



Comunicat de presă
9 mai 2024

BMW își continuă parteneriatul cu Festivalul de Film de la Cannes și prezintă o creație specială unică în stațiunea franceză

BMW este Partener Auto Oficial al renumitului festival de film pentru al treilea an consecutiv. +++ Serviciu de shuttle premium exclusiv pentru vedete și VIP-uri. +++ Extinderea colaborării cu Naomi Campbell și premiera mondială a BMW XM Mystique Allure.

București/München/Cannes. BMW s-a înscris ca Partener Auto Oficial al Festivalului de Film de la Cannes pentru al treilea an consecutiv. Aceasta înseamnă că vizitatorii festivalului se vor putea bucura din nou de un serviciu exclusiv de shuttle cu automobile de lux din gama actuală a producătorului auto premium. De asemenea, BMW folosește reflectoarele de la Cannes pentru o prezentare auto specială. După ce anul trecut a prezentat în premieră mondială producția The Calm din seria BMW Films, BMW va introduce acum o creație unică bazată pe BMW XM, ca parte a colaborării creative cu supermodelul britanic Naomi Campbell.

Aflat la cea de-a 77-a ediție, prestigiosul Festival de Film de la Cannes va atrage din nou o suită numeroasă de regizori, actori și iubitori de cinema din întreaga lume pe Coasta de Azur în perioada 14-25 mai 2024. Dar prezentarea râvnitului Palme d'Or nu este singurul spectacol din oraș; în timpul festivalului, privirile se îndreaptă din ce în ce mai mult către stilul de viață șic și glamour de pe Croisette și multe alte puncte de interes din Cannes. Pentru BMW evenimentul oferă scena ideală pe care să-și expună cele mai recente modele din segmentul de lux unui public internațional exigent.

Pentru aceasta, organizatorii și oaspeții vor avea la dispoziție mobilitate premium fără emisii la nivel local. Flota shuttle exclusivă, care asigură transportul vedetelor și VIP-urilor în jurul Palais des Festivals et des Congrès, va fi disponibilă și pentru organizatorii festivalului și pentru unii dintre partenerii săi oficiali. Include peste 200 de automobile, printre care modelele electrice BMW i7, BMW iX și BMW i5, plus BMW XM cu sistem de propulsie plug-in hybrid.

Colaborarea creativă cu Naomi Campbell produce un rezultat unic

BMW a extins parteneriatul cu Naomi Campbell pe care l-a lansat anul trecut. Cel mai recent produs al acestei colaborări creative este BMW XM Mystique Allure. Inspirată de supermodel, această interpretare unică a modelului XM va avea o apariție cu totul specială la Cannes pe 15 mai.

Colaborarea a făcut primii pași anul trecut cu campania de lansare "Dare to be You" pentru BMW XM. Pe lângă cariera sa de succes pe podium, Naomi Campbell s-a impus și ca actor și vizionar creativ și a devenit una dintre cele mai influente figuri de pe scena modei



Comunicat de presă

Data 9 mai 2024

Temă BMW își continuă parteneriatul cu Festivalul de Film de la Cannes și prezintă o creație specială unică în stațiunea franceză

Pagină 2

globale. Angajamentul ei de a crește diversitatea în industrie a făcut-o un portstindard pentru următoarea generație de talente în lumea creativă și a modei.

BMW XM și Naomi Campbell: pionieri extravaganței vizuale

Un spirit de pionierat de durată și capacitatea de a proiecta echilibru și încredere sunt atribute împărtășite de Naomi Campbell și BMW XM. Cu limbajul său de design emblematic, un interior dominat de confort ridicat și sistemul de propulsie M HYBRID care își face debutul într-un model de serie, BMW XM creează un nivel cu totul nou de legătură între lux și performanță ridicată.

Motorul electric al sistemului plug-in hybrid este combinat fie cu un motor puternic cu șase cilindri în linie, fie cu impresionatul V8 pe benzină, în funcție de varianta de model. În varianta BMW XM Label Red, modelul plug-in hybrid este cel mai puternic automobil de serie, omologat pentru șosea, produs până acum de BMW M GmbH.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com



Comunicat de presă

Data 9 mai 2024

Temă BMW își continuă parteneriatul cu Festivalul de Film de la Cannes și prezintă o creație specială unică în stațiunea franceză

Pagină 3

aBMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania