

Comunicat de presă
BMW M Motorsport
8 aprilie 2024

GT World Challenge Europe: Augusto Farfus, Dan Harper și Max Hesse câștigă etapa de deschidere a sezonului

- Cei trei triumfă cu #998 BMW M4 GT3 înscris de ROWE Racing după o performanță perfectă Le Castellet.
- Este prima victorie pentru Farfus, Harper și Hesse în Fanatec GT World Challenge Europe powered by AWS.
- Valentino Rossi, Maxime Martin și Raffaele Marciello ratează la limită podiumul, terminând pe locul al patrulea, cu #46 BMW M4 GT3 al BMW M Team WRT, după o performanță puternică.
- Interviu video după cursă: https://b.mw/GTWC_Interviews.

București/Le Castellet. Prima reușită a venit! ROWE Racing a oferit BMW M Motorsport primul succes major al anului 2024 în etapa Fanatec GT World Challenge Europe powered by AWS de la Le Castellet (Franța). Augusto Farfus (Brazilia), Dan Harper (Marea Britanie) și Max Hesse (Germania) au fost câștigători în urma unei performanțe magnifice cu #998 BMW M4 GT3 și au sărbătorit prima lor victorie în seria de curse extrem de competitivă. Plecați de pe locul al cincilea, cei trei au oferit un spectacol impresionant și au trecut linia de sosire pe primul loc cu un avans de 13,5 secunde. La comenzile #46 BMW M4 GT3 înscris de BMW M Team WRT, Valentino Rossi (Italia), Maxime Martin (Belgia) și Raffaele Marciello (Elveția) au avut de asemenea o performanță puternică, încheind pe locul al patrulea.

Găsiți interviuri video după cursă aici: https://b.mw/GTWC_Interviews.

#998 BMW M4 GT3, având designul partenerului BMW M Motorsport, MultiBank Group, a urcat pe locul al treilea datorită unui start excelent al lui Farfus, iar Harper a purtat mașina pe drumul spre victorie cu o manevră de depășire remarcabilă a modelului Lamborghini aflat la conducerea cursei. Apoi, Hesse a pilotat cu încredere până la linia de sosire, asigurând a cincea victorie la general pentru ROWE Racing în Fanatec GT World Challenge Europe powered by AWS. Cea de-a doua mașină, în al cărei cockpit au urcat Marco Wittmann (Germania), Nick Yelloly (Marea Britanie) și Philipp Eng (Austria), a avut, de asemenea, o performanță foarte bună și era pe drumul spre un podium, dar o problemă în timpul celei de-a doua realimentări a însemnat pierderea unor secunde valoroase și apoi l-a forțat pe Eng să facă o oprire suplimentară la boxe cu puțin timp înainte de sfârșitul cursei. Acest lucru a coborât #98 BMW M4 GT3 până pe poziția a 12-a.

BMW M Team WRT a experimentat sentimente mixte. În timp ce Rossi, Martin și Marciello au putut fi mulțumiți de locul al patrulea datorită unui sprint final



Data 8 aprilie 2024
Titlu GT World Challenge Europe: Augusto Farfus, Dan Harper și Max Hesse câștigă etapa de deschidere a sezonului
Pagina 2

puternic, #32 BMW M4 GT3 a fost forțat să se retragă după o coliziune neprovocată a lui Charles Weerts (Belgia) cu un concurent care a dus la deteriorarea anvelopei. #30 BMW M4 GT3 al Team WRT, în care pilotul oficial BMW M Jens Klingmann (Germania) a împărțit cockpitul cu Ahmad Al Harthy (Oman) și Sam De Haan (Marea Britanie), a terminat pe locul al șaselea în Bronze Cup. #991 BMW M4 GT3 înscris de Century Motorsport, cu echipajul format din Jake Dennis, Darren Leung și Toby Sowery (toți Marea Britanie), a fost în disputa pentru podium din Bronze Cup, dar a abandonat.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania