



Comunicat de presă
17 mai 2024

Premiera mondială la Cannes: BMW XM Mystique Allure, inspirat de Naomi Campbell

Creația unică este cel mai recent produs al colaborării dintre BMW și supermodelul britanic. +++ Întâlnire între performanța înaltă și haute couture. +++ Prezentare în timpul Festivalului de Film de la Cannes
+++ BMW este Partener Auto Oficial al renumitul festival pentru al treilea an consecutiv.

București/München/Cannes. Premiere strălucitoare de filme, vedete care împodobesc covorul roșu și un automobil de înaltă performanță de-a dreptul unic: acesta este Festivalul de Film de la Cannes și ieri a găzduit premiera mondială a BMW XM Mystique Allure. Această creație unică se bazează pe primul automobil sport de înaltă performanță de la BMW M GmbH echipat cu sistemul de propulsie M HYBRID. Îmbinând luxul progresiv cu aspectul extravagant, este inspirat de supermodelul britanic Naomi Campbell, a fost proiectat folosind materiale exclusive din lumea haute couture și are o coloană sonoră unică concepută în colaborare cu compozitorul de coloane sonore Hans Zimmer.

BMW XM Mystique Allure este cel mai recent produs al colaborării dintre BMW și Naomi Campbell. Parteneriatul a făcut primii pași anul trecut cu campania de lansare "Dare to be You" pentru BMW XM, care pune în centrul atenției încrederea de a fi tu însuși și de a merge pe propriul tău drum.

BMW XM Mystique Allure și Naomi Campbell: o intrare grandioasă la Cannes

Cea de-a 77-a ediție a Festivalului de Film de la Cannes a fost alegerea ideală pentru premiera mondială a BMW XM Mystique Allure. Pe fundalul spectaculos al stațiunii de pe Riviera Franceză, Naomi Campbell a prezentat creația unică, inspirată de ea, unui public de oaspeți selectați, înainte de a-și face intrarea cu mașina pe covorul roșu din fața Palais des Festivals et des Congrès. "A fost cu adevărat incredibil să fiu martor cum viziunea BMW pentru BMW XM Mystique Allure a prins viață", declară Naomi. "Mă simt profund onorată că am oferit inspirația pentru primul lor automobil demonstrativ de high fashion, care reprezintă o capodopera unică din toate punctele de vedere."

Acesta este al treilea an consecutiv în care BMW a devenit Partener Auto Oficial al Festivalului de Film de la Cannes. Și se va baza pe un serviciu shuttle exclusiv cu peste 200 de automobile - printre care modelele electrice BMW i7, BMW iX și BMW i5 și modelul plug-in hybrid BMW XM - pentru a oferi participanților și invitaților la eveniment experiența de mobilitate premium fără emisii la nivel local.



Comunicat de presă

Dotă 16 mai 2024

Temă Premiera mondială la Cannes: BMW XM Mystique Allure, inspirat de Naomi Campbell

Pagină 2

Primul BMW proiectat cu materiale high-fashion

BMW XM Mystique Allure este primul automobil din istoria mărcii care a fost proiectat folosind materiale din industria modei. Această legătură neobișnuită prezintă BMW XM într-o lumină cu totul nouă: expresiv, avangardist și, în egală măsură, elegant și luxos.

Inspirat de culoarea preferată a lui Naomi, exteriorul automobilului are o nuanță ultramarină profund saturată, accentuată de un finisaj mat lucios. O traducere contemporană a materialelor high-fashion de la producătorii de textile de lux, designul translatează perfect interiorul în exterior, prezentând catifea bogată și paiete metalice Frozen strălucitoare, care oferă nuanțe variind de la violet intens la ultramarin profund.

Suprafețele irizate au fost create cu măiestrie precisă și cu un ochi fin pentru detalii. Acestea sunt inspirate de formele geometrice atrăgătoare ale BMW XM și aduc o bogăție vizuală deosebită esteticii extrovertite a automobilului. Designul BMW XM Mystique Allure oferă un punct de întâlnire pentru înaltă performanță și haute couture și pictează o imagine unică a luxului progresiv care continuă în interior. Toate suprafețele din interiorul automobilului, inclusiv M Lounge din spate, sunt acoperite cu catifea violet.

BMW IconicSounds Electric: sunet de condus exclusiv prin colaborarea cu Hans Zimmer

Aspectul îndrăzneț al BMW XM Mystique Allure este completat de un caracter acustic la fel de unic. În centru se află o adaptare personalizată a BMW IconicSounds Electric, dezvoltată ca parte a colaborării dintre BMW Group Sound Design și compozitorul de coloane sonore Hans Zimmer.

Sunetul de condus creat pentru modelul unic inspirat de Naomi Campbell proiectează încrederea supremă a designului exterior al automobilului în peisajul sonor al condusului local fără emisii. În modul de funcționare electric al sistemului de propulsie M HYBRID, fiecare mișcare a accelerației este acompaniată de un sunet captivant din punct de vedere emoțional, care reprezintă în mod autentic performanța remarcabilă a automobilului și alura vizuală magnetică.

BMW XM: cel mai puternic model de serie de la BMW M GmbH

BMW XM este primul model de la legendarul BMW M1 care a fost conceput exclusiv ca un automobil de înaltă performanță de sine stătător de la BMW M GmbH. Îmbină puterea dinamică, luxul inovator și un design atrăgător de extravagant compus din proporții musculare și contururi puternice. Farurile din două piese, conturul luminos Iconic Glow pentru grila BMW, benzile de accent de-a lungul părților laterale ale automobilului, jantele de până la 23 inchi, din aliaj ușor, și perechile de țevi de evacuare dispuse vertical, cu



Comunicat de presă

Dotă 16 mai 2024

Temă Premiera mondială la Cannes: BMW XM Mystique Allure, inspirat de Naomi Campbell

Pagină 3

formă hexagonală, integrate în spoilerul spate asigură că exteriorul XM are o prezență vizuală inimitabilă.

De asemenea, BMW XM deschide noi teritorii cu sistemul său M HYBRID, care a făcut din XM primul automobil de înaltă performanță de la BMW M GmbH care are un sistem de propulsie electrificat. În varianta BMW XM Label Red, modelul plug-in hybrid - cu o puterea maximă de 550 kW/748 CP - este, de asemenea, cel mai puternic automobil de serie, omologat pentru șosea, produs până acum de BMW M GmbH.

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <http://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania