii de înaltă tensiune cu o densitate de energie extrem de ridicată. În plus, cea mai recentă evoluție a recuperării adaptive și o combinație inteligentă între tehnologia pompei de căldură pentru încălzirea și răcirea interiorului, sistemul de propulsie și bateria de înaltă tensiune ajută mașina să atingă o autonomie de până la 582 de kilometri în WLTP. ciclu, în funcție de model și specificație. Unitatea de încărcare combinată (CCU) a BMW i5 permite încărcarea AC la o rată de până la 22 kW și încărcarea DC până la 205 kW. Aceasta înseamnă că autonomia automobilului poate fi mărită cu până la 156 de kilometri în doar 10 minute atunci când este conectat la o stație de încărcare rapidă.

Întregul portofoliu de motoare termice a fost electrificat și el. O arhitectură de propulsie proiectată flexibil, care a fost deschisă diferitelor tehnologii încă de la început, permite noului BMW Seria 5 Sedan să fie oferit pentru prima dată ca model electric, cu sistem plug-in hybrid și cu motoare pe benzină și diesel foarte eficiente. Motoarele termice din noua generație modulară de motoare BMW Group Efficient Dynamics dispun toate de cea mai recentă versiune a tehnologiei mild-hybrid 48V.

BMW câștigă titlul numărul nouă la World Car Awards

World Car Awards a fost creat acum 20 de ani pentru a fi alături de distincțiile naționale și regionale, ca o recunoaștere a inovațiilor remarcabile și a noilor produse de pe piețele auto din întreaga lume. Anul acesta, premiile au fost decernate la cinci categorii pe lângă premiul general.

De-a lungul anilor, BMW a adunat opt victorii la World Car Awards. Unul dintre învingători a fost BMW Seria 7, care a fost încoronat World Luxury Car în 2016. În 2018, titlul "World Performance Car" a fost acordat BMW M5. Acest al nouălea titlu câștigat pentru producătorul de automobile premium bavarez este cel mai recent dintr-un lung șir de distincții adunate de noul BMW Seria 5 în ultimele luni. De exemplu, versiunea electrică și-a completat colecția de trofee cu un total de patru premii "Mașina anului" în Norvegia, Danemarca, Italia sau Bulgaria.



Comunicat de presă

Data 28 martie 2024

Temă BMW Seria 5 obține titlul "World Luxury Car 2024"

Pagină 3

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania