

Comunicat de presă

9 aprilie 2024

BMW Group și Rimac Technology au convenit un parteneriat pe termen lung

Un producător premium de top și o companie tânără, axată pe tehnologie, au agreeat o colaborare strategică pe termen lung în domeniul tehnologiei de propulsie electrică. +++ Obiectivul în comun este de a crea soluții inovatoare pentru bateriile de înaltă tensiune folosite în generațiile viitoare de automobile.

București/München/Zagreb. BMW Group și Rimac Technology, cu sediul central lângă Zagreb (Croatia), au anunțat oficial un parteneriat pe termen lung.

Obiectivul colaborării este de a dezvolta și de a produce în comun soluții inovatoare în domeniul tehnologiei bateriilor de înaltă tensiune pentru automobilele electrice.

Rezultatele vor fi utilizate în viitoarea gamă de produse a BMW Group - în generațiile de modele programate pentru a doua jumătate a deceniului 2020.

Punctele forte și competențele celor două companii se completează într-un mod productiv. Strategia de electrificare a BMW Group are ca scop construirea unei poziții de lider în domeniul mobilității electrice premium. Chiar înainte de a ajunge în 2030, automobilele electrice cu baterii vor reprezenta peste jumătate din vânzările globale de mașini. BMW Group aduce în parteneriat competența acumulată de peste 15 ani în baterii și sisteme de propulsie electrice.

Ca parte integrantă a Rimac Group, Rimac Technology este un furnizor de Nivel 1 specializat în electrificare, în domeniul auto. Portofoliul său constă din pachete de baterii de înaltă tensiune, punți electrice, precum și soluții electronice și de software. Produsele Rimac Technology sunt proiectate și

Comunicat de presă

Titlu BMW Group și Rimac Technology au convenit un parteneriat pe termen lung

Pagina 2

fabricante intern pentru a oferi tehnologie avansată cu un grad ridicat de personalizare. Parteneriatul pe termen lung cu BMW Group este un semn al tranziției Rimac Technology de la furnizor de soluții de înaltă performanță de nișă la furnizor de Nivel 1 de mare volum. Odată cu creșterea semnificativă a companiei, inclusiv prin deschiderea Campusului Rimac, Rimac Technology este gata să livreze proiecte la scară largă la cele mai înalte standarde auto.

Cei doi parteneri vor dezvălui mai multe detalii despre forma pe care o va lua legătura strategică, precum și domeniul și conținutul acesteia, într-o etapă ulterioară.

Separat de noua cooperare strategică, BMW Group se pregătește pentru introducerea gamei sale Neue Klasse: primul model își va sărbători lansarea pe piață în 2025. Sosirea modelelor Neue Klasse va marca, de asemenea, debutul celei de-a șasea generații a tehnologiei BMW eDrive, care va aduce un alt salt semnificativ în toate atributele relevante pentru client, cum ar fi autonomia și timpul de încărcare.

Rimac Group

Rimac Group, condus de directorul executiv Mate Rimac, este acționar majoritar al Bugatti Rimac și singurul acționar al Rimac Technology. Grupul reunește cele mai avansate hypercars din lume cu o echipă renumită la nivel global care dezvoltă soluții de electrificare și de software împreună cu soluții de stocare a energiei de ultimă generație pentru un viitor durabil. Rimac are sediul la periferia orașului Zagreb (Croatia), cu multiple locații în Europa. Are în prezent peste 2.200 de angajați. Din 2024, Rimac Group va avea sediul într-un Campus Rimac nou, de ultimă generație, de 100.000 m².

Comunicat de presă

Titlu BMW Group și Rimac Technology au convenit un parteneriat pe termen lung
Pagina 3

www.rimac-technology.com

YouTube: https://www.youtube.com/@Rimac_Technology

LinkedIn: www.linkedin.com/company/rimac-technology

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Group și Rimac Technology au convenit un parteneriat pe termen lung

Pagina 4

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania