

Comunicat de presă

21 mai 2024

**BMW Art Car creată de Julie Mehretu își sărbătorește
premiera mondială la Centrul Pompidou din Paris**

Proiectul artistei de renume internațional transformă mașina de curse BMW M Hybrid V8 în performance art. +++ BMW Art Car creată de Mehretu va concura luna viitoare în cursa de anduranță de 24 de ore de la Le Mans. +++ Ateliere panafricane pentru a extinde cooperarea dintre BMW și artist până în 2026.

București/Paris/München. Cea de-a 20-a BMW Art Car este prezentată publicului pentru prima dată astăzi la Centrul Pompidou din Paris. Proiectat de renumita artistă contemporană Julie Mehretu, din New York, proiectul transformă mașina de curse BMW M Hybrid V8 într-o operă de artă performativă, continuând o tradiție îndelungată a BMW Art Cars și a aparițiilor în competiții. La doar câteva săptămâni de la premiera sa mondială în capitala Franței, cea mai nouă ediție a colecției BMW Art Car va concura în cursa de 24 de ore de la Le Mans.

"Întregul proiect BMW Art Car este despre invenție, despre imaginație, despre depășirea limitelor a ceea ce poate fi posibil. Nu cred că această mașină este ceva pe care l-ați expune. Mă gândesc la asta ca la ceva care va concura la Le Mans. Este o pictură performance art. Modelul meu BMW Art Car a fost creat în strânsă colaborare cu echipe de motorsport și de inginerie", declară Julie Mehretu. "BMW Art Car este finalizată doar odată ce cursa s-a încheiat."

Colaborarea dintre BMW și Julie Mehretu include, de asemenea, un angajament comun față de o serie de ateliere media panafricane translocale pentru regizori, care vor face tururi în diferite orașe africane în 2025 și 2026 și vor culmina cu o

Comunicat de presă

Titlu BMW Art Car creată de Julie Mehretu își sărbătorește premiera mondială la
Centrul Pompidou din Paris

Pagina 2

expoziție majoră la Muzeul Zeitz de Artă Contemporană Africană din Cape Town.

"Modelele BMW Art Car sunt o parte esențială a angajamentului nostru cultural global. De aproape 50 de ani, cooperăm cu artiști care sunt la fel de fascinați de mobilitate și design, precum și de tehnologie și motorsport. Viziunea lui Julie Mehretu pentru o mașină de curse este o contribuție extraordinară de puternică la seria noastră BMW Art Cars", a declarat Oliver Zipse, președintele Consiliului de Administrație al BMW AG. "Julie Mehretu a creat mai mult decât o Art Car uimitoare. Ideile ei ne-au oferit impulsul de a extinde angajamentul cultural al Art Cars pentru a promova creativitatea tinerilor artiști din Africa."

Se creează o pictură performativă

Spațiul, mișcarea și energia au fost întotdeauna motive centrale în opera lui Julie Mehretu. Pentru designul celei de-a 20-a BMW Art Car, ea a transformat pentru prima dată o imagine bidimensională într-o reprezentare tridimensională, cu care a reușit să aducă dinamism în formă. Julie Mehretu a folosit vocabularul de culoare și formă al picturii sale monumentale „Everywhen” (2021 - 2023) ca punct de plecare pentru designul ei. Lucrarea este expusă în prezent la marea retrospectivă a artistului la Palazzo Grassi din Veneția și ulterior va deveni parte a colecției permanente a Muzeului de Artă Modernă (MoMA) din New York, căruia i-a fost dăruită.

Forma sa vizuală abstractă rezultă din fotografiile modificate digital, care sunt suprapuse în mai multe straturi de grile de puncte, voaluri de culoare neon și marcajele negre caracteristice operei lui Mehretu. "În studioul unde aveam

Comunicat de presă

Titlu BMW Art Car creată de Julie Mehretu își sărbătorește premiera mondială la
Centrul Pompidou din Paris

Pagina 3

modelul BMW M Hybrid V8, stăteam în fața tabloului și m-am gândit: Ce s-ar întâmpla dacă această mașină ar părea că trece prin acel tablou și că e influențată de el", declară Julie Mehretu. "Ideea a fost de a face un remix, o combinație a tabloului. Am tot văzut pictura aceea picurând în mașină. Până și grila mașinii a absorbit tabloul."

Modelele BMW Art Car cu istorie Le Mans se reunesc la Concorso d'Eleganza

Fuziunea imaginii cu mașina a fost realizată cu ajutorul 3D mapping, cu care motivul a fost transferat pe contururile prototipului. Folia elaborată permite ca BMW M Hybrid V8 să concureze în cursa de 24 h Le Mans. Piloții BMW Motorsport Sheldon van der Linde (Africa de Sud), Robin Frijns (Olanda) și René Rast (Germania) vor urca la comenziile celei de-a 20-a BMW Art Car cu numărul de concurs 20, pe Circuit de la Sarthe la startul programat la 15 iunie. La fel ca ei, și Julie Mehretu așteaptă cu nerăbdare cursa: "Am fost să văd BMW M Hybrid V8 concurând la Daytona, iar această experiență a fost copleșitoare. Designerii, inginerii, specialiștii în aerodinamică și atât de multe alte minți creative lucrează pentru a duce această mașină la extrem. Când va ieși pe pistă acum, atât de multe vise vor fi împlinite."

Înainte de ziua cursei, BMW Art Car a lui Julie Mehretu va apărea la Concorso d'Eleganza de la Villa d'Este, pe malul Lacului Como, în drum spre Le Mans. În cadrul expoziției pentru mașini istorice organizată de BMW Group și Grand Hotel Villa d'Este, Julie Mehretu însăși va prezenta cea de-a 20-a ediție a colecției BMW Art Car. Aceasta va fi prezentată pe domeniul Villa Erba împreună cu modelele BMW Art Car create de Alexander Calder (1975), Frank Stella (1976), Roy Lichtenstein (1977), Andy Warhol (1979), Jenny Holzer

Comunicat de presă

Titlu BMW Art Car creată de Julie Mehretu își sărbătorește premiera mondială la
Centrul Pompidou din Paris

Pagina 4

(1999) și Jeff Koons (2010), care și-au făcut debutul în cursă la Le Mans. Julie Mehretu va discuta despre crearea celei de-a 20-a BMW Art Car într-un dialog artistic cu Adrian van Hooydonk, directorul BMW Group Design, ce va avea loc duminică, 26 mai 2024.

Inspirație pentru tineri artiști: ateliere media translocale panafricane

Colaborarea dintre BMW și Julie Mehretu a fost concepută de la început dincolo de automobile. Acesta va culmina, după cursa de 24 de ore de la Le Mans, într-un proiect pentru artiștii emergenți de pe continentul african: Atelierele Media PanAfricane Translocale. Împreună, partenerii se concentrează asupra potențialului creativ de pe continentul african, unde BMW Group a adus o contribuție la responsabilitatea socială prin proiecte educaționale de peste 50 de ani.

Julie Mehretu și Mehret Mandefro, producător nominalizat la Emmy, scriitor și cofondator al Institutului Realness, care lucrează pentru consolidarea ecosistemului media din Africa, vor organiza ateliere în diferite orașe și regiuni africane de-a lungul anului 2025. Obiectivul proiectului este de a oferi un spațiu pentru artiști și realizatori de film pentru a colabora și a face schimb de idei. Aceste întâlniri vor oferi artiștilor un forum pentru a dezvolta noi căi către un viitor civic just în comunitățile lor respective.

Seria de Ateliere PanAfricane Translocale va vizita orașele Dakar (Senegal), Marrakech (Maroc), Kigali (Rwanda), Lagos (Nigeria) și Cape Town (Africa de Sud). Rezultatele atelierelor vor fi prezentate împreună cu cea de-a 20-a BMW

Comunicat de presă

Titlu BMW Art Car creată de Julie Mehretu își sărbătorește premiera mondială la
Centrul Pompidou din Paris

Pagina 5

Art Car la Muzeul Zeitz de Artă Contemporană Africană din Cape Town în prima jumătate a anului 2026.

Astfel, BMW Group își continuă sprijinul de decenii pentru film și talentul creativ: de la seria de scurtmetraje "The Hire" și parteneriatul cu Festivalul Internațional de Film de la Cannes până la achiziționarea de lucrări realizate de studenți de la academiile de artă din vecinătatea uzinelor companiei din întreaga lume.

Artista

Julie Mehretu este o pictoriță americană de renume mondial. S-a născut în Addis Abeba, capitala Etiopiei, în 1970. Împreună cu familia ei s-a mutat în SUA la vârsta de șapte ani. Ea trăiește și lucrează în New York și Berlin.

Practica lui Mehretu în pictură, desen și imprimare implică privitorul într-o articulare vizuală dinamică a experienței contemporane, o reprezentare a comportamentului social și a psihogeografiei spațiului prin explorarea palimpsestelor istoriei, de la timpul geologic până la o fenomenologie modernă a socialului.

Mehretu a absolvit Colegiul Kalamazoo din Michigan, a petrecut un an în străinătate la Universitatea Cheikh Anta Diop din Dakar (Senegal) și a absolvit masterul în artă plastică la Școala de Design Rhode Island, în 1997. Mehretu a primit numeroase premii, inclusiv Premiul MacArthur (2005), Premiul Berlin: Bursa Guna S. Mundheim la Academia Americană din Berlin (2007) și Medalia Departamentului de Stat al SUA a Premiului de Artă (2015). O retrospectivă

Comunicat de presă

Titlu BMW Art Car creată de Julie Mehretu își sărbătorește premiera mondială la
Centrul Pompidou din Paris

Pagina 6

Mehretu a fost recent în turneu la LACMA (Los Angeles), High Museum (Atlanta), Muzeul Whitney de Artă Americană (New York) și Muzeul Walker de Artă (Minneapolis) din 2019 până în 2023. Cea mai mare expoziție solo europeană a ei de până acum, intitulată "Ansamblul", a fost deschisă la 17 martie 2024 la Palazzo Grassi din Veneția.

Mehretu este membru al Academiei Americane de Arte și Litere, Academiei Americane de Arte și Științe și Academiei Naționale de Design. Reprezentantul ei global este Galeria Marian Goodman. De asemenea, expune cu White Cube (Londra) și Carlier Gebauer (Berlin).

Declarația juriului pentru cea de-a 20-a BMW Art Car

Julie Mehretu a fost selectată în unanimitate în 2018 de un juriu format din reprezentanți de rang înalt ai lumii artei internaționale pentru a proiecta cea de-a 20-a BMW Art Car. Juriul include curatori renumiți și directori de muzee din diverse țări, inclusiv Koyo Kouoh (director executiv și curator-șef al Zeitz MOCAA din Cape Town); Hans-Ulrich Obrist (director artistic al Galeriilor Serpentine din Londra) și Cecilia Alemani (director al Donald R. Mullen, Jr. și curator-șef al High Line Art din New York).

Cu ocazia premierei mondiale a BMW Art Car proiectată de Julie Mehretu la Paris, membrii juriului au publicat următoarea declarație: "Suntem încântați de BMW Art Car a lui Julie! Okwui Enwezor inventase deja sintagma «Dinamică prin Formă» în timpul sesiunii noastre de jurizare și nimic nu se aplică mai bine mașinii ei de curse BMW M Hybrid V8. Prima lucrare tridimensională a lui Julie combină estetica și limbajul formal cu ideea de eroare și neclaritate,

Comunicat de presă

Titlu BMW Art Car creată de Julie Mehretu își sărbătorește premiera mondială la
Centrul Pompidou din Paris

Pagina 7

transformând viteza într-o experiență viscerală. Acest spațiu energetic este pe cât de acerb și competitiv în curse, pe atât de ambițios ca loc de joacă creativ al imaginației. Nu numai că aduce un omagiu modelelor Art Car ale lui Jenny Holzer și Frank Stella, ci și creează o rețea vizuală de la Mad Max la graffiti și arta stradală, care este unică în cadrul seriei BMW Art Cars".

BMW M Hybrid V8

Pânza pentru cea de-a 20-a BMW Art Car este BMW M Hybrid V8. Noua mașină de curse de la BMW M GmbH are un sistem de propulsie electric hibrid cu aproximativ 640 CP, propulsat de un motor V8 de 4,0 litri susținut de un motor electric (viteză maximă: până la 345 km/h, în funcție de modelul circuitului).

În timpul curselor oficiale din Campionatul Mondial FIA de Anduranță din acest an, BMW M Hybrid V8 va participa la competiții de mare calibru la categoria Hypercars. Mașina va concura și la cursa de 24 de ore de la Le Mans - primul prototip BMW M Motorsport care face acest lucru de la BMW V12 LMR, care a câștigat cursa clasică în 1999.

Colecția BMW Art Car

Artiști renumiți din întreaga lume au participat la programul BMW Art Car din 1975. Inițiativa a venit de la Hervé Poulain - pilot francez de curse și iubitor de artă -, care, împreună cu directorul BMW Motorsport de atunci, Jochen Neerpasch, i-a cerut prietenului său, artistul Alexander Calder, să picteze o mașină. Rezultatul a fost un BMW 3.0 CSL, care a concurat în cursa de 24 de ore de la Le Mans din 1975 și a devenit favoritul publicului.

Comunicat de presă

Titlu BMW Art Car creată de Julie Mehretu își sărbătorește premiera mondială la
Centrul Pompidou din Paris

Pagina 8

Aceasta a fost nașterea colecției BMW Art Car. În anii care au urmat, artiști renumiți precum Frank Stella, Roy Lichtenstein, Andy Warhol, Robert Rauschenberg, Esther Mahlangu, David Hockney, Jenny Holzer, Ólafur Elíasson și Jeff Koons au îmbogățit colecția cu alte BMW Art Cars, fiecare cu propriul său stil individual. Cel mai recent, artistul multimedia chinez Cao Fei și artistul conceptual american John Baldessari au prezentat fiecare o BMW Art Car bazată pe BMW M6 GT3, respectiv pe versiunea GTLM în 2016 și 2017. BMW Art Cars nu sunt expuse doar acasă, la Muzeul BMW din München, dar sunt și în turneu în întreaga lume, ca parte a expozițiilor internaționale.

Angajamentul cultural BMW Group

Staatsoper für Alle Gerhard Richter **CORPORATE CITIZENSHIP** Bienala Kochi-
Muziris BMW Art Cars Bienala de la Berlin Ólafur Elíasson Art Basel Max
Hooper Schneider BMW Art Journey **DIALOG INTERCULTURAL** Art D'Égypte
Cao Fei Esther Mahlangu Zaha Hadid Les Rencontres d'Arles Jeff Koons Acute
Art Tate Modern **CONTINUITATE** Artsy BMW Open Work by Frieze
PARTENERIATE Andy Warhol BMW Guggenheim Lab Lu Yang Samson Young
Opera de Stat din Bavaria BMW Welt Jazz Award **LIBERTATE CREATIVĂ**
Tefaf **INTERACȚIUNE** Teatrul Academic de Stat Bașoi al Rusiei Kyotographie
Premio de Pintura Muzeul Garage de Artă Contemporană Paris Photo
DEZVOLTARE DURABILĂ Leelee Chan Art Dubai Teatro alla Scala BMW
Classics Jenny Holzer BMW Art Guide by Independent Collectors

De ce Cultura? De ce nu! Cultura este cunoaștere, un sanctuar al frumuseții și profunzimii, al sensului și al păcii. O evadare care inspiră, departe de agitația vieții de zi cu zi. Liniștită în cel mai bun caz, chiar deranjantă uneori. În calitate

Comunicat de presă

Titlu BMW Art Car creată de Julie Mehretu își sărbătorește premiera mondială la
Centrul Pompidou din Paris

Pagina 9

de cetățean corporate, BMW Group ia în serios responsabilitatea socială, ca parte a căreia a fost implicat în sute de inițiative culturale în întreaga lume timp de o jumătate de secol, atât în artă, muzică și sunet sau arhitectură, cât și în design. Ca partener pe termen lung, libertatea creativă este esențială - și la fel de esențială pentru lucrările revoluționare ca pentru inovațiile majore în cadrul unei companii precum a noastră.

Mai multe informații: www.bmwgroup.com/culture și

www.bmwgroup.com/culture/overview

Facebook: <https://www.facebook.com/BMWGroupCulture>

Instagram: <https://www.instagram.com/bmwgroupculture>

@BMWGroupCulture

#BMWGroupCulture

Pentru informații suplimentare, vă rugăm contactați:

BMW Group România

Alexandru Șeremet

Tel.: +40-726-266-224

E-mail: alexandru.seremet@bmwgroup.com

Comunicat de presă

Titlu BMW Art Car creată de Julie Mehretu își sărbătorește premiera mondială la
Centrul Pompidou din Paris

Pagina 10

BMW Group

Datorită celor patru mărci ale sale - BMW, MINI, Rolls-Royce și BMW Motorrad -, BMW Group este liderul mondial al constructorilor premium de automobile și motociclete și oferă servicii financiare și de mobilitate premium. Rețeaua de producție a BMW Group cuprinde peste 30 de facilități de producție la nivel mondial; compania are o rețea globală de vânzări în peste 140 de țări.

În 2023, BMW Group a vândut, la nivel mondial, peste 2,55 milioane de automobile și peste 209.000 de motociclete. În anul fiscal 2023, profitul brut a fost de 17,1 miliarde de euro, iar veniturile au fost de 155,5 miliarde de euro. La 31 decembrie 2023, BMW Group dispunea de o forță de muncă de 154.950 de angajați.

Dintotdeauna, succesul BMW Group s-a bazat pe gândirea pe termen lung și pe acțiunea responsabilă. Compania stabilește traseul pentru viitor încă dintr-o fază incipientă și în mod constant face ca dezvoltarea sustenabilă și gestiunea eficientă a resurselor să fie o piesă centrală a direcției sale strategice, de la lanțul de aprovizionare, trecând prin producție, până la finalul fazei de utilizare a tuturor produselor sale.

www.bmwgroup.com; www.bmw.ro

Facebook: <http://www.facebook.com/BMW.Romania>

Twitter: <http://twitter.com/bmwromania>

YouTube: <http://www.youtube.com/bmwgroupromania>

Instagram: <http://www.instagram.com/bmwromania>

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/company/bmwromania>

Site de presă: press.bmwgroup.com/romania